

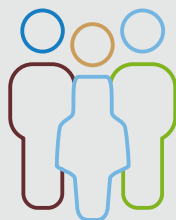
Varmt välkommen

Forma framtiden som ett team



Snabbfakta om Nordzucker

Nordzucker 2025/26 i korthet



Medarbetare

4,040

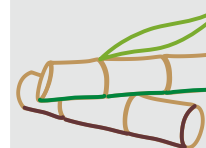
(föregående år: 4,076)



EBIT Beta

-226.3 milj. euro

(föregående år: 85.8
milj. euro)



EBIT Rörsocker

0.3 milj. euro

(föregående år: 14.7
milj. euro)



Omsättning

2.3 mdr euro

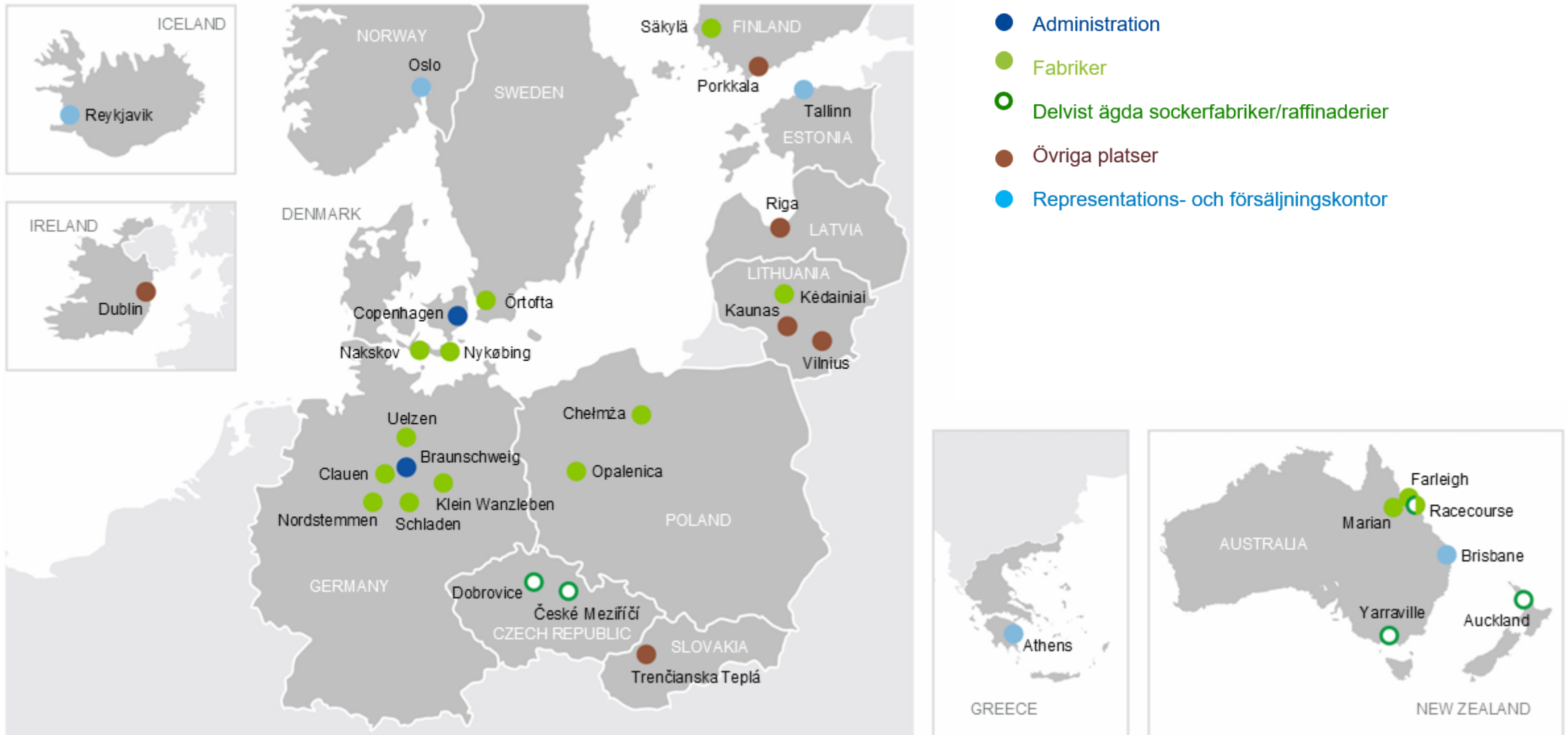
(föregående år: 2.8 mdr euro)

EBIT Group

-226.0 milj. euro

(föregående år: 100.5 milj. euro)

Nordzucker: i Europa och Australien



Nordzuckers koncernledning

Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Operations
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Project Management Office

Lars Gorissen (CEO):

- › Agriculture
- › Business Unit Cane Sugar
- › Business Development
- › Communications & Public Affairs
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Sustainability



From left to right: Alexander Godow, Lars Gorissen and Alexander Bott

Fields for Growth

Nordzucker 2033

Vår strategi är tydlig: under de kommande åren kommer vi att utveckla företaget konsekvent och med tydliga mål i sikte



Vår grund – hållbarhet och excellens.

Vi bygger vidare på kostnadseffektiviteten i vår befintliga verksamhet samtidigt som vi stärker hållbarhet och excellens.

Vi driver vår omställning mot minskade koldioxidutsläpp i produktionen och betodlingen framåt med höga ambitioner

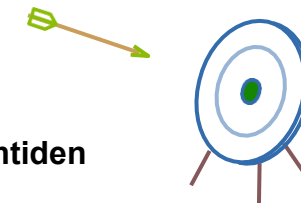
Vår väg framåt – minskade koldioxidutsläpp, optimering och tillväxt



Vi har lagt till Fit for Growth som ett omedelbart åtgärdsprogram med målet att minska kostnaderna med ytterligare 50 miljoner euro.

Vi utvecklar och diversifierar vårt företag genom tillväxt utanför EU:s sockermarknad.

Vårt mål - framtiden
Vi blir mindre beroende av prisfluktuationer på EU:s sockermarknad. Vi ökar och stabiliserar intäkter och utdelning.



Excellens och omfattande åtgärder säkerställer lönsamhet

Marknadsläget kräver åtgärder

- › **Mål för 2027/28:** Återgång till positivt EBIT – främst drivet av våra egna initiativ.

Förbättra lönsamhet

Pågående initiativ

- › Excellence Program: Åtgärderna intensifieras
- › Justerad investeringsbudget
- › Administrativa kostnader reducerade

Omedelbara åtgärder

- › Ytterligare reducering av administrativa kostnader
- › Optimera anläggningsstruktur och nätverk
- › Förbättra lönsamheten i Tyskland

Göra prissättningsmodellerna
för sockerbetor mer flexibla



Hållbarhet på Nordzucker

Vår hållbarhetsvision: Nordzucker.Together.Sustainable.

› Ansvar från fält till konsument

Vi är engagerade i hållbarhet genom hela värdekedjan – från jordbruk till slutkonsument.

› Starka regionala rötter

Vår nära koppling till det regionala jordbruket är grunden för vår hållbara tillväxt.

› Stegvis förbättring av vårt ekologiska fotavtryck

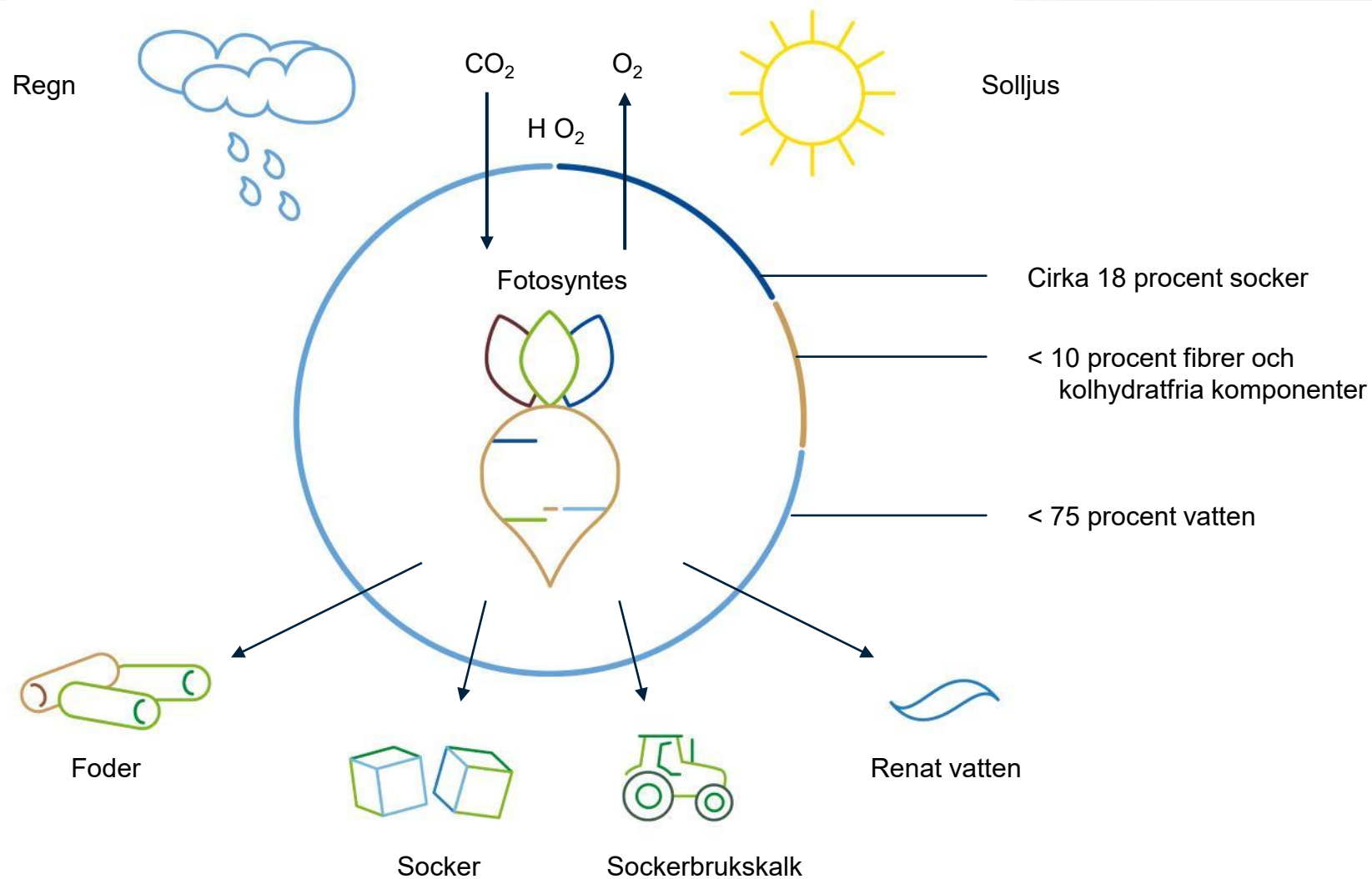
Vi arbetar kontinuerligt för att bevara naturresurser – för idag och för framtida generationer.

› En samarbetsinriktad och holistisk ansats

Tillsammans med medarbetare, odlare och kunder gör vi hållbarhet till en central del av vår verksamhet.



Sockerbetorna utnyttjas till 100 procent





**Avkarbonisering inom
jordbruk**



**Avkarbonisering inom
produktion**



Produkter med ett
reducerat CO₂e-avtryck

Dekarboniseringsmål innan 2030



› Reducering av CO₂ utsläpp i produktionen med 50% till år 2030

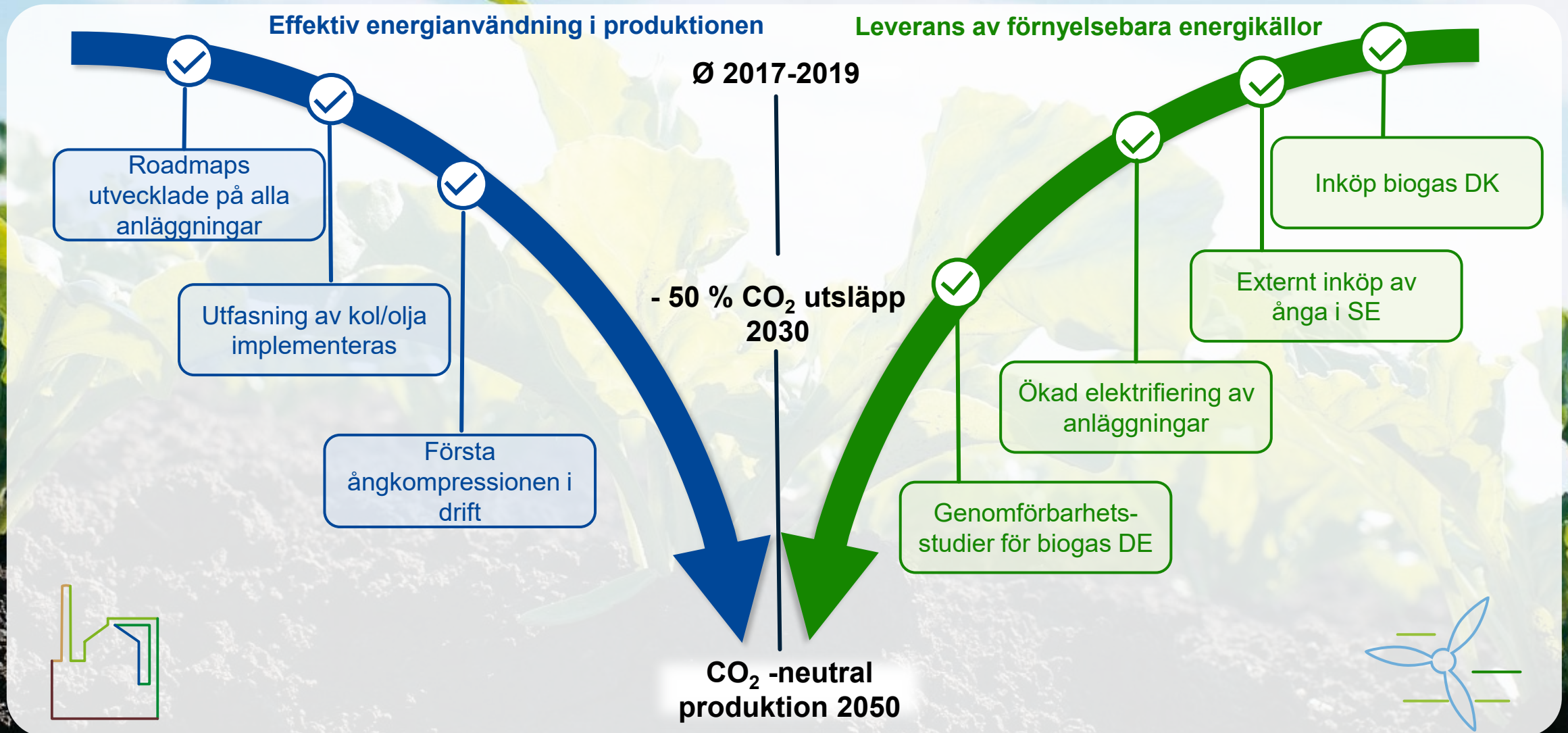
- Avveckling av kol och olja i sockerhuset slutförd under kampanj 2025
- Betydande energibesparingar genom storskaliga projekt som genomförs
- Användning av förnybar energi:
 - Elektricitet redan implementerat i hela koncernen
 - Lokal användning av biometan från och med kampanjen 2025
- Fortsatt hög investeringsnivå för att nå SBTI-målen



› Minskning av CO₂ utsläpp inom skogs-, mark- och jordbrukssektorn med 36% till år 2030

- ### › Åtgärder tillsammans med våra partners
- CO₂-reducerad mineralgödsel
 - CO₂-reducerad kaliumgödsel
 - Användning av HVO-drivna skördemaskiner

GoGreen: Synliga framsteg på vägen mot CO₂ neutralitet



Biogas från pressad betmassa – sluter energikretsloppet

› Mål:

Genom att använda pressad betmassa producerar vi biogas/biometan och förser våra fabriker med förnybar energi

› Fördelar:

- Ersätta fossil naturgas med biogas
- Eliminera energikrävande högtemperaturtorkning (HTT)
- Spara upp till **30,000-ton CO₂** i Danmark

› Projekt 2025 – Danmark:

- Partnerskap med Shell Low Carbon Solutions Biogas*
- Fabrikena i Nakskov & Nykøbing levererar betmassa
- Får biometan i utbyte

› Framtidsutsikter:

- Möjlig utrullning till andra Nordzucker-anläggningar utvärderas

*Tidigare: Nature Energy



Pilotprojekt för reduktion av CO₂



YARA Klimatval

CO₂-reducerad kvävegödsel

CO₂ reducerad kvävegödsel tillverkas med användning av förnybar energi, till exempel från biogas, vind eller sol. Detta minskar CO₂-utsläppen under produktionen.

- › Pilotprojekt lanserat i Tyskland
- › Sedan 2025: Utökats till Polen och Danmark



C:LIGHT

CO₂-reducerad kaliumgödsel



C:LIGHT/Potash är ett gödselmedel med minskat CO₂-avtryck som tillverkas med power-to-heat-teknik för att minska CO₂-utsläppen under produktionen.

- › Pilotprojekt lanserat i Tyskland
- › 2026: Utökats till de flesta tyska odlingsområden inom Nordzucker

HVO100*

dieselsättning med minskat CO₂-avtryck

HVO100 är en förnybar diesel som tillverkas av 100 % avfallsbaserade råvaror som kan användas i de flesta dieselmotorer.

- › Första pilottest våren 2025 för betupptagare
- › Utökning planerad 2026

*) HVO = hydrotreated vegetable oil

Förpackningsstrategi

undvika, minska, återanvända och återvinna

Är det nödvändigt med förpackning?

- › 80 procent av vårt socker säljs oförpackat (socker, foder och melass)

Hållbara pappersförpackningar

- › Sedan slutet av 2023 sker all vår sourcing av konsumentförpackningar från hållbart förvaltade skogar, till exempel med FSC-certifiering

Minska förpackningsmaterial

- › När förpackningar behövs ser vi till att det miljömässiga fotavtrycket är så litet som möjligt.

Helt återvinningsbar 2030

- › Vårt mål är att alla våra plastförpackningar ska vara helt återvinningsbara senast 2030





Together we grow – vår företagskultur

- › Med vägledning av våra fyra värdeord – ansvar, engagemang, mod och uppskattning – främjar vi en kultur där människor kan bidra och utvecklas tillsammans.
- › Vi tror på teamwork och ett starkt ömsesidigt stöd som skapar en positiv och inkluderande arbetsmiljö.
- › Genom öppen kommunikation och respekt möjliggör vi ett utbyte av idéer och skapar en arbetsmiljö som präglas av förtroende.
- › Med stark regional förankring och ett internationellt perspektiv växer vi tillsammans genom att lära, utvecklas och bidra till Nordzuckers framtid.

together
we
grow

 Nordzucker

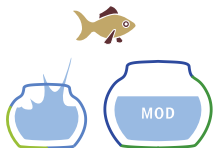
Vi står bakom våra värdeord



Vi tar ansvar för människor, miljön och kommande generationer.



Ett starkt engagemang för socker, vårt arbete och att alltid hitta den bästa lösningen för kunden.



Att bryta ny mark, vara öppen för nya idéer och lyssna – det är mod för oss.



Vi bemöter alltid varandra med uppskattning och respekt.

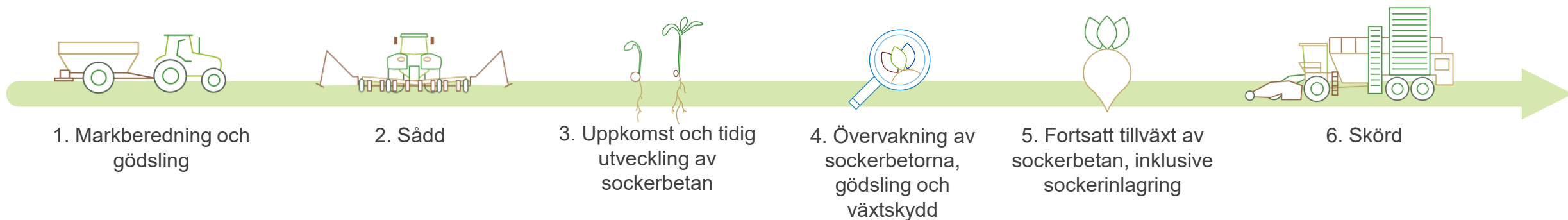




Så blir sockerbetor till socker



Från sockerbeta till socker: Att odla sockerbetor



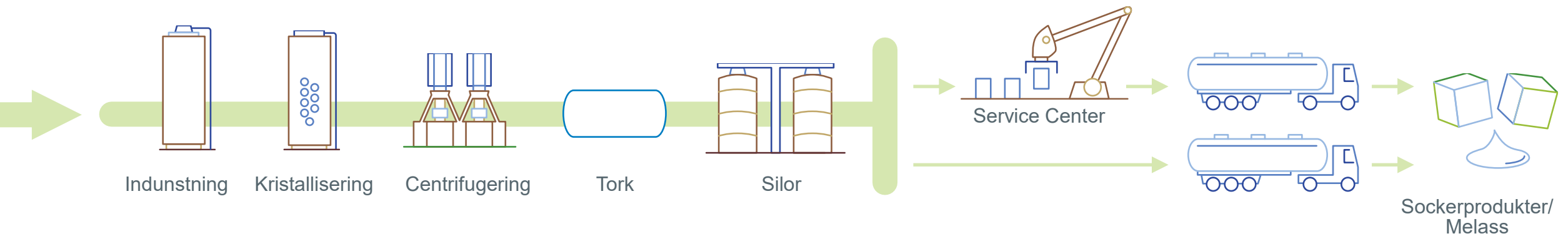


Från beta till socker: Produktionsprocessen (1/2)





Från beta till socker: Produktionsprocessen (2/2)





Variation av produkter

Våra kunder på den europeiska marknaden

> 85 %

socker för
livsmedelsindustrin

inklusive tillverkare av mejeriprodukter,
sylt, bakverk, glass och drycker

< 15 %

socker för
slutkonsumenter

via detaljhandeln

Mer än 250 produkter



Traditionella

- Strösocker
- Bitsocker
- Florsocker
- Pärlsocker
- Ekologiskt strösocker



Specialiteter

- Farinsocker
- Muscvado
- Derama
- Syltsocker
- Ekologiska specialsocker
- Vaniljsocker
- Fruktos



Lösningar till industri

- Sockerlösning
- Invertsockerlösning (även eko)
- Sirapar (även eko)



Foder och melass

- HP-massa ® & Betfor ®
- Ambrosia ® & Bifor ®
- Melass



Jordförbättringsmedel, bränsle

- Sockerbrukskalk
- Bioetanol
- Elekticitet från bagasse

Våra varumärken inom detaljhandeln



Starkt varumärke i
Central- och Österuropa

Mer information:

www.sweet-family.de

The Dan Sukker logo is written in a blue script font with a red circular icon containing a white stylized flower or star. The background of the slide features a large pile of white granulated sugar, a smaller pile of brown sugar, and a few white sugar cubes.

Marknadsledande i norra
Europa

Mer information:

www.dansukker.com



Våra produkter



Våra produkter



En outhärlig ingrediens i många livsmedel

Socker...

...är en ren och högkvalitativ kvalitetsprodukt från naturen, fri från bi- eller eftersmak

...är en kolhydrat

...är en integrerad del av en balanserad kost och en del av vår kultur

...ger livsmedel volym och struktur

...är ett naturligt konserveringsmedel

...förstärker och bevarar färger

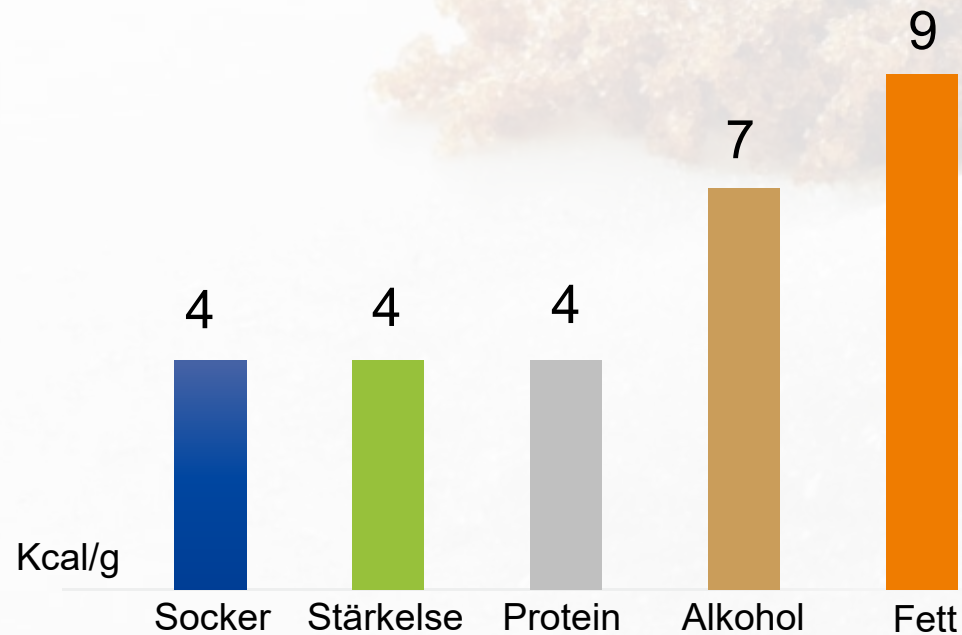
... sänker fryspunkten

... bidrar till jäsningsen och binder vatten

... är en smakförstärkare

Kalorierna är avgörande

Energiinnehåll i livsmedel

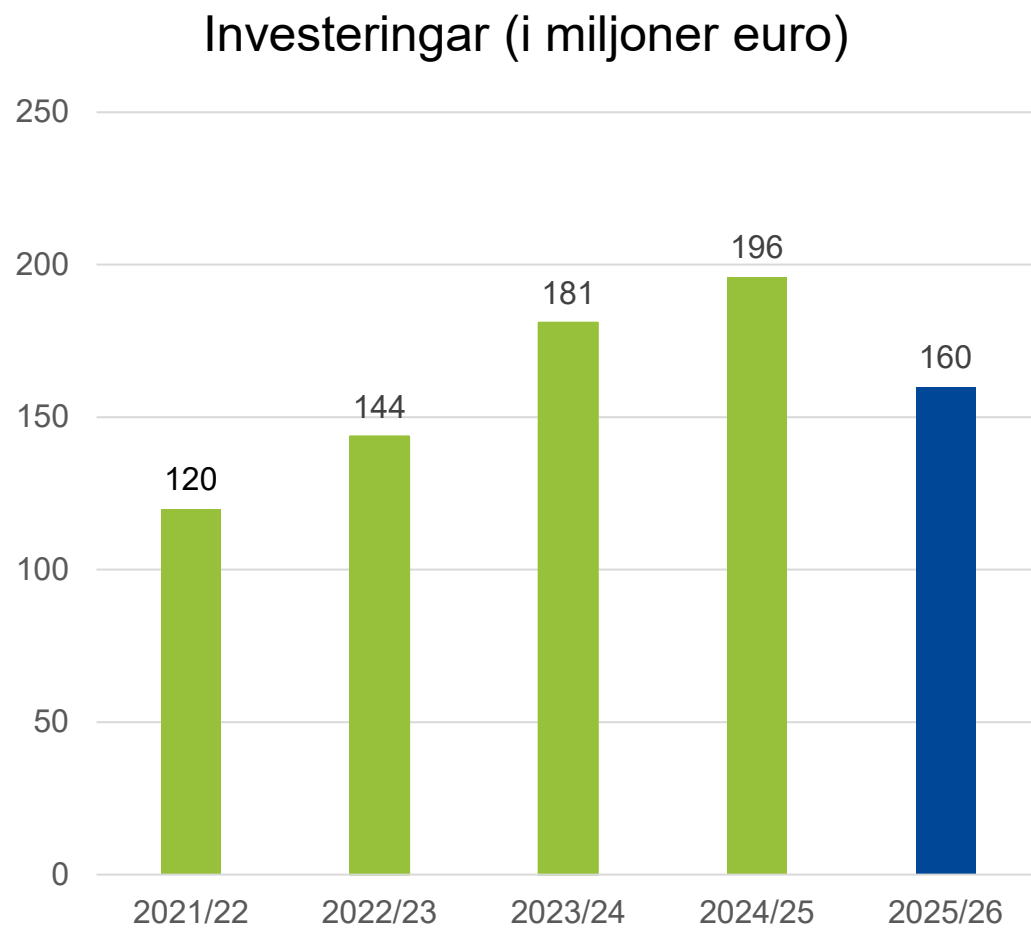


- › Om energiintaget är större än energiförbrukningen ökar vikten
- › Ett ensamt näringsämne bär inte ansvar för övervikt och sjukdom
- › Socker är mer än bara sött och kommer från naturen
- › Mindre socker i mat betyder inte automatiskt mindre energi
- › Utbildning i kost och hälsa – från grundskolan
- › Vi är engagerade



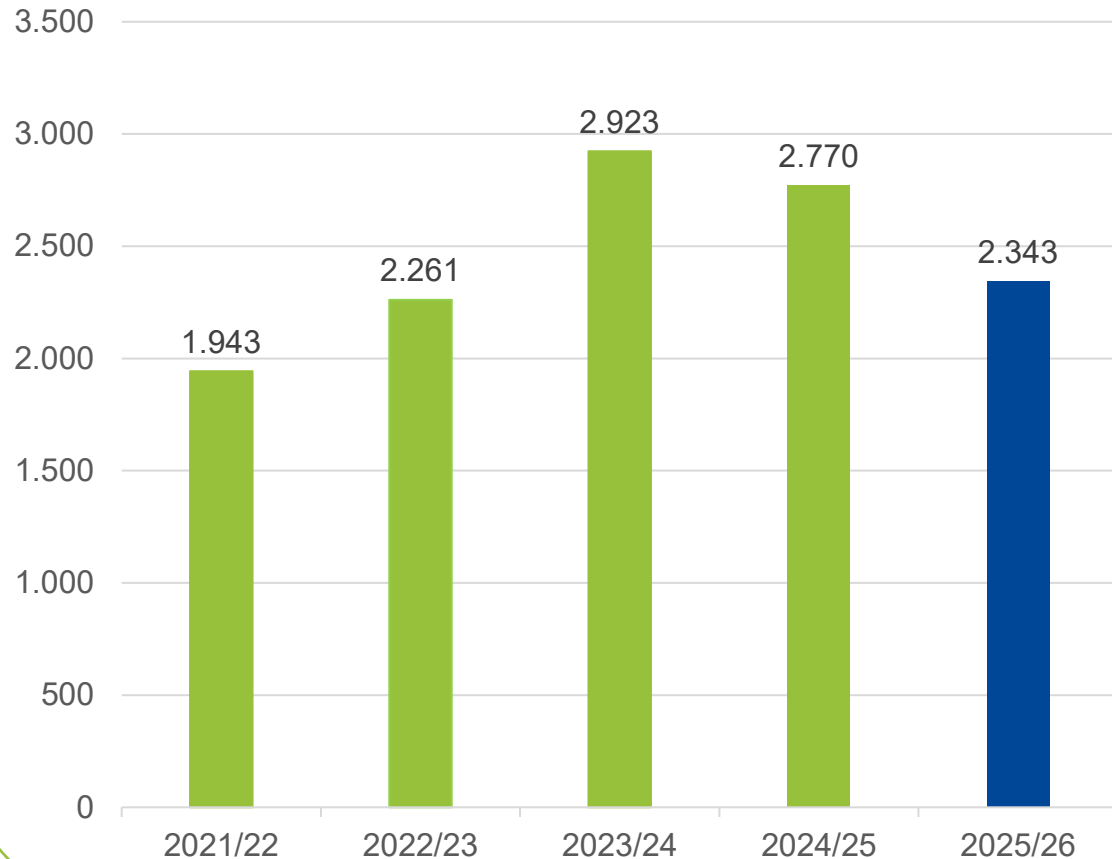
Nordzucker i siffror

Investeringar i koncernen

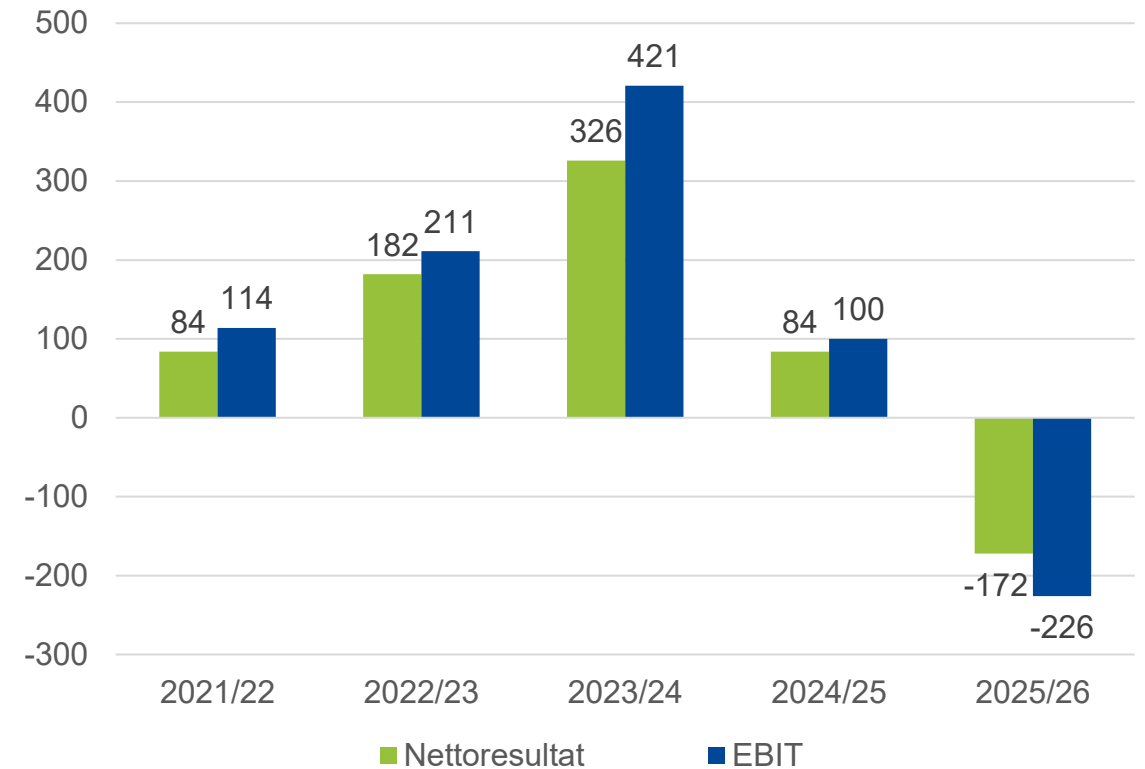


Finansiella nyckeltal i koncernen

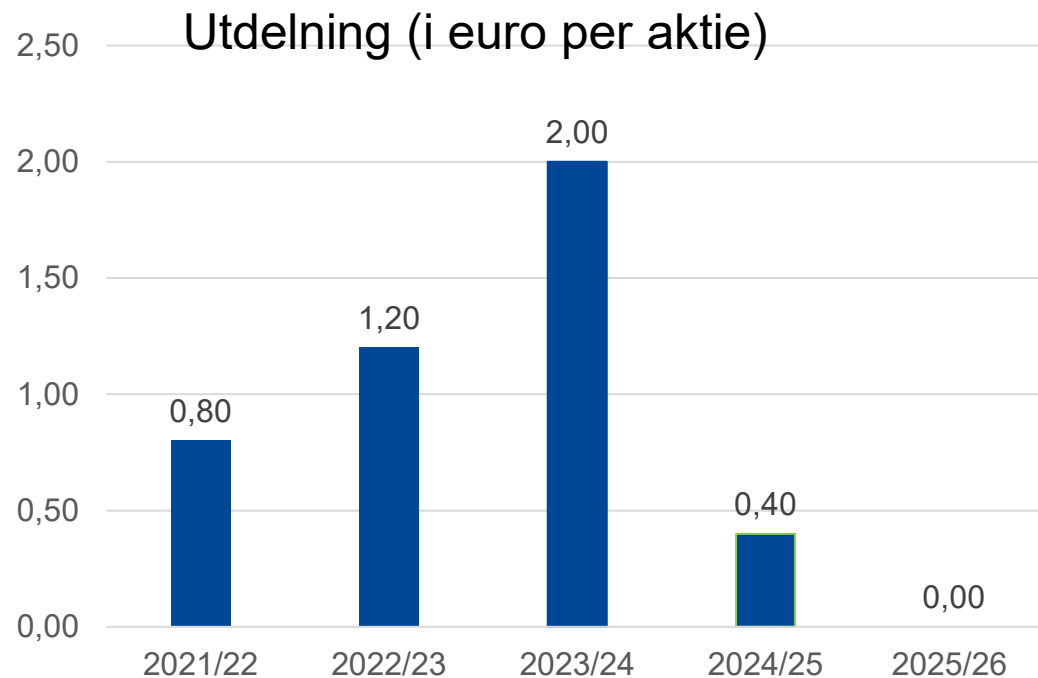
Intäkter (i miljoner euro)



Nettoresultat och EBIT (i miljoner euro)



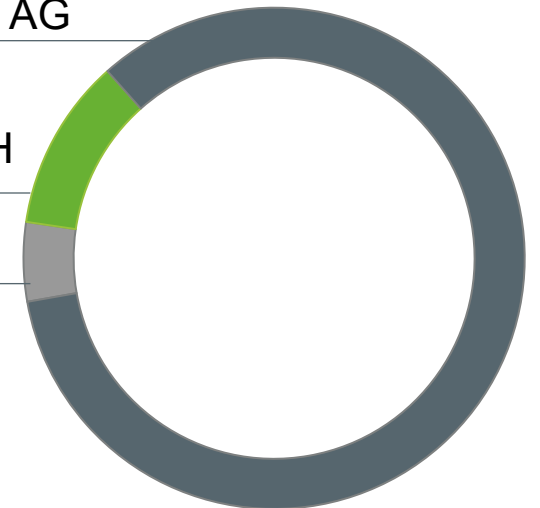
Utdelning per aktie



83,8 % Nordzucker Holding AG

11,1 % Union-Zucker
Südhannover GmbH

5,1 % Direkta aktieägare



› Nordzucker är inte börsnoterade

› En stor andel av aktieägarna är odlare

Mackay Sugar Limited (Queensland, Australien)

- › Nordzucker äger 70,94 procent av aktierna
- › Produkter från sockerrör: råsocker, melass, bagass och elektricitet
- › Försäljningsmarknader: Australien via Sugar Australia, Nya Zeeland (via New Zealand Sugar), Sydostasien
- › Avverkade sockerrör (2025): Ca 4.85 miljoner ton
- › Råsockerproduktion (2025): Ca 0.6 miljoner ton
- › Kampanj (2025): Mitten av juni 2025 till mitten av december 2025



Marian

- Produktionskapacitet: 16 000 ton sockerrör/dag



Farleigh

- Produktionskapacitet: 12 000 ton sockerrör/dag



Racecourse

- Produktionskapacitet: 12 000 ton sockerrör/dag
- Anslutet raffinaderi
- Kraftvärmeanläggning (samtidig produktion av el och värme)

Fields for Growth 2033...

- › ...Nordzucker är större och har en bredare verksamhet.
- › ... Betaffärsområdet utgör vår konkurrenskraftiga och hållbara kärnverksamhet.
- › ... Affärsområde Rörsocker har etablerat sig som en stark andra pelare i koncernen.
- › ...Vi har framgångsrikt etablerat oss på den växande marknaden för smarta ingredienser.
- › ... Cirka 50 procent av de högre och mer stabila resultaten kommer från andra verksamheter än europeisk sockerproduktion.

Tillsammans starker vi Nordzucker– Fields for Growth

Kontakta oss

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Germany

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com

Nordic Sugar AB
Sockerbruksgatan
205 04 Malmö
Sweden

Telefon: +46 40 53 70 00

sugarinfo@nordicsugar.com

Vi formar framtiden tillsammans