

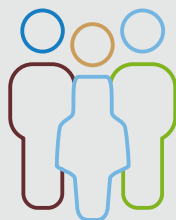
Velkommen

Vi skaber fremtiden sammen



Nordzucker kort fortalt

Nordzucker 2025/26 kort fortalt



Medarbejdere

4.040

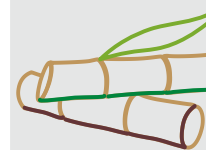
(sidste år: 4.076)



EBIT Sukkerroer

-226,3 mio. euro

(sidste år:
85,8 millioner euro)



EBIT Sukkerrør

0,3 mio. euro

(sidste år:
14,7 millioner euro)



Omsætning

2,3 mia. euro

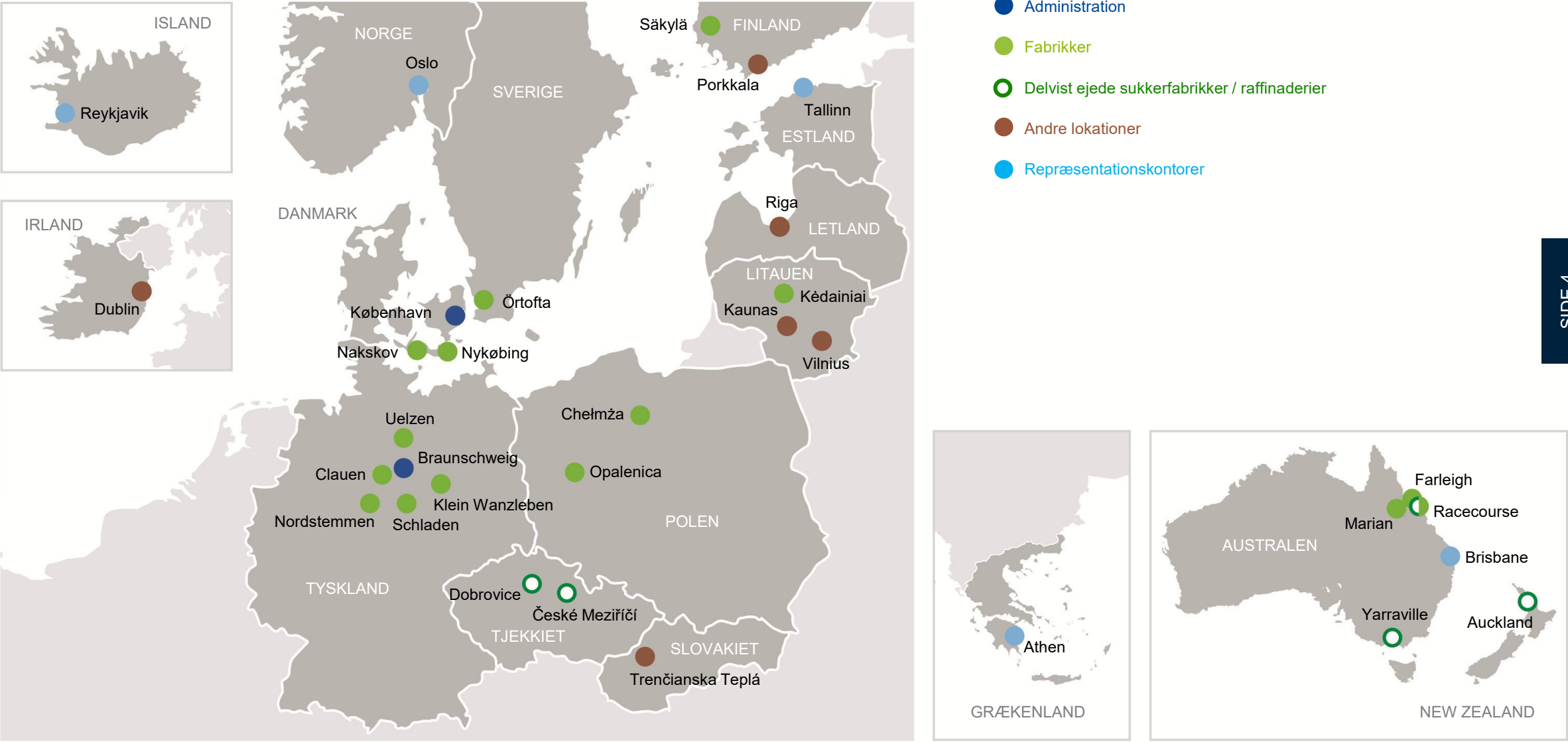
(sidste år: 2,8 mia. euro)

EBIT Koncernen

-226,0 mio. euro

(sidste år: 100,5 millioner euro)

Nordzucker i Europa og Australien



Nordic Sugar – en virksomhed med historie



SIDE 5

De Danske
Sukkerfabrikker
grundlægges
1872

1907
Sockerbolaget
grundlægges
(Sverige)

1918
Finnsugar
grundlægges
(Finland)

Danisco Sugar (tidligere De Danske
Sukkerfabrikker) bliver en del af
Danisco-koncernen

1989
Opkøb af Nykøbing
sukkerfabrik

1991
Opkøb af sukkerfabrikker
i Tyskland

Opkøb af
Sockerbolaget
1993

1998
Opkøb af andele i
litauisk sukkerindustri

Opkøb af
Finnsugar
1999

2009
Frasalg af aktiviteter i
Tyskland

Nordic Sugar
(tidligere Danisco Sugar) bliver en
del af Nordzucker-koncernen

Nordzuckers direktion

Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Operations
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Project Management Office

Lars Gorissen (CEO):

- › Agriculture
- › Business Unit Cane Sugar
- › Business Development
- › Communications & Public Affairs
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Sustainability



Fra venstre mod højre: Alexander Godow, Lars Gorissen og Alexander Bott

Fields for Growth

Nordzucker 2033

Vores strategi er klar: I de kommende år vil vi konstant føre vores virksomhed fremad mod klare mål



Vores fundament – bæredygtighed og excellence

Vi bygger videre på omkostningseffektiviteten i vores eksisterende forretning, samtidig med at vi styrker bæredygtighed og excellence.

Vi driver vores dekarbonisering i produktionen og roedyrkningen fremad med store ambitioner.

Vi har sat os et mål om at optimere vores omkostninger med 100 millioner euro som benchmark for vores succes.



Vi har iværksat »Fit for Growth« som et øjeblikkeligt beredskabsprogram med det formål at reducere omkostningerne med yderligere 50 millioner euro.

Vi udvider og diversificerer vores virksomhed gennem vækst uden for EU's sukkermarked.

Vores vej – dekarbonisering, optimering og vækst

Vores mål – fremtiden

Vi er ved at blive mindre afhængige af prisudsving på EU's sukkermarked. Vi øger og stabiliserer indtjeningen og udbyttet.



Excellence-initiativer og omfattende tiltag sikrer lønsomheden

Markedssituationen kræver handling

- › **Mål for 2027/28:** At vende tilbage til et positivt EBIT – primært drevet af vores egne tiltag

Forbedring af lønsomheden

Løbende tiltag

- › Excellence-initiativer: Forstærkede tiltag
- › Justeret investeringsbudget
- › Reducerede administrationsomkostninger

Øjeblikkeligt beredskabsprogram

- › Yderligere reduktion af administrationsomkostningerne
- › Optimering af fabriksstruktur og netværk
- › Forbedring af rentabiliteten i Tyskland

Gøre prismodellerne for sukkerroer mere fleksible

Bæredygtighed hos Nordzucker

Vores vision for bæredygtighed: **Nordzucker.Together.Sustainable.**

› **Fra mark til forbruger**

Vi er engageret i bæredygtighed gennem hele værdikæden fra landmanden til forbrugeren.

› **Stærke rødder lokalt**

Vi er tæt knyttet til det lokale landbrug. Det er her, rødderne til vores bæredygtige vækst ligger.

› **Løbende forbedring af vores miljømæssige fodaftryk**

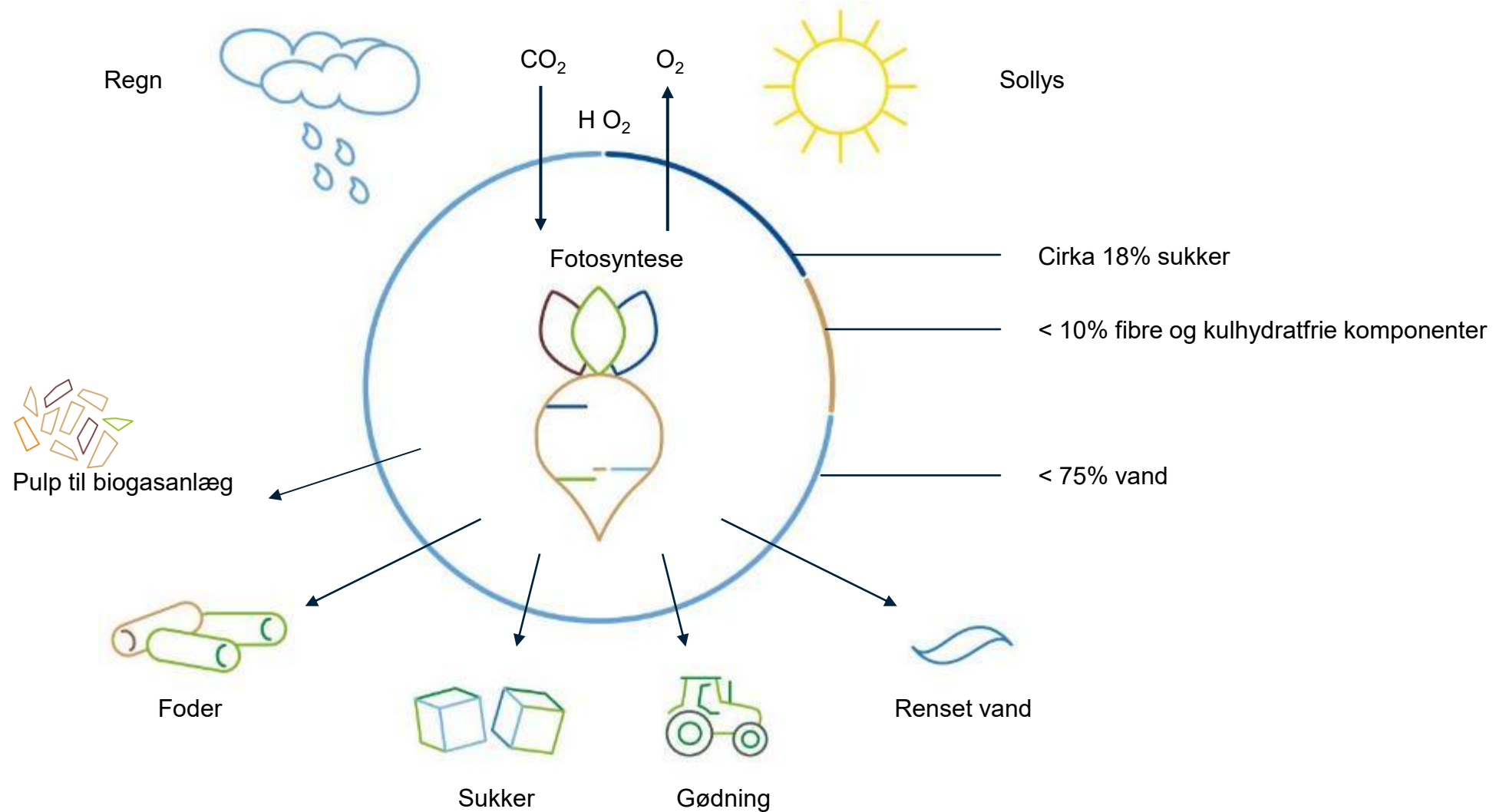
Vi arbejder løbende på at bevare naturens ressourcer – både for i dag og for kommende generationer.

› **Samarbejdsbaseret og holistisk tilgang**

Sammen med medarbejdere, dyrkere og kunder gør vi bæredygtighed til en vigtig del af vores forretning.



Sukkerroen udnyttes 100 procent





Dekarbonisering i
landbruget



Dekarbonisering i
produktionen



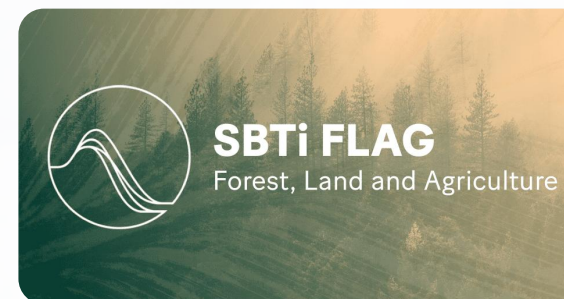
Produkter med et
reduceret CO₂ -aftryk

Dekarboniseringsmål inden 2030



› Reduktion af CO₂ -udledninger i produktionen med 50% før 2030

- Udfasning af kul og olie i sukkerhuset afsluttet i 2025-kampagnen
- Væsentlige energibesparelser gennem implementering af større projekter
- Brug af vedvarende energi:
 - Elektricitet allerede implementeret i hele koncernen
 - Lokal brug af biometan fra 2025-kampagnen
- Fortsat højt investeringsniveau for at nå SBTi-målene



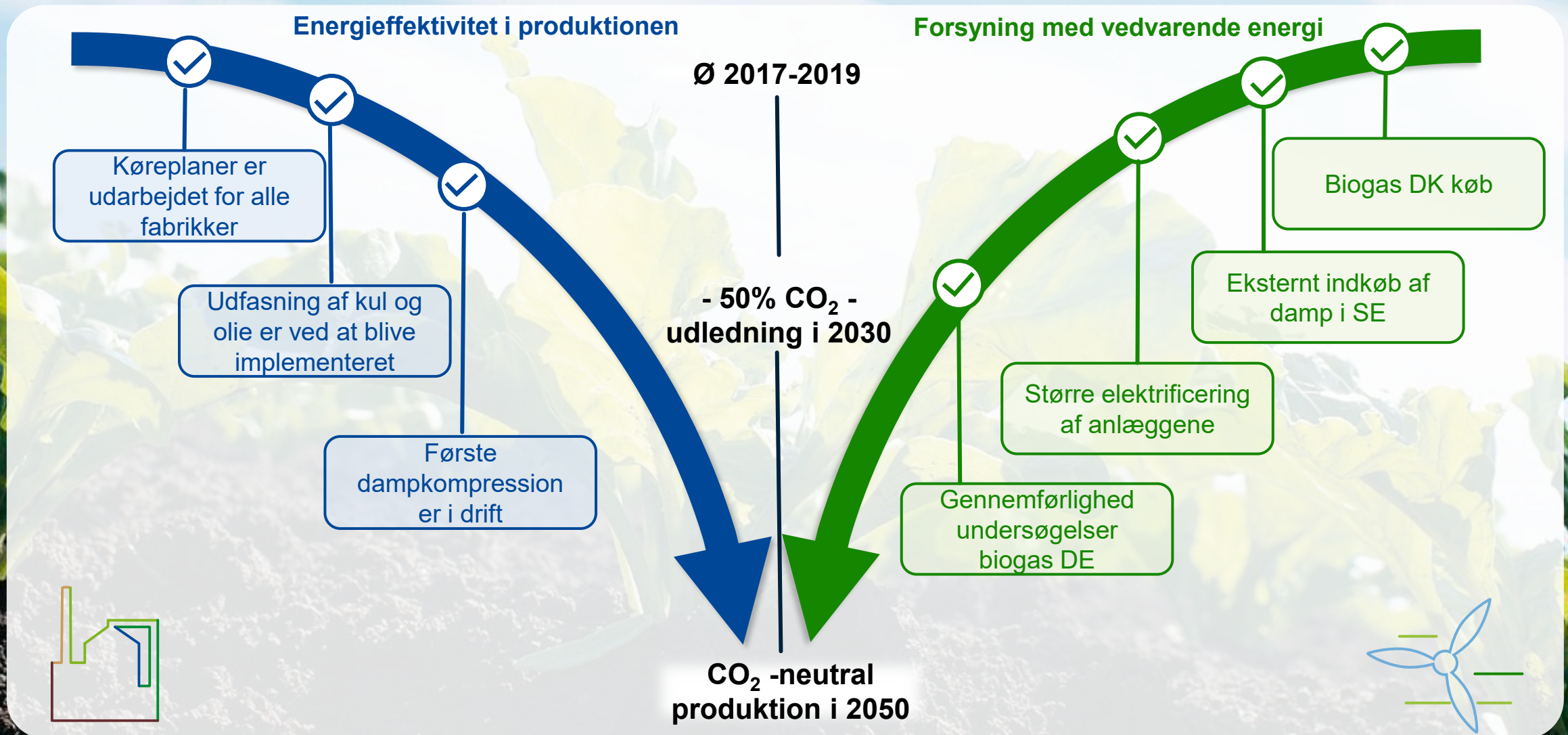
› Reduktion af CO₂ -udledningerne i skov-, jord- og landbrugssektoren med 36% før 2030

› Tiltag med vores partnere

- CO₂-reduceret mineralgødning
- CO₂-reduceret kaliumgødning
- Brug af HVO*-drevne høstkøretøjer

*HVO = hydrogenet vegetabilsk olie som et klimavenligt alternativ til diesel

GoGreen: Synlige fremskridt på vej mod CO₂-neutralitet



Biogas fra presset roepulp – vi lukker energikredsløbet

› Mål:

At anvende presset roepulp til produktion af biogas/biometan
→ forsyne vores fabrikker med vedvarende energi

› Fordele:

- Erstatte fossilt naturgas med biogas
- Eliminere energikrævende højtemperaturtørring (HTT)
- Spare op til **30.000 ton CO₂** i Danmark

› Projekt 2025 – Danmark:

- Samarbejde med Shell Low Carbon Solutions Biogas*
- Fabrikkerne i Nakskov og Nykøbing leverer roepulp
- Vi modtager biometan til gengæld

› Fremtidsudsigter:

- Mulig udvidelse til andre Nordzucker-fabrikker evalueres

*Tidligere: Nature Energy



Pilotprojekter til CO₂-reduktion



YARA Climate Choice

CO₂ -reduceret kvælstofgødning

CO₂-reducerede gødninger
fremstilles ved hjælp af vedvarende energi, f.eks. fra biogas, vind eller sol og reducerer CO₂-udledningen under produktionen.

- › Pilotprojekt lanceret i Tyskland
- › I 2025 udvidet til Polen og Danmark



C:LIGHT

CO₂ -reduceret kalium



C:LIGHT / kalium er en CO₂-reduceret gødning fremstillet med power-to-heat-teknologi for at reducere CO₂-udledningen under produktionen.

- › Pilotprojekt lanceret i Tyskland
- › I 2026 udvides det til de fleste af Nordzuckers dyrkningsområder i Tyskland

HVO100*

CO₂ -reduceret dieselerstatning

HVO100 er en vedvarende diesel fremstillet af 100 % affaldsbaserede råvarer, som kan bruges i de fleste dieselmotorer.

- › Første pilotforsøg i efteråret 2025 i roehøstere
- › Udvidelse er planlagt i 2026

*) HVO = hydrogenereret vegetabilsk olie

Emballagestrategi

undgå, reducere, genbruge og genanvende

Er emballage nødvendig?

- › Vi sælger 80% af vores sukker, foder og melasse uemballeret

Et lille fodaftryk

- › Når der er behov for emballage, sikrer vi, at det miljømæssige fodaftryk er så lille som muligt.

Bæredygtig papiremballage

- › Siden slutningen af 2023 har vi udelukkende indkøbt vores forbrugeremballage fra bæredygtigt drevne skove, f.eks. med FSC-certificering.

Fuldt genanvendeligt inden 2030

- › Vores mål er, at vores emballage skal være fuldt genanvendeligt eller genbrugeligt senest i 2030





Sammen vokser vi – vores virksomhedskultur

- › Med udgangspunkt i vores fire værdier – ansvarlighed, engagement, mod og værdsættelse – fremmer vi en kultur, hvor medarbejderne kan bidrage og udvikle sig sammen.
- › Vi tror på teamwork og gensidig støtte, som skaber en positiv arbejdsatmosfære
- › Gennem åben kommunikation og respekt muliggør vi udveksling af ideer og skaber et tillidsfuldt arbejdsmiljø
- › Med stærke lokale rødder og et internationalt udsyn vokser vi sammen ved at lære, udvikle os og bidrage til Nordzuckers fremtid.

together
we
grow

 Nordzucker

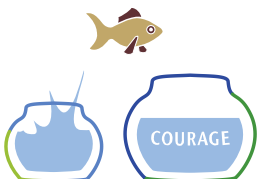
Vi står fast ved vores værdier



Vi tager ansvar for mennesker, miljøet og fremtidige generationer.



Højt engagement i sukker, vores arbejde og altid den bedste løsning for kunden.



At gå nye veje, være åben over for ideer og lytte: For os er det mod.



Vi behandler altid hinanden med respekt.

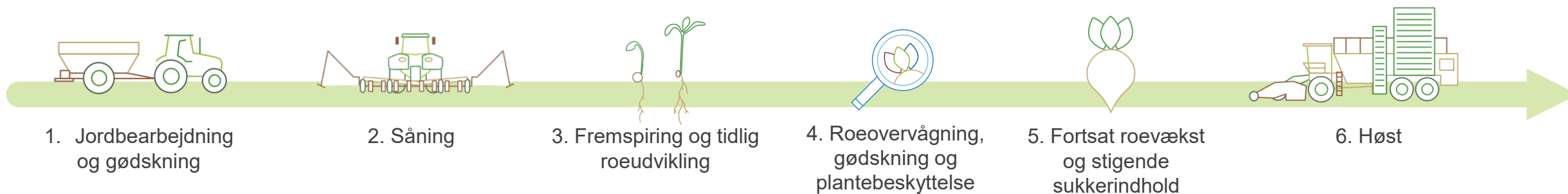




Sådan fremstilles sukker af roer

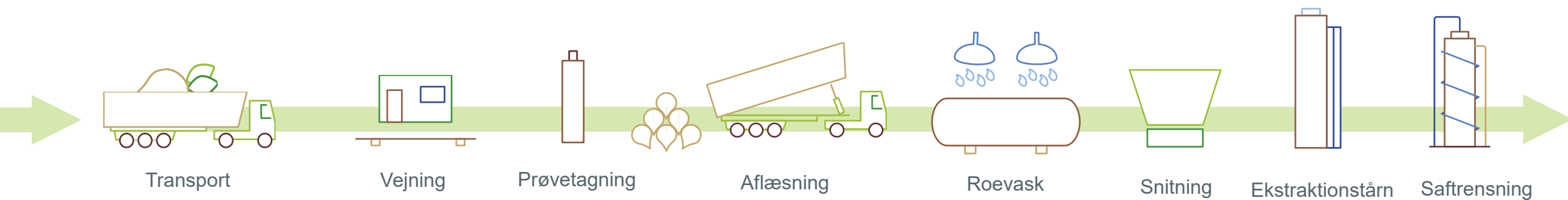


Fra roe til sukker: Dyrkning af sukkerroer



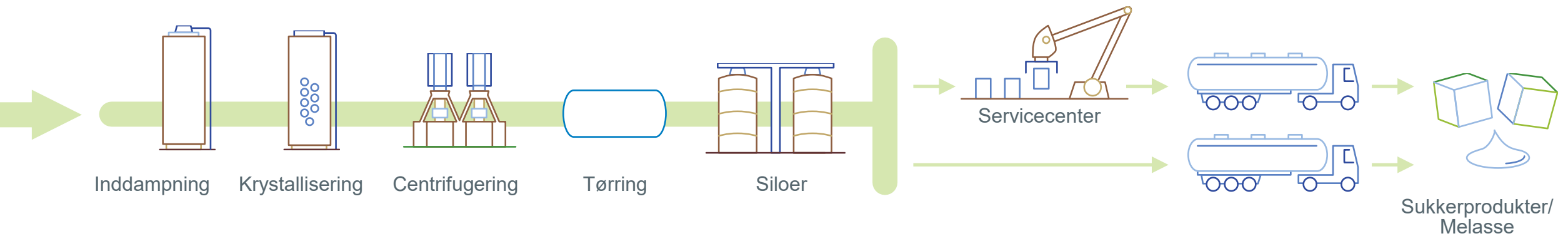


Fra roe til sukker: Produktionsprocessen (1/2)



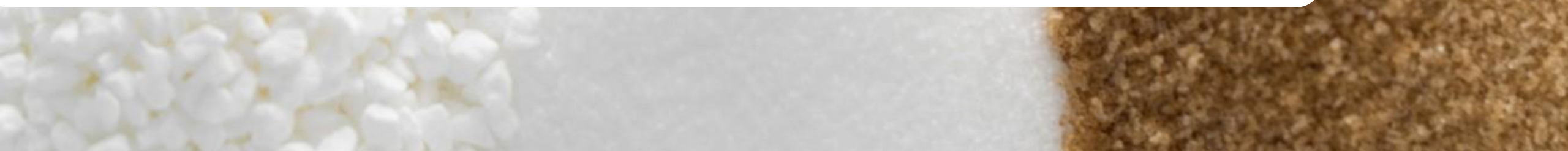


Fra roe til sukker: Produktionsprocessen (2/2)





Produktsortiment



Vores kunder i den europæiske virksomhed

> 85 %

Sukker til
fødevareindustrien

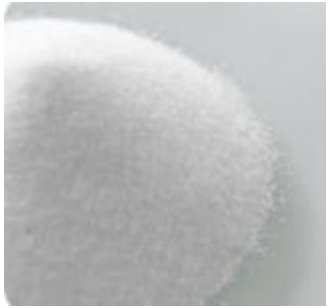
Herunder førende producenter af
bageri-, konfektur- og mejeri-
produkter, syltetøj, drikkevarer og is

< 15 %

Sukker til
forbrugerne

Sælges i dagligvarehandlen

Mere end 250 produkter



Traditionelle produkter

- Raffinade
- Strøsukker
- Hugget sukker
- Flormelis
- Perlesukker
- Sirup
- Økologisk hvidt sukker



Specialiteter

- Fondant
- Brun farin
- Rørsukker
- Kandis
- Syltesukker
- Økologisk sukker



Flydende produkter til industrien

- Flydende sukker
- Flydende invertsukker (også økologisk)
- Flydende fruktose
- Sirupper



Foder og melasse

- Pulpetter
- HP-Pulp®
- Bifor® & Ambrosia®
- Betfor®
- Melasse, vinasse



Gødning, brændstof, elektricitet

- Carbokalk
- Bioethanol
- Elektricitet produceret fra bagasse

Vores varemærker i detailhandlen



Et stærkt mærke i Central-
og Østeuropa

Find mere information her:

www.sweet-family.de



Markedsleder i Nordeuropa

Find mere information her:

www.dansukker.com

Vores produkter



Vores produkter



En ingrediens med mange muligheder

Sukker...

... er et rent produkt fra naturen af høj kvalitet og uden bi- eller eftersmag

... er et kulhydrat

... er en integreret del af en varieret kost og af vores dagligdagskultur

... bidrager til at give volumen og konsistens til fødevarer

... er naturligt konserverende

... forstærker og bevarer farver

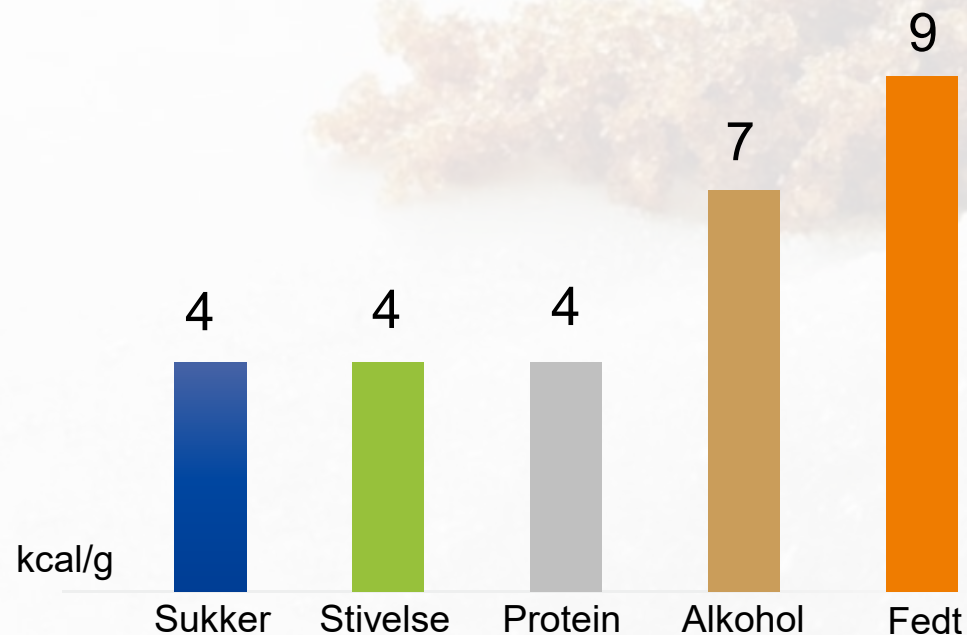
... sænker frysepunktet

... er et hævemiddel og binder vandet

... er en smagsforstærker

Kalorierne er afgørende

Energitæthed



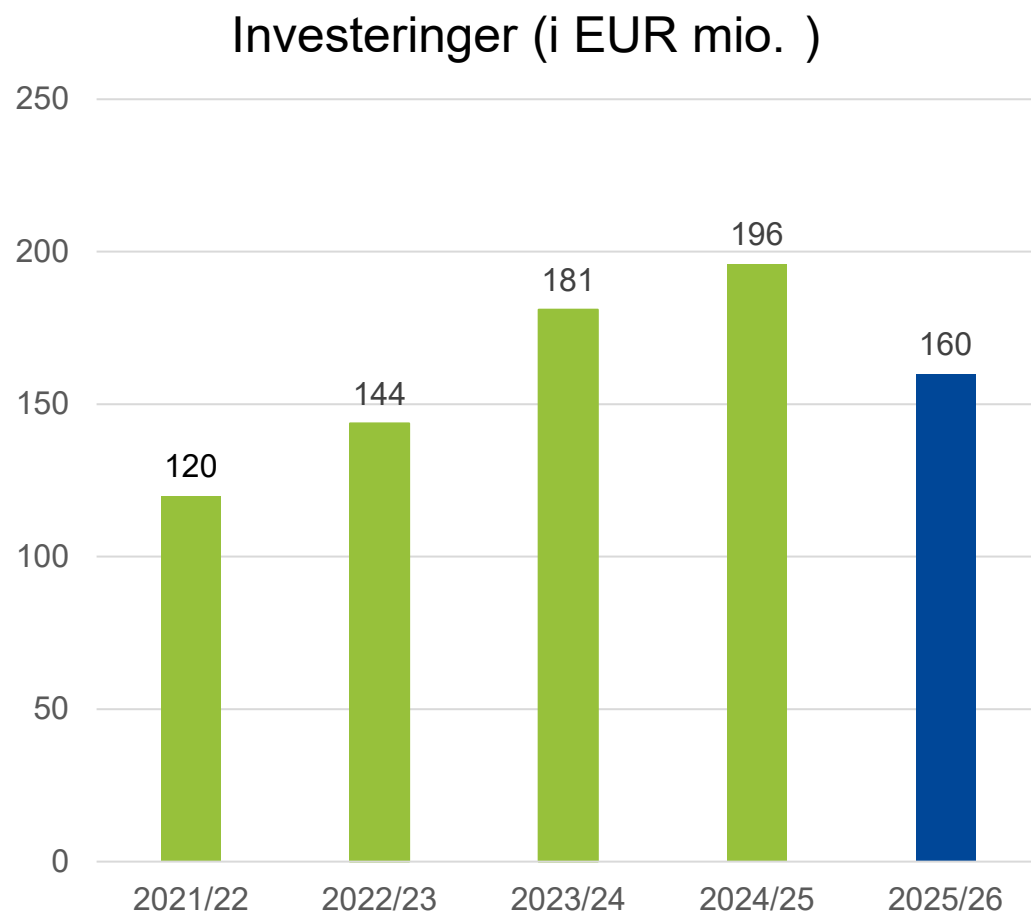
- Hvis energiindtag overstiger energiforbrug forøges kropsvægten
- Et næringsstof alene er ikke ansvarligt for overvægt og sygdom
- Sukker er mere end bare sødt og kommer fra naturen
- Mindre sukker i fødevarer er ikke automatisk ensbetydende med færre kalorier
- Uddannelse i ernæring – fra folkeskolen
- Vi er engagerede

Find mere information her: www.zucker-machts-besser.de



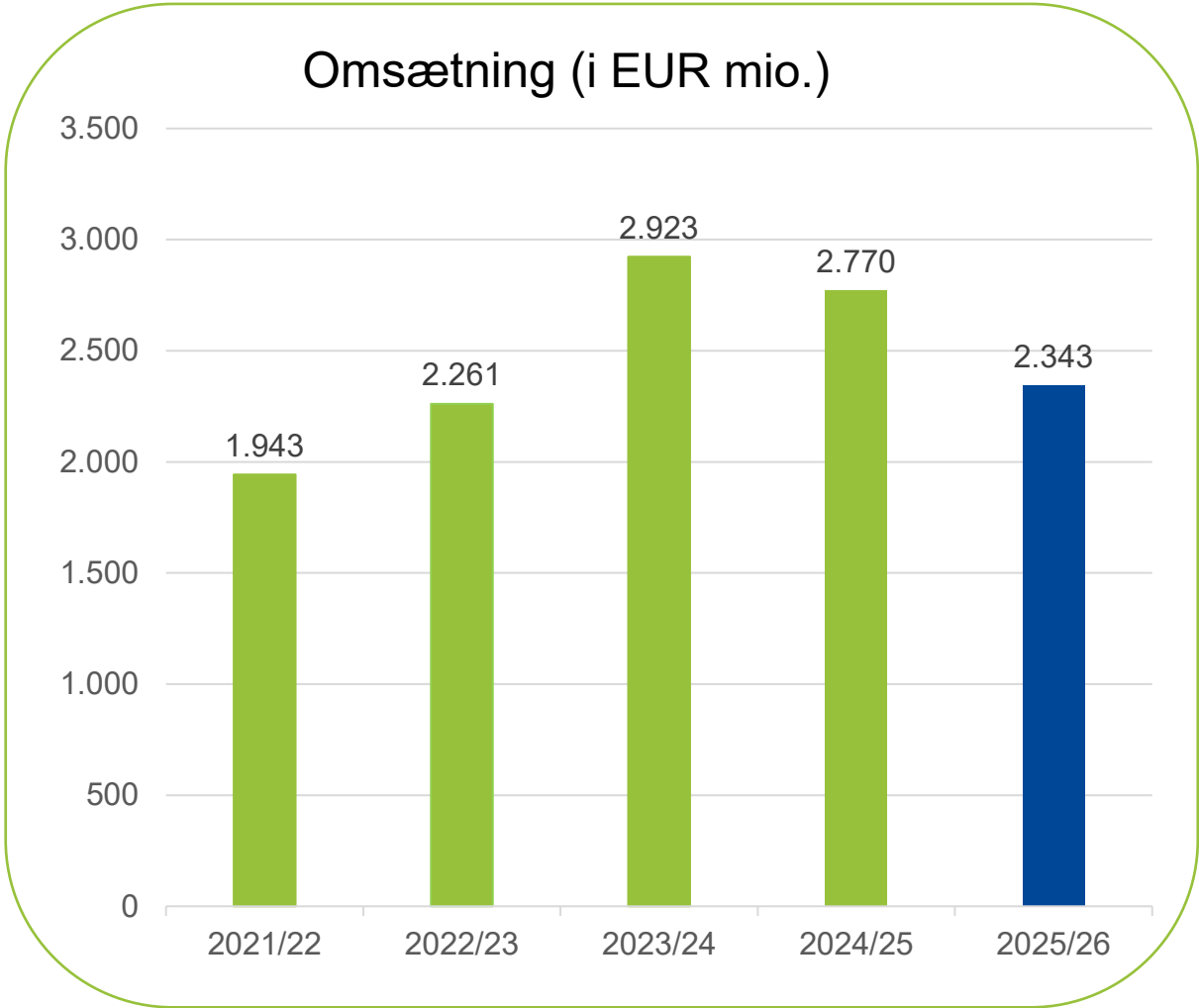
Nordzucker i tal

Investeringer i koncernen

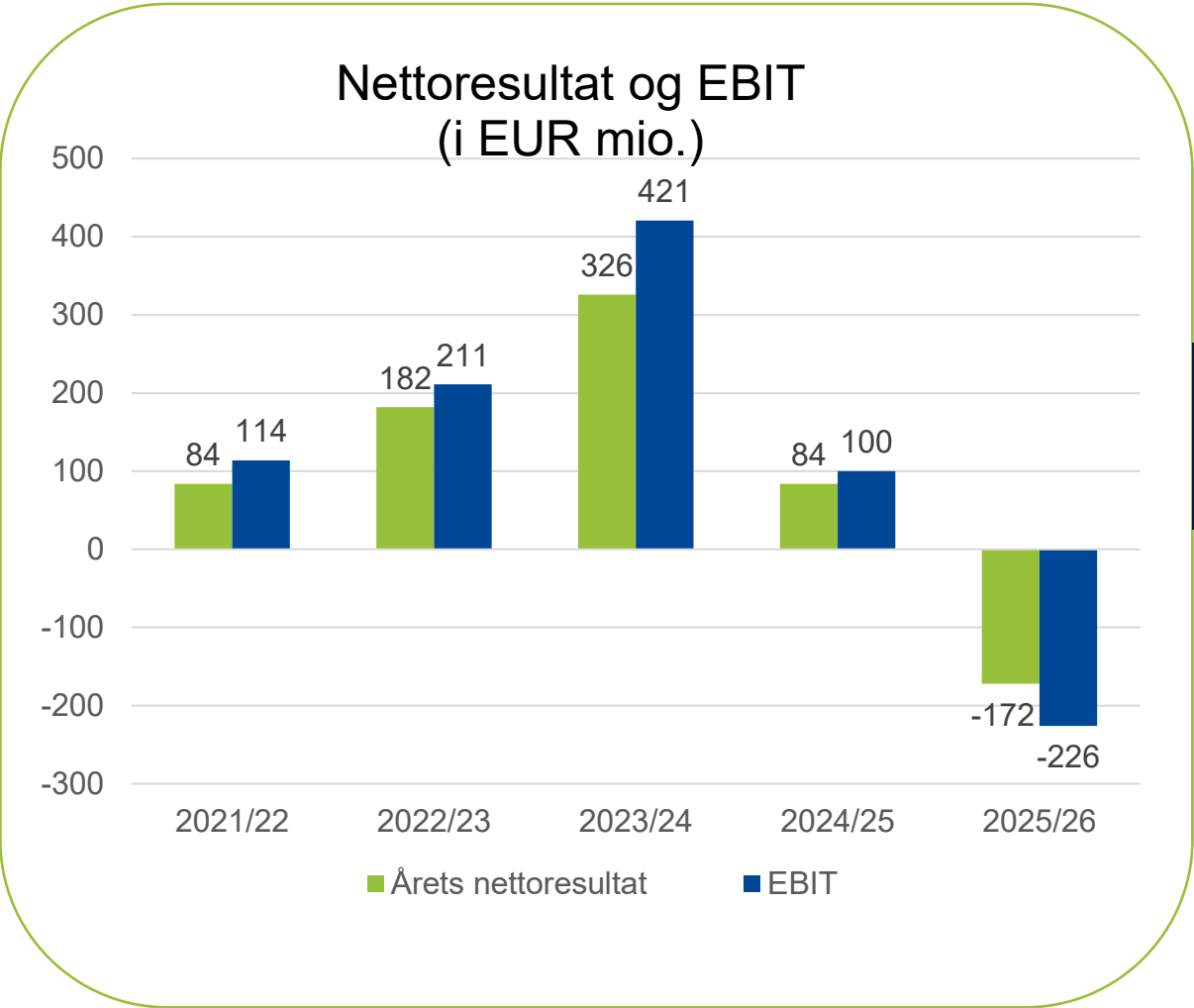


Finansielle nøgletal i koncernen

Omsætning (i EUR mio.)

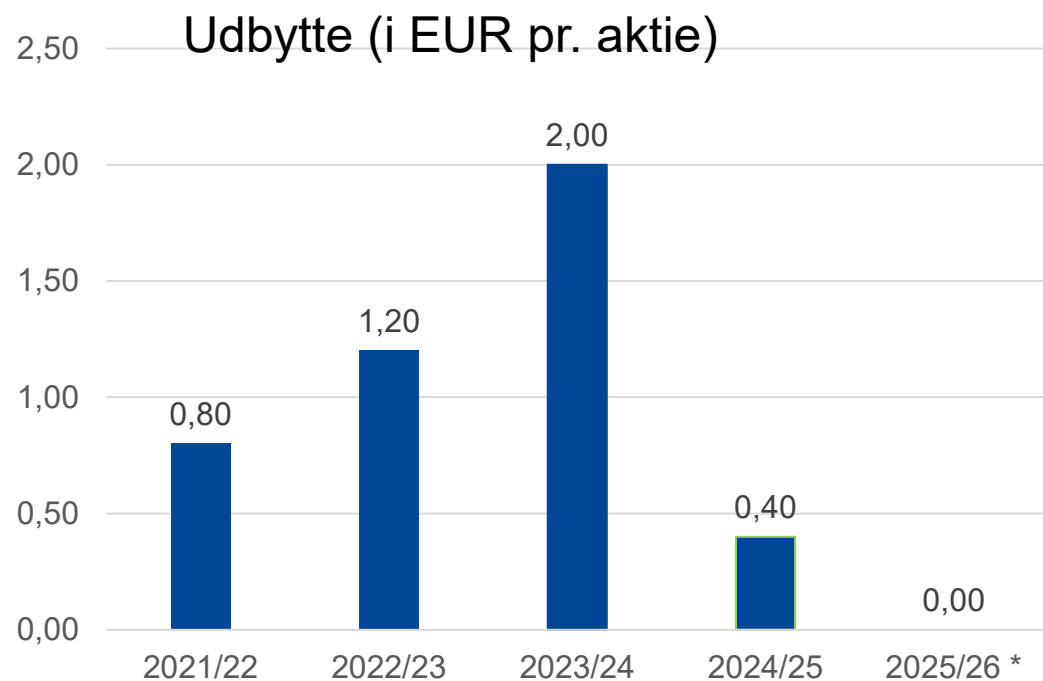


Nettoresultat og EBIT
(i EUR mio.)



SIDE 34

Udbytte pr. aktie (Nordzucker AG)

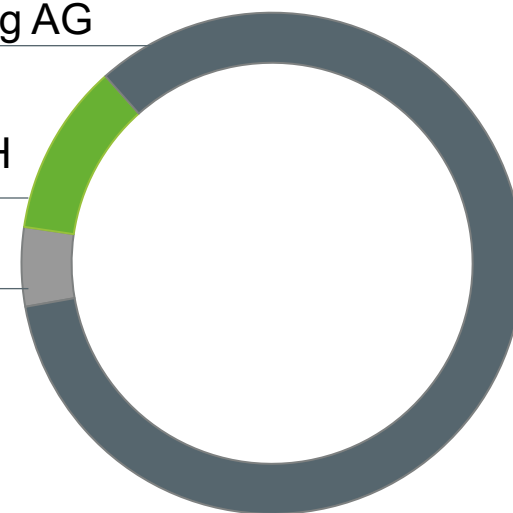


*forslag

83,8 % Nordzucker Holding AG

11,1 % Union-Zucker
Südhannover GmbH

5,1 % Direkte aktionærer



- › Nordzucker er ikke børsnoteret
- › En stor del af aktionærerne er roedyrkere

Mackay Sugar Limited (Queensland, Australien)

- › Nordzucker ejer 70,94% af aktierne
- › Produkter fra sukkerrør: råsukker, melasse, bagasse og elektricitet
- › Salgsmarkeder: Australien (via Sugar Australia), New Zealand (via New Zealand Sugar), Sydøstasien
- › Sukkerrør oparbejdet (2025): ca. 4,85 mio. ton
- › Råsukker produceret (2025): ca. 0,6 mio. ton
- › Produktion (2025): fra juni 2025 til december 2025



Marian

- Produktionskapacitet:
16.000 tons sukkerrør/dag



Farleigh

- Produktionskapacitet:
12.000 tons sukkerrør/dag



Racecourse

- Produktionskapacitet:
12.000 ton sukkerrør/dag
- Raffinaderi tilknyttet
- Kraftvarmeværk (kombineret
varme og elektricitet)

Fields for Growth 2033...

- › ... Nordzucker er større og mere diversificeret
- › ... Beet business unit er vores konkurrencedygtige og bæredygtige kerneforretning
- › ... Cane business unit har udviklet sig til en stærk anden søjle
- › ... vi er med succes trådt ind på det voksende marked for smarte ingredienser
- › ... ca. 50% af de større og mere stabile indtægter kommer fra andre forretningsområder end sukker i Europa

Vi fører Nordzucker fremad sammen – Fields for Growth

Kontakt

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Tyskland

Tlf.: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com

Nordic Sugar A/S
Stamholmen 147, 5. sal
2650 Hvidovre

Telefon: 3266 2500

sugarinfo@nordicsugar.com

Vi skaber fremtiden sammen