

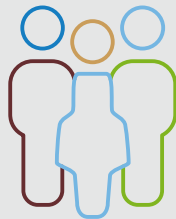
Serdecznie zapraszamy

Razem budujemy przyszłość



Nordzucker – najważniejsze informacje

Nordzucker 2025/26 w liczbach



Pracownicy

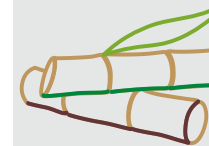
4,040

(poprzedni rok: 4,076)



EBIT Burak cukrowy

-226.3 mln Euro
(poprzedni rok: 85.8 mln Euro)



EBIT Trzcina cukrowa

0.3 mln Euro
(poprzedni rok: 14.7 mln Euro)



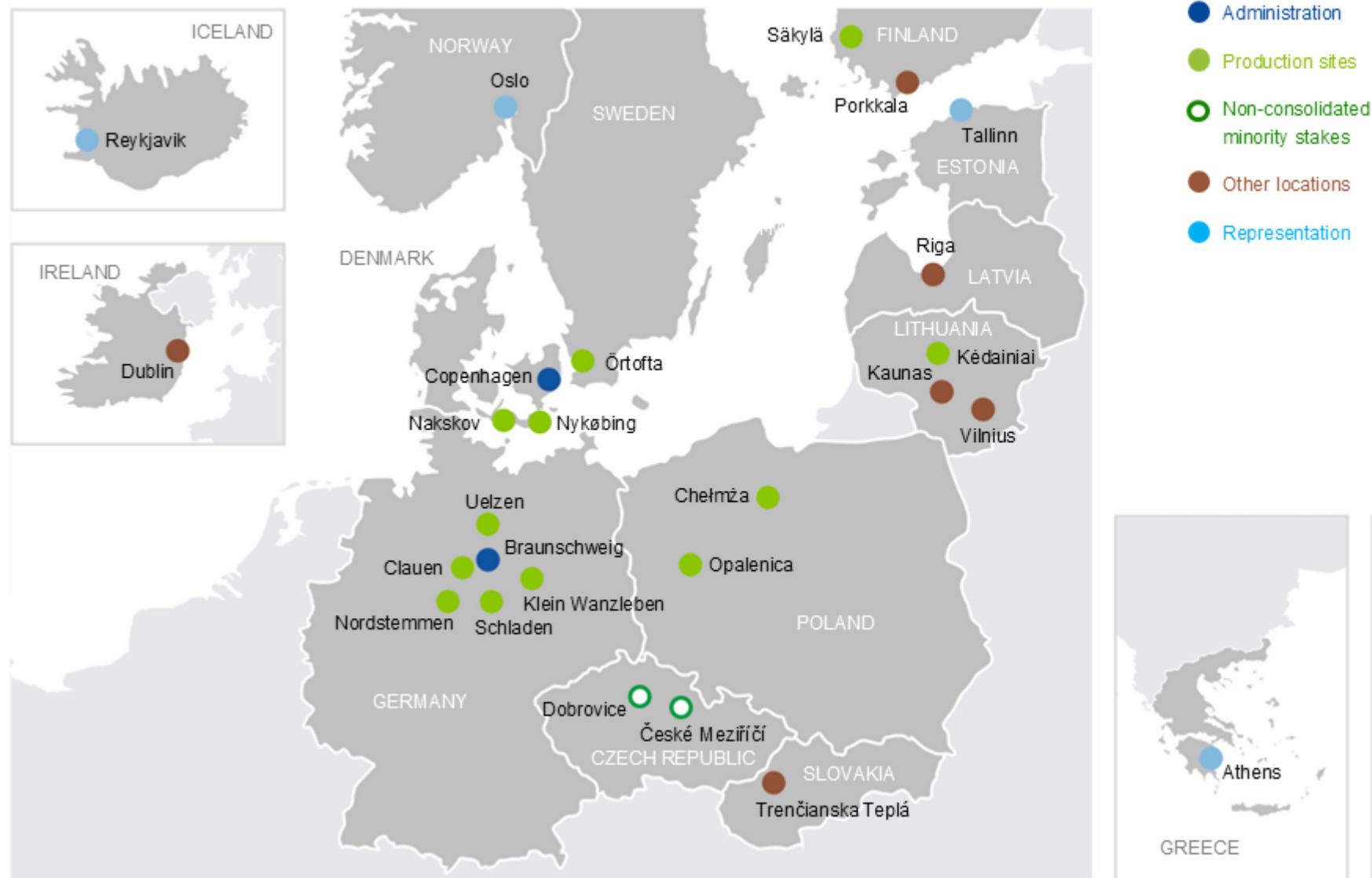
Przychody

2.3 mld Euro
(poprzedni rok: 2.8 mld Euro)

EBIT Grupa

-226.0 mln Euro
(poprzedni rok: 100.5 mln Euro)

Nordzucker: w Europie i w Australii



Zarząd Nordzucker

Alexander Bott (CFO):

- › Rachunkowość i kontroling finansowy
- › Finanse korporacyjne
- › IT
- › Zakupy
- › Kontroling sprzedaży i operacyjny
- › Podatki

Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Produkcja
- › Sprzedaż i marketing
- › Zarządzanie łańcuchem dostaw
- › Zarządzanie projektami

Lars Gorissen (CEO):

- › Rolnictwo
- › Jednostka biznesowa – trzcina cukrowa
- › Rozwój biznesu
- › Komunikacja i Public Affairs
- › Zasoby ludzkie
- › Dział prawny i ładu korporacyjnego
- › Zrównoważony rozwój



Od prawej do lewej: Alexander Godow, Lars Gorissen i Alexander Bott

Kierunki rozwoju

Nordzucker 2033

Nasza strategia jest jasna: w nadchodzących latach będziemy konsekwentnie rozwijać naszą firmę, realizując jasno określone cele.



Nasz fundament – zrównoważony rozwój i doskonałość.

Opieramy się na efektywności kosztowej, wzmacniając zrównoważony rozwój i doskonałość.

Konsekwentnie rozwijamy dekarbonizację produkcji i uprawy buraków.

Wyzaczyliśmy sobie za cel optymalizację kosztów na poziomie 100 mln Euro.

Rozwijamy i dywersyfikujemy działalność poza rynkiem cukru w UE.

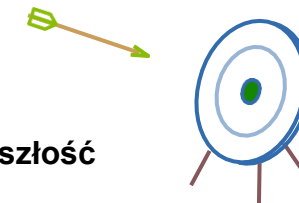


Wdrożyliśmy program działań natychmiastowych Fit for Growth, którego celem jest dodatkowa redukcja kosztów o 50 mln Euro.

Nasza droga – dekarbonizacja, optymalizacja i rozwój.

Nasz cel - przyszłość

Stajemy się coraz mniej zależni od wahań cen na rynku cukru w UE. Zwiększamy i stabilizujemy wyniki finansowe oraz dywidendy.



Doskonałość i kompleksowe działania zapewniają rentowność

Sytuacja rynkowa wymaga działania

› **Cel 2027/28:** powrót do dodatniego EBIT – dzięki własnym inicjatywom

Wzrost rentowności

Działania w toku

- › Program Excellence: intensyfikacja działań
- › Dostosowanie budżetu inwestycyjnego
- › Redukcja kosztów administracyjnych

Działania natychmiastowe

- › Dalsza redukcja kosztów administracyjnych
- › Optymalizacja struktury zakładów i sieci operacyjnej
- › Poprawa rentowności w Niemczech

Wprowadzenie bardziej elastycznych modeli cenowych dla buraka cukrowego

Zrównoważony rozwój w Nordzucker

Nasza wizja zrównoważonego rozwoju firmy: **Nordzucker.Razem.Zrównoważony.**

› **Odpowiedzialność od pola do Konsumenta**

Jesteśmy zaangażowani w zrównoważony rozwój w całym łańcuchu wartości, od rolnictwa po końcowego konsumenta.

› **Silne zakorzenienie w regionie**

Nasze silne powiązanie z rolnictwem regionalnym stanowi fundament naszego zrównoważonego rozwoju.

› **Stopniowa poprawa naszego śladu ekologicznego**

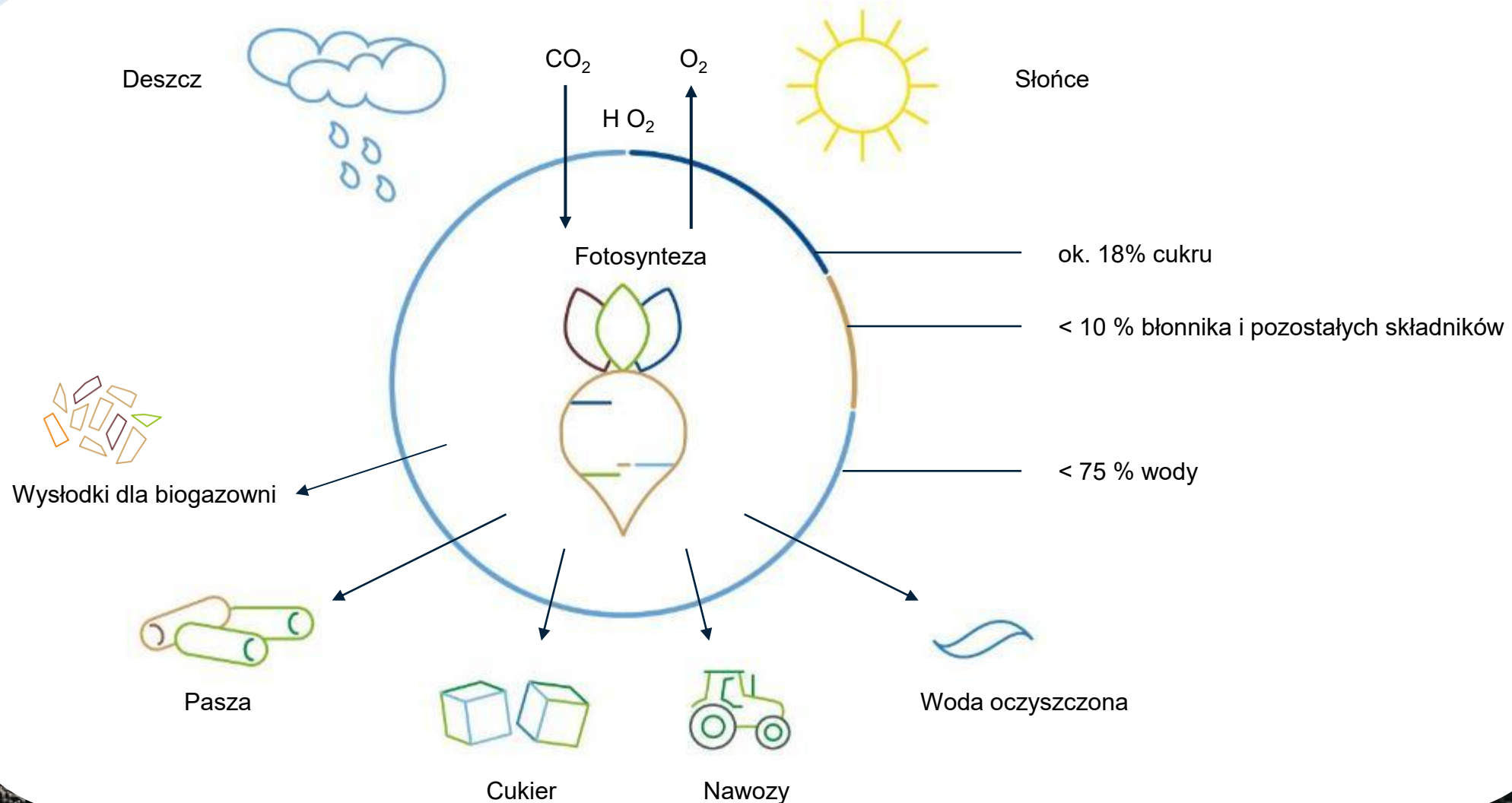
Nieustannie działamy na rzecz ochrony zasobów naturalnych – dla obecnych i przyszłych pokoleń.

› **Zintegrowane i kompleksowe podejście**

Wspólnie z pracownikami, plantatorami i klientami czynimy zrównoważony rozwój kluczowym elementem naszej działalności.



Burak cukrowy jest wykorzystywany w 100%





**Dekarbonizacja w
Rolnictwie**



**Dekarbonizacja w
Produkcji**

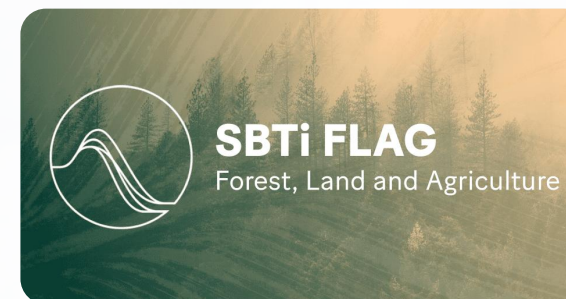


**Produkty o niższym
śladzie CO₂e**

Cele dekarbonizacji do 2030



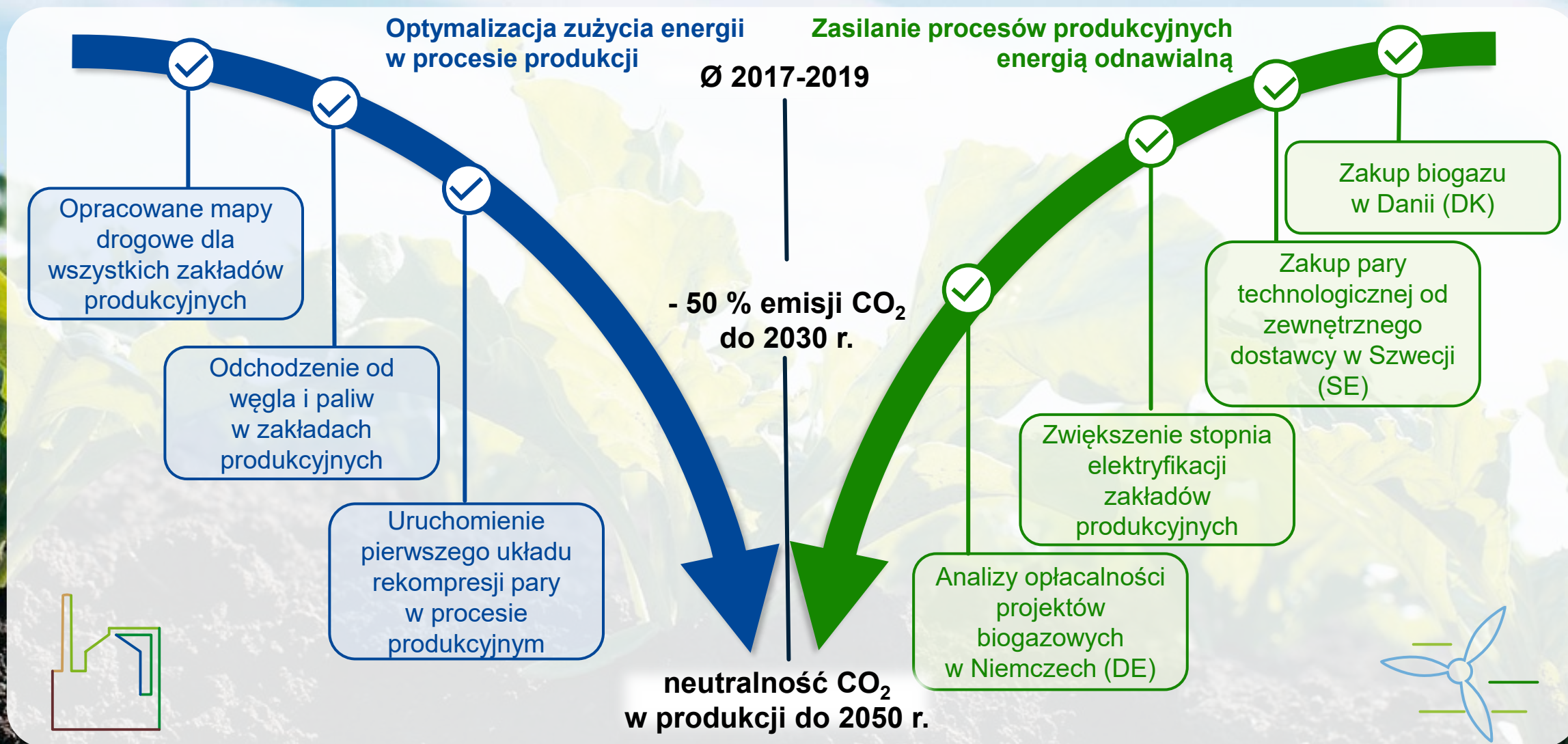
- 50% redukcji emisji CO₂ w produkcji do 2030 r.
 - Odejście od węgla i oleju w kotłowniach od kampanii 2025
 - Znaczne oszczędności energii dzięki realizacji projektów na dużą skalę
 - Wykorzystanie energii odnawialnej:
 - Energia elektryczna wdrożona w całej grupie
 - Wykorzystanie lokalnie biometanu od kampanii 2025
 - Kontynuacja wysokiego poziomu inwestycji dla realizacji celów SBTi



- Redukcja emisji CO₂ w leśnictwie, gospodarce gruntami i rolnictwie o 36 % do 2030 r.
- Działania realizowane wspólnie z naszymi partnerami
 - Nawozy mineralne o obniżonej emisji CO₂
 - Nawozy potasowe o obniżonej emisji CO₂
 - Użycie HVO*- paliwo do kombajnów

*HVO = uwodorniony olej roślinny jako niskoemisyjna alternatywa dla oleju napędowego

GoGreen: Widoczne postępy na drodze do osiągnięcia neutralności CO₂



Biogaz z wysłodków prasowanych – zamykanie obiegu energetycznego

› Cel:

Wykorzystanie wysłodków prasowanych do produkcji biogazu/biometanu → zasilanie naszych zakładów energią odnawialną

› Korzyści:

- Zastąpienie gazu ziemnego biogazem
- Wyeliminowanie energochłonnego suszenia w wysokiej temp. (HTT)
- Redukcja emisji **CO₂ do 30.000 ton** w Danii

› Projekt 2025 – Dania:

- Współpraca z Shell Low Carbon Solutions Biogas*
- Fabryki z Nakskov & Nykøbing dostarczają wysłodki buraczane
- W zamian zaopatrywane są w biometan

› Perspektywy:

- Potencjalne wdrożenie w innych fabrykach Nordzucker – w trakcie analizy

*Wcześniej: Nature Energy



Pilotażowe projekty na rzecz redukcji emisji CO₂



YARA Climate Choice

Nawóz azotowy o obniżonej emisji CO₂

Nawozy o obniżonej emisji CO₂ są produkowane z wykorzystaniem energii odnawialnej, tj. biogaz, energia wiatrowa lub słoneczna. Pozwala to ograniczyć emisję CO₂ na etapie produkcji.

- › Projekt pilotażowy wprowadzony w Niemczech
- › Od 2025: projekt rozszerzony na Polskę i Danię



C:LIGHT

Potas o obniżonej emisji CO₂



C:LIGHT / Potas to nawóz o obniżonej emisji CO₂ wytwarzany w technologii power-to-heat, co pozwala zmniejszyć emisję CO₂ w procesie produkcji.

- › Projekt pilotażowy wprowadzony w Niemczech
- › 2026: projekt rozszerzony na większość regionów upraw Nordzucker w Niemczech

HVO100*

Zamiennik oleju napędowego o obniżonej emisji CO₂

HVO100 to odnawialny zamiennik oleju napędowego produkowany w 100% z odpadów, który może być stosowany w większości silników diesla.

- › Pierwszy pilotażowy test przeprowadzono dla kombajnów jesienią 2025
- › Rozszerzenie projektu planowane jest na 2026

*) HVO = uwodorniony olej roślinny

Strategia opakowaniowa

unikaj, redukuj, używaj ponownie i przetwarzaj

Czy opakowanie jest konieczne?

- 80% naszych produktów jest bez opakowań (cukier, pasza i melasa)

Redukcja materiałów opakowaniowych

- Jeśli opakowanie jest konieczne, ograniczamy jego wpływ na środowisko



Zrównoważone opakowania papierowe

- Od końca 2023 r. 100% surowca do produkcji naszych opakowań konsumenckich, pochodzi z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, np. posiadających certyfikat FSC

Do 2030 r. opakowania w pełni nadające się do recyklingu

- Cel: 100% opakowań w pełni nadających się do recyklingu do 2030 r.



Together we grow – nasza kultura organizacyjna

- › Kierując się naszymi czterema wartościami – odpowiedzialnością, zaangażowaniem, odwagą i szacunkiem – tworzymy kulturę, w której pracownicy mogą aktywnie uczestniczyć i rozwijać się razem.
- › Wierzymy w pracę zespołową i wzajemne wsparcie, które budują pozytywną atmosferę pracy.
- › Dzięki otwartej komunikacji i wzajemnemu szacunkowi umożliwiamy wymianę pomysłów oraz tworzymy środowisko pracy oparte na zaufaniu.
- › Bazując na silnych regionalnych korzeniach i mając międzynarodową perspektywę, rozwijamy się wspólnie – ucząc się, doskonaląc i wpływając na przyszłość Nordzucker.

together
we
grow

 Nordzucker

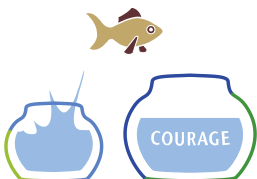
Szanujemy nasze wartości



Bierzemy na siebie **odpowiedzialność** za ludzi, środowisko i przyszłe pokolenia.



Wysokie **zaangażowanie** w produkcję cukru, naszą pracę oraz dążenie do zapewnienia klientom zawsze najlepszych rozwiązań.



Wkraczanie na nowe tereny, otwartość na pomysły i umiejętność słuchania – oto, czym dla nas jest **odwaga**.



Zawsze traktujemy się nawzajem z **szacunkiem**.

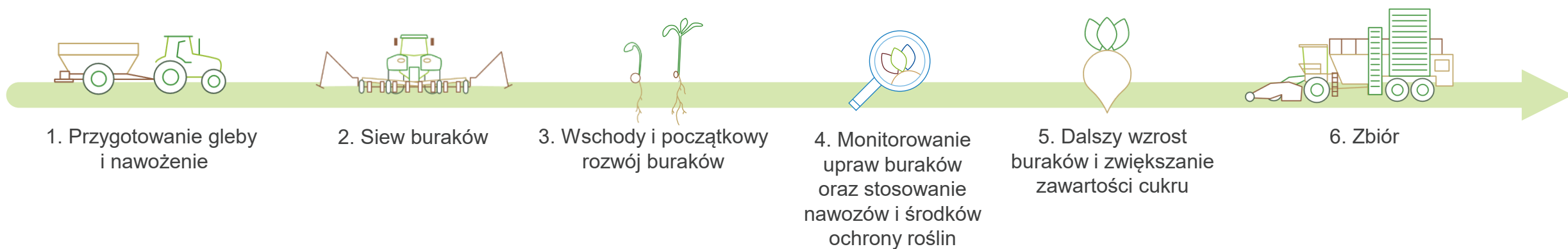




Jak powstaje cukier z buraka

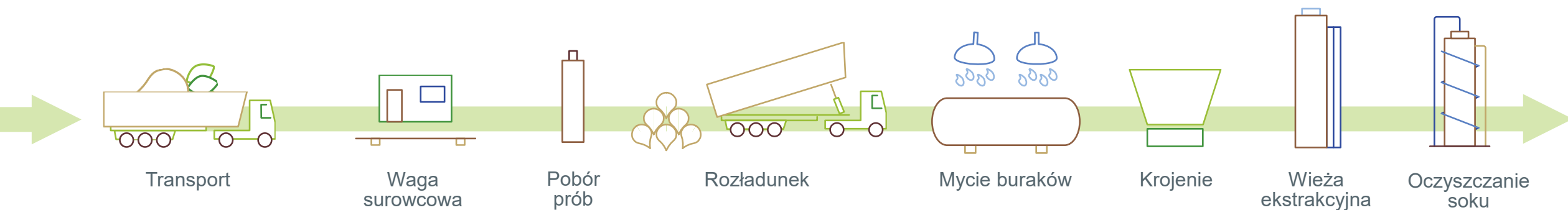


Od buraka do cukru: Uprawa buraków cukrowych



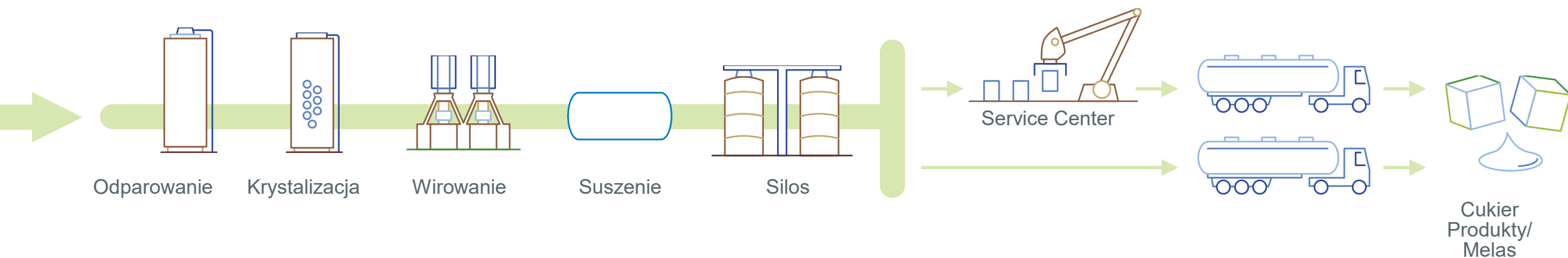


Od buraka do cukru: Proces produkcji (1/2)





Od buraka do cukru: Proces produkcji (2/2)





Różnorodność produktów

Nasi klienci w Europie

> 85 %

Cukier dla przemysłu
spożywczego

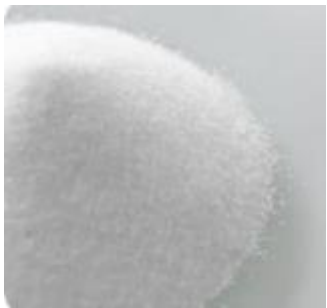
W tym producenci wyrobów mlecznych,
dżemów, wypieków, lodów i napojów

< 15 %

Cukier dla
konsumentów
końcowych

Rynek sprzedaży datalicznej

Ponad 250 produktów



Klasyczne

- Rafinada
- Cukier biały
- Cukier puder
- Cukier w kostkach
- Cukier biały organiczny



Specjalistyczne

- Fondanty & Polewy
- Cukier żelujący
- Cukier brązowy buraczany
- Cukier brązowy trzcinowy
- Cukier do herbaty
- Cukier granulowany Nib
- Cukier kandyzowany
- Organiczne cukry specjalistyczne



Cukier płynny

- Cukier płynny
- Syropy cukru inwertowanego (również organiczne)
- Odmiany syropów cukrowych
- Mieszanki cukrów płynnych
- Syropy organiczne



Pasza i melas

- Suszone wysłodki buraczane
- Mokre wysłodki buraczane
- Melas
- Winasa
- Wysłodki buraczane organiczne
- Syrop dla pszczoł
- Pasta dla pszczoł



Nawozy paliwo i energia elektryczna

- Wapno defekacyjne
- Bioetanol
- Wykorzystanie bagassy do wytwarzania energii

Nasze marki detaliczne



Silna marka w Europie
Środkowej i Wschodniej

Więcej informacji:
www.sweet-family.de



Lider rynku
w Europie Północnej

Więcej informacji:
www.dansukker.com

Nasze produkty



Nasze produkty



Niezbędny składnik wielu produktów spożywczych

Cukier...

... jest czystym i wysokiej jakości produktem pochodzenia naturalnego, pozbawionym obcego lub nieprzyjemnego posmaku.

... jest węglowodanem.

... jest integralną częścią zbilansowanej diety oraz elementem naszej codziennej kultury.

... nadaje potrawom objętość i odpowiednią strukturę.

... jest naturalnym środkiem konserwującym.

... podkreśla i utrwala naturalne barwy.

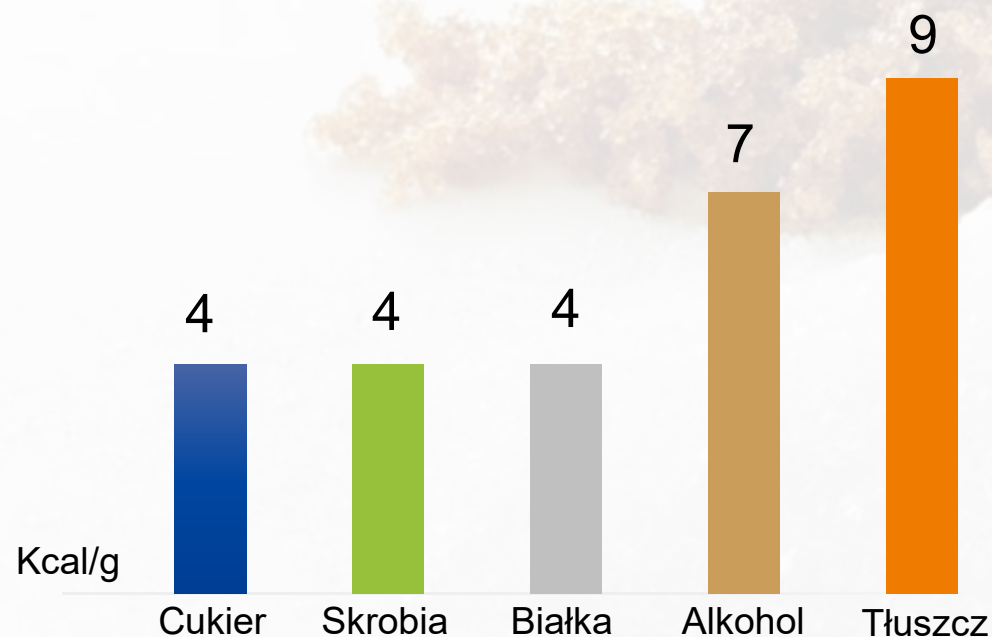
... obniża temperaturę zamarzania.

... działa jako środek spulchniający i utrzymuje wilgoć w produkcie.

... podkreśla smak bez konieczności słodzenia.

Kalorie mają kluczowe znaczenie

Wartość energetyczna żywności



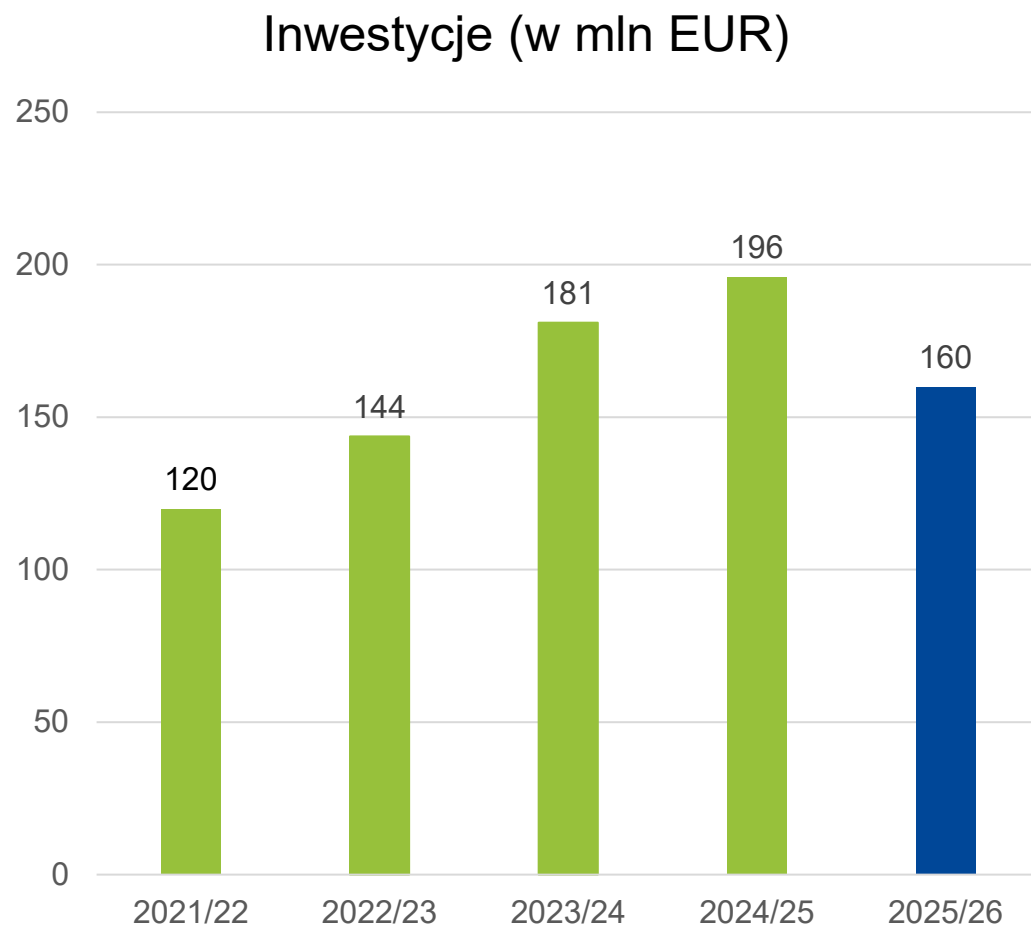
- › Osoby, które spożywają więcej kalorii niż potrzebują, przybierają na wadze.
- › Żaden pojedynczy składnik odżywczy nie odpowiada za otyłość i choroby.
- › Cukier pochodzi z natury i jest czymś więcej niż tylko źródłem słodkiego smaku.
- › Wprowadzanie konsumentów w błąd: mniejsza zawartość cukru w żywności nie oznacza mniejszej liczby kalorii.
- › Edukacja żywieniowa – już od szkoły podstawowej.
- › Jesteśmy zaangażowani w podnoszenie świadomości o zdrowym odżywianiu.

Więcej informacji: www.zucker-machts-besser.de



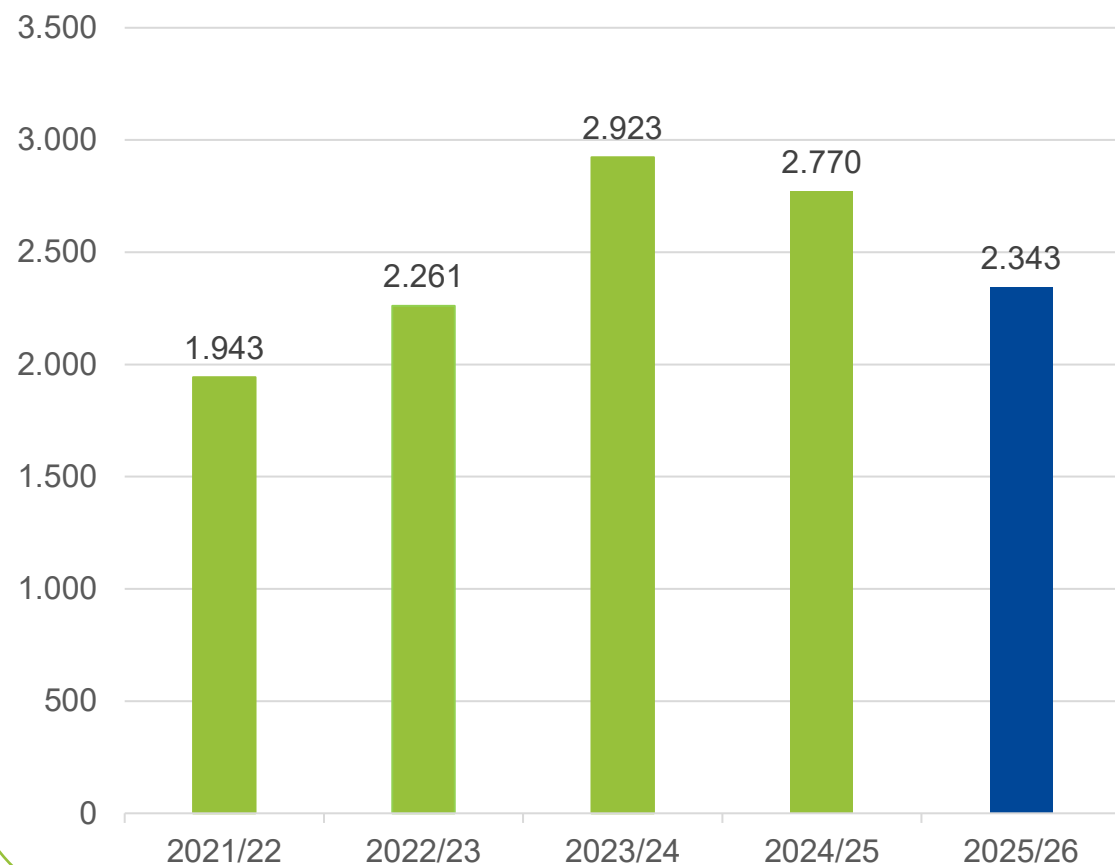
Nordzucker w liczbach

Inwestycje w Grupie

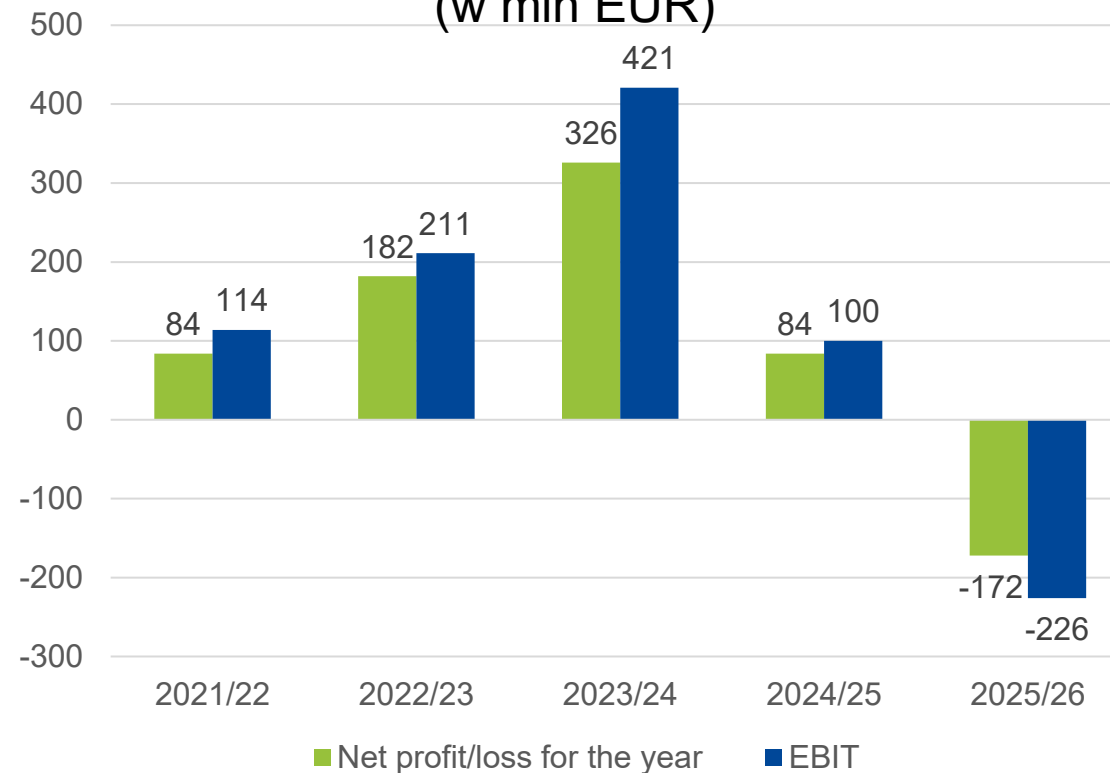


Kluczowe dane finansowe Grupy

Przychody (w mln EUR)

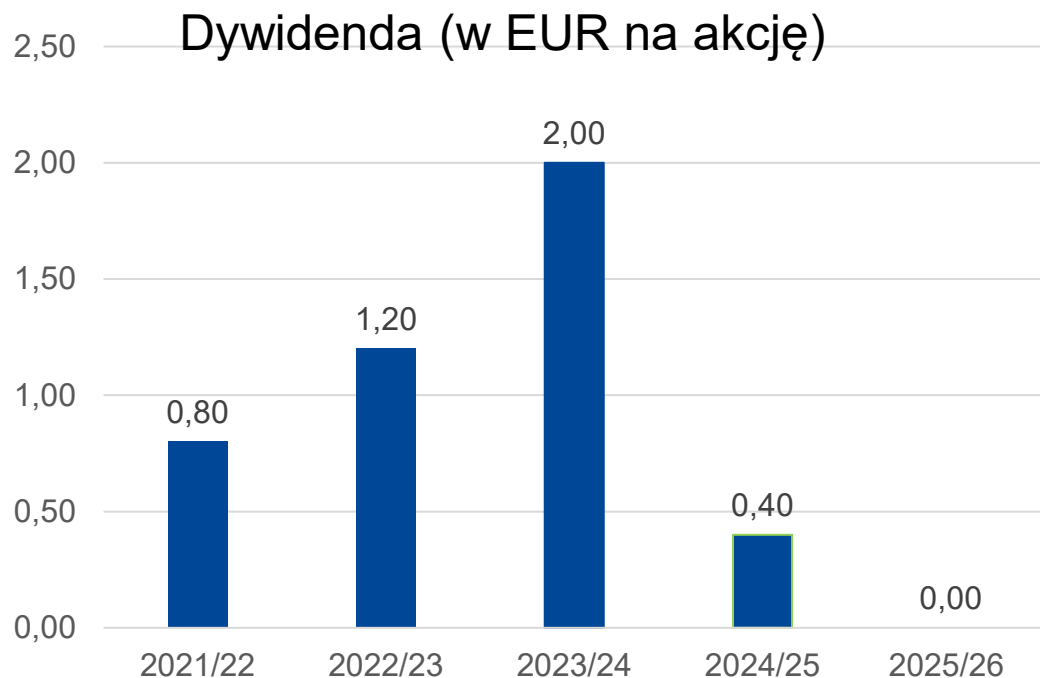


Zysk/strata netto i EBIT (w mln EUR)



Dywidenda na jedną akcję

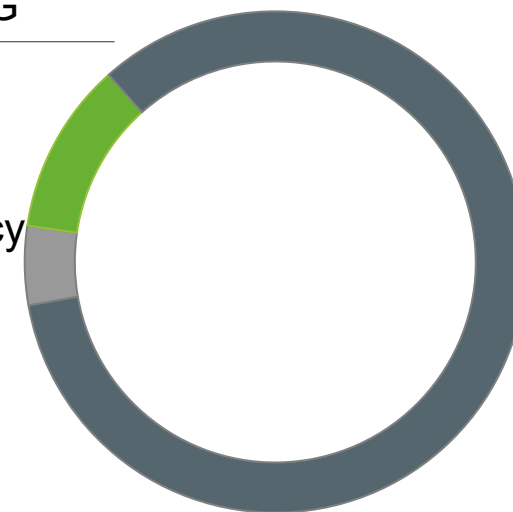
Znaczna część akcjonariuszy to plantatorzy buraków cukrowych



83,8 % Nordzucker Holding AG

11,1 % Union-Zucker
Südhannover GmbH

5,1 % Indywidualni udziałowcy



- › Spółka Nordzucker nie jest notowana na giełdzie.
- › Znaczna część akcjonariuszy to plantatorzy buraków cukrowych.

Mackay Sugar (Queensland, Australia)

- › Nordzucker posiada 70.94% udziałów
- › Produkty wytwarzane z trzciny cukrowej: cukier surowy, melasa, bagassa i energia elektryczna
- › Rynki zbytu: Australia (poprzez Sugar Australia), Nowa Zelandia (poprzez New Zealand Sugar), Azja Południowo-Wschodnia
- › Przetworzona trzcina cukrowa (2025): ok. 4.85 million ton
- › Produkcja cukru surowego (2025): ok. 0.6 million ton
- › Czas przerobu (2025): czerwiec 2025 do grudzień 2025



Marian

- Moc produkcyjna: 16,000 ton trzciny/dzień



Farleigh

- Moc produkcyjna: 12,000 ton trzciny/dzień



Racecourse

- Moc produkcyjna: 12,000 ton trzciny/dzień
- Rafineria powiązana
- Elektrociepłownia (współwytwarzanie energii cieplnej i elektrycznej)

Fields for Growth 2033...

- › ...Nordzucker jest większą i bardziej zdywersyfikowaną firmą.
- › ... biznes buraczany to nasza podstawowa, konkurencyjna i zrównoważona działalność.
- › ... biznes trzcinowy to silny drugi filar działalności.
- › ...z powodzeniem wkroczyliśmy na rozwijający się rynek smart ingredients.
- › ... około 50 procent wyższych i bardziej stabilnych zysków pochodzi z działalności niezwiązanej z cukrem w Europie.

Wspólnie budujemy silniejszy Nordzucker— Fields for Growth

Kontakt

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Germany

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com



Razem budujemy przyszłość