

Richtlinie zu Zucker und Ernährung

Zucker ist natürlicher Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung im Rahmen eines gesunden Lebensstils und ein Genuss. Zucker ist ein natürliches Kohlenhydrat mit vielen funktionellen Eigenschaften. Er ist mehr als nur süß.

Wir sind für Wahlfreiheit, sei es in Bezug auf unser Arbeitsleben, unsere Freizeit, unseren Lebensstil, unsere Essgewohnheiten und folglich auch hinsichtlich der Nahrungsmittel, die wir zu uns nehmen. Doch Freiheit bedeutet auch Verantwortung – für jeden von uns.

Als einer der führenden Zuckerproduzenten Europas engagieren wir uns aktiv in der gesellschaftlichen Diskussion rund um Zucker und Ernährung. Wir tun dies verantwortungsvoll vom Geschäftspartner bis zum Konsumenten.

- Wir vermitteln, Wissen und Informationen zu Zucker, auf deren Grundlage jeder einzelne bewusst Verantwortung für die eigene Ernährung übernehmen kann.
- Wir stellen die Informationen über Zucker und seine Rolle in der Ernährung auf der Basis von Fakten und wissenschaftlichen Erkenntnissen bereit.
- Wir wollen insbesondere ein Bewusstsein für die Balance zwischen der Kalorienaufnahme und dem Kalorienverbrauch schaffen.
- Wir verstehen unter einem guten Gesundheitszustand ein ganzheitliches physisches, mentales und soziales Wohlbefinden.
- Wir wissen, die Ursache von Übergewicht und Fettleibigkeit ist ein komplexes Zusammenspiel zahlreicher Faktoren. Die Fokussierung auf nur eine einzige Zutat oder auf einzelne Produkte führt zu keinen Lösungen.
- Wir arbeiten aktiv an einer besseren Ernährungskompetenz, um Erwachsene, allen voran Eltern, dabei zu unterstützen, Verantwortung für das Wohlbefinden ihrer Kinder zu übernehmen.
- Wir arbeiten insbesondere im Bereich Zucker und Ernährung eng mit unseren Stakeholdern, Nahrungs- und Getränkeproduzenten, Konsumenten, Gesundheitsfachleuten, Entscheidungsträgern, Politikern, Medien und Branchenverbänden der Lebensmittelwirtschaft zusammen.

Braunschweig, 10. April 2018



Dr. L. Gorissen

Speaker of the Executive Board



A. Aumüller

COO



Erik Bertelsen

CMO



Dr. M. Noth

CFO