

## Wechsel in der Werkleitung der Zuckerfabrik Clauen

**Rico Unger ist neuer Werkleiter in Clauen. Er folgt auf Jörg Vietmeier, der eine neue konzernweite Rolle im Bereich Operations übernimmt.**

**Braunschweig, 15.04.2026** – Zum 13. April 2026 hat im Nordzucker-Werk Clauen ein Wechsel in der Leitung stattgefunden. Jörg Vietmeier wird künftig als Manager Knowledge Transfer & Strategic Projects im Bereich Operations tätig sein. Sein Nachfolger in Clauen ist Rico Unger, der seit 2012 im Nordzucker Konzern tätig ist.

Rico Unger verantwortete zuletzt als Head of GoGreen das konzernweite Programm zur Dekarbonisierung der Produktion in den Zuckerfabriken, von 2019 bis 2022 begleitete er in Australien die Integration von drei Mackay Sugar Werken in den Konzern. Als Werkleiter Clauen berichtet er nun an Torsten Bigalke, Managing Director Deutschland: „Wir gewinnen mit Rico Unger einen erfahrenen Kollegen mit operativer Stärke und breiter Erfahrung. Ich danke Jörg Vietmeier für seinen Einsatz in Clauen und freue mich, dass wir mit Rico Unger einen hochqualifizierten Nachfolger gefunden haben.“

Jörg Vietmeier ist seit 2003 bei Nordzucker in verschiedenen leitenden Funktionen tätig, unter anderem in Produktion, Technik sowie im Investitions- und Projektmanagement. Von 2016 bis 2025 leitete er das Werk Schladen, anschließend wechselte er als Werkleiter in die Zuckerfabrik nach Clauen. Mit der neuen Rolle von Jörg Vietmeier im Bereich Operations stärkt Nordzucker den konzernweiten systematischen Wissenstransfer sowie die Umsetzung strategischer Projekte.

### **Nordzucker**

Nordzucker ist einer der weltweit führenden Hersteller von Zucker aus Zuckerrüben und Zuckerrohr. Der Konzern gewinnt Zuckerprodukte in verschiedenen Formen, wie Weißzucker, Rohzucker, Raffinade, Biozucker, Spezialitäten und flüssige Zucker. Darüber hinaus produziert Nordzucker Futtermittel, Melasse, Düngemittel und Kraftstoffe sowie Strom. Im Geschäftsjahr 2024/25 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 2,8 Milliarden Euro.

Mit der überarbeiteten Strategie Fields for Growth setzt Nordzucker zwei Schwerpunkte: Zum einen ist dies die Stärkung der Wirtschaftlichkeit des bestehenden Geschäfts mit Investitionen in Nachhaltigkeit und einer Optimierung der Kostenstruktur. Zum anderen strebt Nordzucker weitere Diversifizierung im Rahmen des geplanten Wachstums außerhalb des EU-

Zuckermarkts an.

Nordzucker setzt sich für Nachhaltigkeit ein, vom Landwirt bis zum Verbraucher, und macht Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil des Unternehmens. Nordzucker legt in der Verarbeitung und in der Wertschöpfungskette Wert auf regionalen Anbau, mit kurzen Transportwegen, unter höchsten Qualitäts- und Sozialstandards und mit vollständiger Verwertung der Ackerfrüchte. Ziel ist es, bis spätestens 2050 die gesamte Produktion in den Werken CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten.

Hochwertige Produkte und Dienstleistungen, Wachstumsperspektiven und kontinuierliche Verbesserungen sind die treibende Kraft hinter einem engagierten und internationalen Team von rund 4.100 Mitarbeitern an 19 europäischen und australischen Standorten.

[www.nordzucker.com](http://www.nordzucker.com)