

## **Start der Dicksaftkampagne 2026 im Nordzucker-Werk Nordstemmen**

**Das Nordzucker-Werk in Nordstemmen startet am 16. März die Dicksaftkampagne, die bis Mitte Mai andauern wird.**

**Braunschweig, 16.03.2026** – Während der Rübenkampagne wird in den Werken in Nordstemmen, Niedersachsen, und in Trenčianska Teplá, Slowakei, nicht die gesamte Rübenmenge zu Kristallzucker verarbeitet. Ein Teil wird als sogenannter Dicksaft, ein Zwischenprodukt auf dem Weg zum Kristallzucker, in großen Tanks auf dem Gelände gelagert. In der Dicksaftkampagne kristallisiert nun aus dem Dicksaft in der Kochstation der Zucker.

### **Nachgelagerte Dicksaftkampagne bringt mehrere Vorteile**

Die nachgelagerte Verarbeitung bietet mehrere Vorteile: Zum einen können die Werke ihre Verarbeitungskapazitäten während der Kampagne besser auslasten. Zum anderen ermöglicht diese Flexibilität der Verarbeitung, noch präziser auf kundenindividuelle Anforderungen, etwa besondere Produktqualitäten oder verschiedene Kristallgrößen, einzugehen. Ein weiterer Pluspunkt in Nordstemmen: Durch die 2025 erfolgte Bündelung der Flüssigzuckerproduktion Groß Munzel und Nordstemmen wird der größte Teil des LKW-Transports nach Groß Munzel, wo bisher ebenfalls Spezialitäten während der Dicksaftkampagne hergestellt wurden, entfallen.

Zum Start der Dicksaftkampagne werden wie gewohnt Kessel und Turbinen auf Funktion und Sicherheit geprüft. „Beim Anfahren der Anlagen kann es kurzzeitig zu einer erhöhten Geräuschentwicklung kommen. Wir bitten unsere Anwohnerinnen und Anwohner hierfür um Verständnis“, so Elmar Kuhnt, Werkleiter in Nordstemmen.

### **Effizientere Zuckerproduktion mit klarem Fokus auf CO<sub>2</sub>-Reduktion**

In speziellen Kompressoren wird Dampf, der bereits mehrfach genutzt wurde, erneut energetisch aufgeladen. Diese Form der Dampfverdichtung ermöglicht es, den so zurückgewonnenen Dampf erneut als Heizdampf einzusetzen. „Durch diese energetischen Optimierungen im Zuckerhaus steigern wir unsere Energieeffizienz deutlich und sparen zugleich CO<sub>2</sub>-Emissionen ein“, erklärt Werkleiter Kuhnt weiter.

### **Vorbereitung für die nächste Rübenkampagne**

Nach Abschluss der Dicksaftkampagne werden die Anlagen für die kommende Zuckerrübenkampagne im Herbst vorbereitet. Damit schafft Nordzucker die

Voraussetzungen für einen zuverlässigen Start in die neue Ernte- und Verarbeitungssaison.

## **Nordzucker**

Nordzucker ist einer der weltweit führenden Hersteller von Zucker aus Zuckerrüben und Zuckerrohr. Der Konzern gewinnt Zuckerprodukte in verschiedenen Formen, wie Weißzucker, Rohzucker, Raffinade, Biozucker, Spezialitäten und flüssige Zucker. Darüber hinaus produziert Nordzucker Futtermittel, Melasse, Düngemittel und Kraftstoffe sowie Strom. Im Geschäftsjahr 2024/25 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 2,8 Milliarden Euro.

Mit der überarbeiteten Strategie Fields for Growth setzt Nordzucker zwei Schwerpunkte: Zum einen ist dies die Stärkung der Wirtschaftlichkeit des bestehenden Geschäfts mit Investitionen in Nachhaltigkeit und einer Optimierung der Kostenstruktur. Zum anderen strebt Nordzucker weitere Diversifizierung im Rahmen des geplanten Wachstums außerhalb des EU-Zuckermarkts an.

Nordzucker setzt sich für Nachhaltigkeit ein, vom Landwirt bis zum Verbraucher, und macht Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil des Unternehmens. Nordzucker legt in der Verarbeitung und in der Wertschöpfungskette Wert auf regionalen Anbau, mit kurzen Transportwegen, unter höchsten Qualitäts- und Sozialstandards und mit vollständiger Verwertung der Ackerfrüchte. Ziel ist es, bis spätestens 2050 die gesamte Produktion in den Werken CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten.

Hochwertige Produkte und Dienstleistungen, Wachstumsperspektiven und kontinuierliche Verbesserungen sind die treibende Kraft hinter einem engagierten und internationalen Team von rund 4.100 Mitarbeitern an 19 europäischen und australischen Standorten. [www.nordzucker.com](https://www.nordzucker.com)