

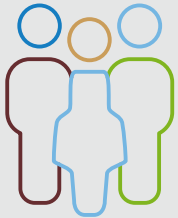
Herzlich willkommen

Im Team die Zukunft gestalten



Nordzucker im Überblick

Nordzucker 2025/26 auf einen Blick



Mitarbeitende

4.040

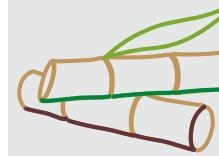
(Vorjahr: 4.076)



EBIT Rübe

-226,3 Mio. Euro

(Vorjahr: : 85,8 Mio. Euro)



EBIT Rohr

0,3 Mio. Euro

(Vorjahr: 14,7 Mio. Euro)



Jahresumsatz

2,3 Mrd. Euro

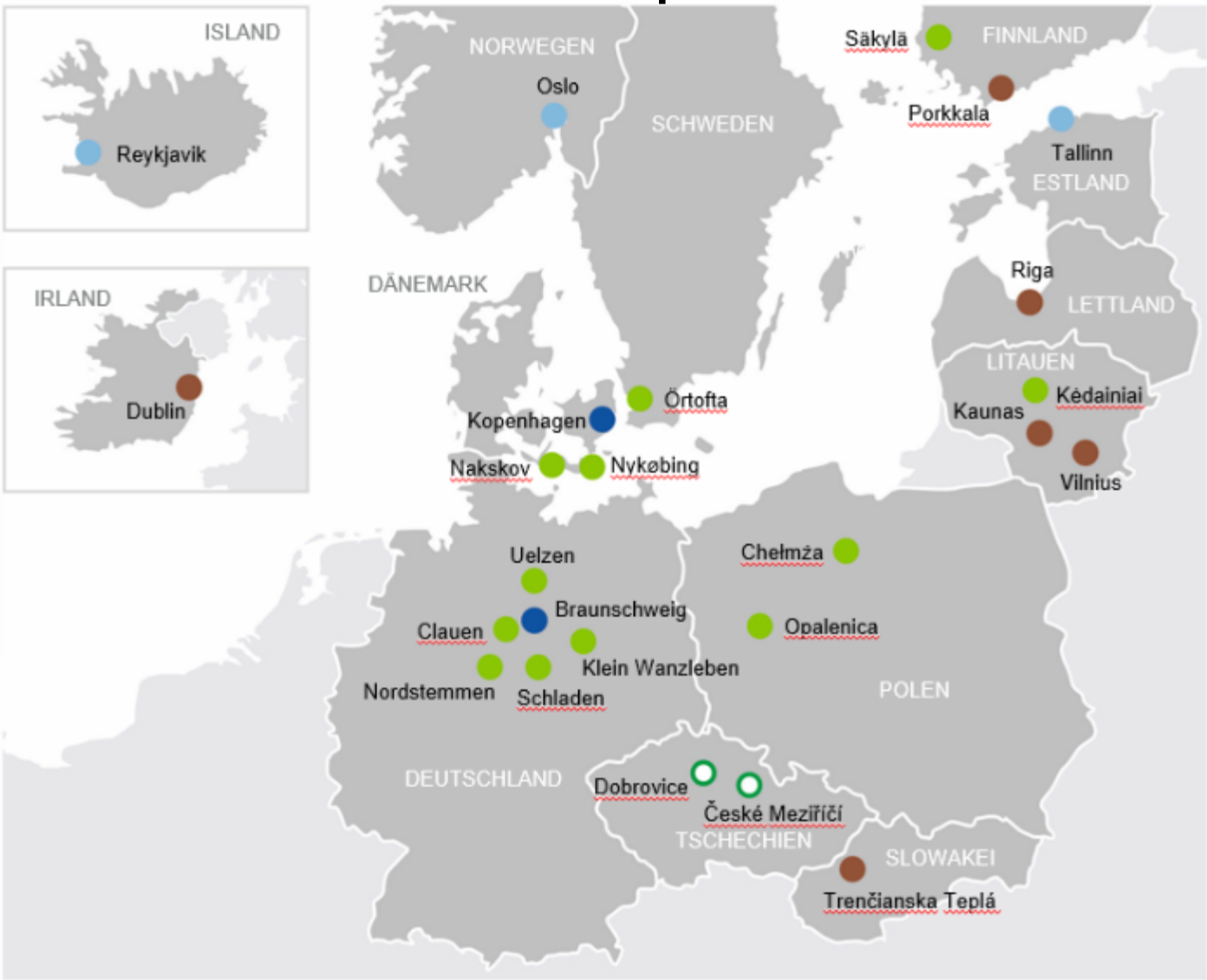
(Vorjahr: 2,8 Mrd. Euro)

EBIT Konzern

-226,0 Mio. Euro

(Vorjahr: : 100,5 Mio. Euro)

Nordzucker: in Europa und Australien



- Verwaltungsstandorte
- Werke
- Nicht konsolidierte Minderheitsbeteiligungen
- Sonstige Standorte
- Repräsentanzen



Der Nordzucker-Vorstand

Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Operations
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Project Management Office

Lars Gorissen (CEO):

- › Agriculture
- › Business Unit Cane Sugar
- › Business Development
- › Communications & Public Affairs
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Sustainability



Von links nach rechts: Alexander Godow, Lars Gorissen, Alexander Bott

Fields for Growth

Nordzucker 2033

Unsere Strategie steht: In den kommenden Jahren werden wir unser Unternehmen mit klarem Ziel vor Augen konsequent weiterentwickeln.



Unser Fundament –
Nachhaltigkeit & Exzellenz

Wir bauen auf der Wirtschaftlichkeit unseres bestehenden Geschäfts auf und stärken Nachhaltigkeit und Exzellenz.

Wir treiben unsere Dekarbonisierung in der Produktion und im Rübenanbau mit großen Ambitionen voran.

Unser Weg –
Dekarbonisierung, Optimierung
& Wachstum



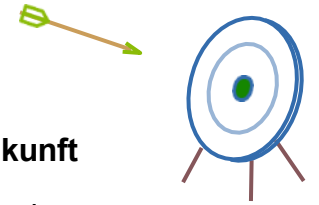
Wir haben Fit for Growth als Sofortprogramm ergänzt mit dem Ziel, zusätzlich 50 Millionen Euro Kosten zu reduzieren.

Wir haben uns 100 Millionen Euro Kostenoptimierungen als Messlatte für unseren Erfolg gesetzt.

Wir vergrößern und diversifizieren unser Unternehmen durch Wachstum außerhalb des EU-Zuckermarktes.

Unser Ziel – Zukunft

Wir werden unabhängiger von Preisschwankungen im EU-Zuckermarkt.
Wir steigern und stabilisieren das Ergebnis sowie die Dividende.



Exzellenz und Maßnahmenpakete sichern Profitabilität

Marktsituation erfordert Maßnahmen

› **Ziel für 2027/28:** EBIT wieder positiv –
im Wesentlichen getrieben durch eigene Programme

Stärkung der Profitabilität

Laufende Maßnahmen

- › Exzellenz-Programm: Maßnahmen intensiviert
- › Investitionsbudget angepasst
- › Verwaltungskosten reduziert

Sofortprogramm

- › Weitere Senkung der Verwaltungskosten
- › Werksstruktur und Netzwerk optimieren
- › Verbesserung der Profitabilität in Deutschland

Flexibilisierung
Zuckerrübenpreismodelle



Nachhaltigkeit bei Nordzucker

Unsere Nachhaltigkeitsvision: Nordzucker.Gemeinsam.Nachhaltig.

› Verantwortung vom Feld bis zum Verbraucher

Wir setzen uns für Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein – von der Landwirtschaft bis zum Endverbraucher.

› Fest verwurzelt in der Region

Unsere enge Verbindung zur regionalen Landwirtschaft ist die Grundlage für unser nachhaltiges Wachstum.

› Schritt für Schritt zur Verbesserung unseres ökologischen Fußabdrucks

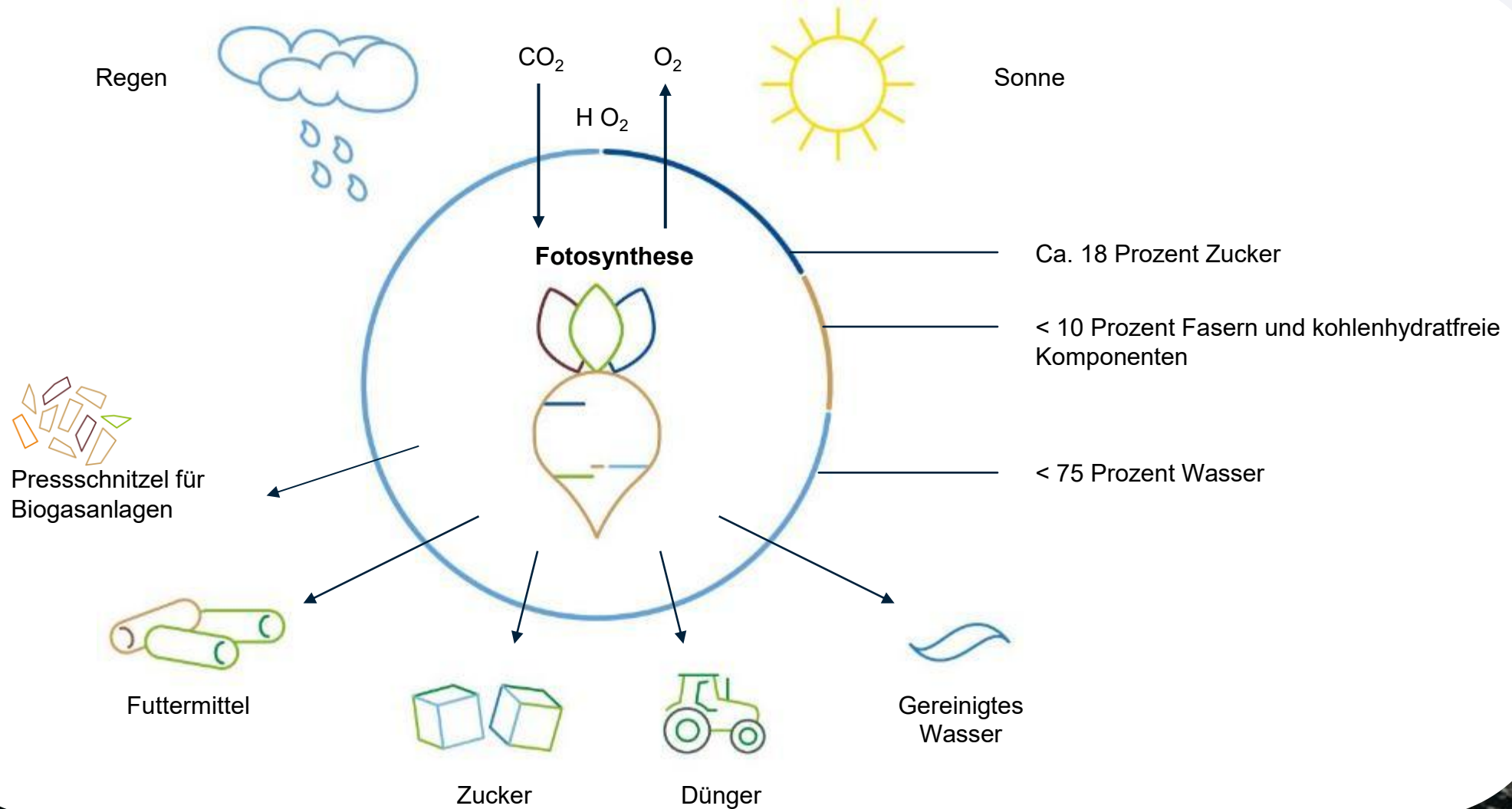
Wir setzen uns kontinuierlich für den Schutz der natürlichen Ressourcen ein – für heute und für künftige Generationen.

› Kooperativer und ganzheitlicher Ansatz

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Anbauern und Kunden machen wir Nachhaltigkeit zu einem zentralen Bestandteil unseres Unternehmens.



Die Zuckerrübe wird zu 100 Prozent verwertet





**Dekarbonisierung in der
Landwirtschaft**



**Dekarbonisierung in der
Produktion**



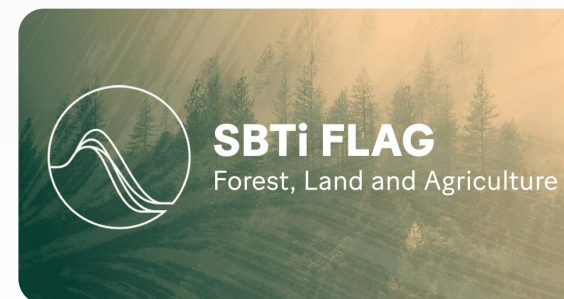
**Produkte mit
reduziertem CO₂e-
Fußabdruck**

Dekarbonisierungsziele bis 2030



› Reduzierung der CO₂-Emissionen in der Produktion um 50 % bis 2030

- Kohle & Ölausstieg im Kesselhaus in Kampagne 2025 abgeschlossen
- Substanzielle Energieeinsparungen über Großprojekte in Umsetzung
- Nutzung von erneuerbaren Energien:
 - Elektrizität konzernweit umgesetzt
 - Lokale Nutzung von Biomethan ab Kampagne 2025
- Fortführen der hohen Investitionen zum Erreichen der SBTi Ziele

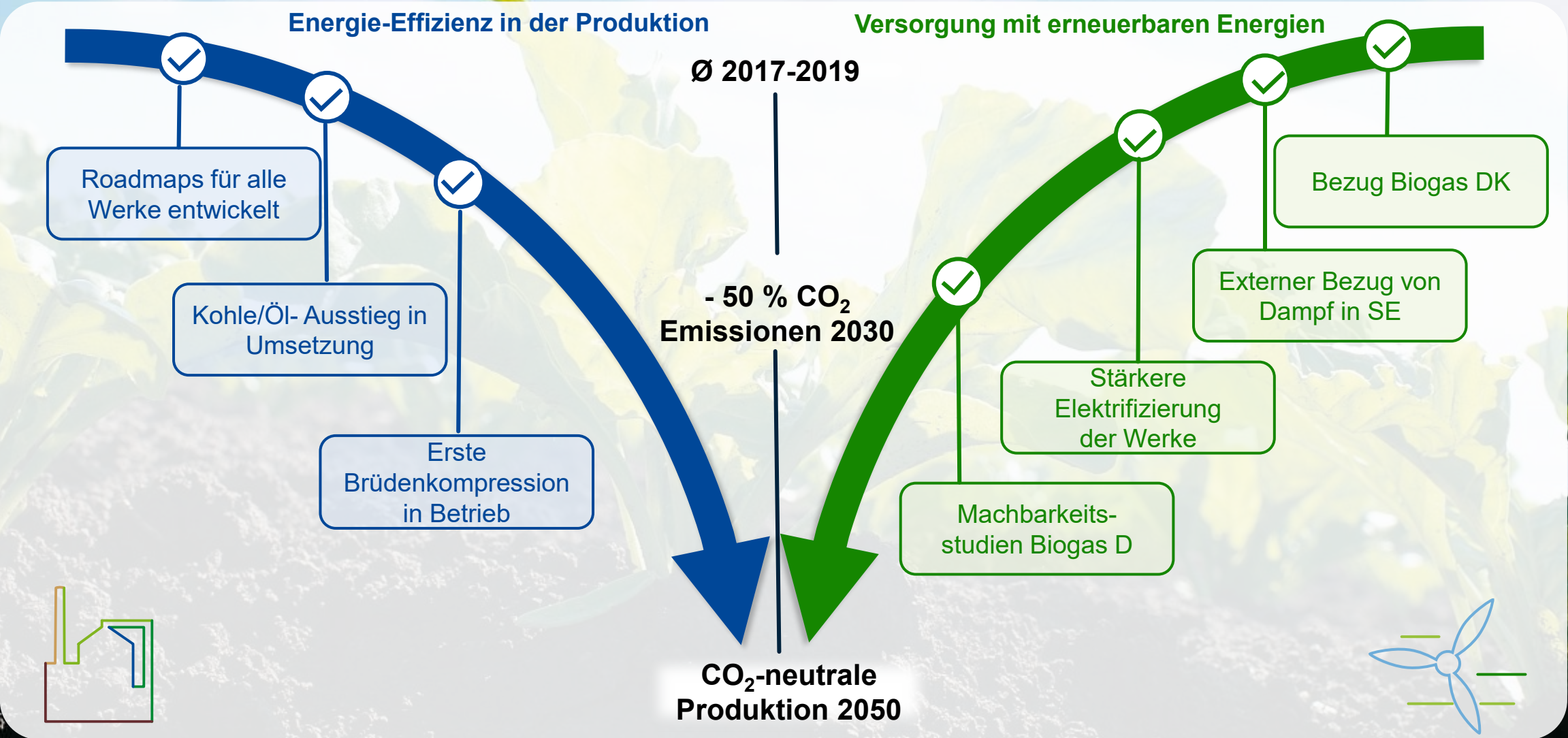


› Reduzierung der CO₂-Emissionen im Bereich Forstwirtschaft, Land und Landwirtschaft um 36 % bis 2030

› Maßnahmen gemeinsam mit unseren Partnern

- CO₂-reduzierte Mineraldünger
- CO₂-reduzierte Kalidünger
- Einsatz von HVO-betriebenen Erntefahrzeugen

GoGreen: Sichtbare Fortschritte auf dem Weg zur CO₂-Neutralität



Biogas aus gepressten Rübenschnitzeln – den Energiekreislauf schließen

› Ziel:

Nutzung von gepressten Rübenschnitzeln zur Erzeugung von Biogas/Biomethan → Versorgung unserer Fabriken mit erneuerbarer Energie

› Vorteile:

- Fossiles Erdgas wird durch Biogas ersetzt
- Verzicht auf energieintensive Hochtemperaturtrocknung (HTT)
- Einsparung von bis zu 30.000 Tonnen CO₂ in Dänemark

› Projekt 2025 Dänemark:

- Kooperation mit Shell Low Carbon Solutions Biogas*
- Die Fabriken Nakskov & Nykøbing liefern Rübenschnitzel
- Im Gegenzug Erhalt von Biomethan

› Ausblick:

- Eine mögliche Ausweitung auf andere Nordzucker-Standorte wird derzeit geprüft

*Vorher Nature Energy



Pilot Projekte zur CO₂ - Reduzierung



YARA Climate Choice

CO₂-reduziertes Stickstoffdünger

CO₂-reduzierte Düngemittel werden unter Einsatz erneuerbarer Energien hergestellt. Dadurch sinken die CO₂-Emissionen bei der Produktion.

- › Pilotprojekt in Deutschland gestartet
- › Seit 2025: Erweiterung nach Polen und Dänemark



C:LIGHT



CO₂-reduzierter Kalidünger

C:LIGHT / Potash ist ein CO₂-reduzierter Dünger, der mithilfe der Power-to-Heat-Technologie hergestellt wird.

- › Pilotprojekt in Deutschland gestartet
- › 2026: Ausweitung auf die meisten deutschen Anbauggebiete von Nordzucker

HVO100*

CO₂-reduziertes Diesel Substitut

HVO100 ist ein erneuerbarer Dieselkraftstoff, der zu 100 % aus abfallbasierten Rohstoffen hergestellt wird und in den meisten Dieselmotoren verwendet werden kann.

- › Erster Pilotversuch im Herbst 2025 mit Rübenrodern.
- › Erweiterung für 2026 geplant

*) HVO = hydriertes Pflanzenöl

Verpackungsstrategie

vermeiden, reduzieren, wiederverwenden, recyceln

Ist eine Verpackung notwendig?

- › 80 Prozent unverpackt (Zucker, Futtermittel und Melasse)

Ein kleinerer Fußabdruck

- › Wenn eine Verpackung erforderlich ist, sollte der ökologische Fußabdruck so klein wie möglich gehalten werden



Nachhaltige Papierverpackungen

- › Seit Ende 2023 vollständige Beschaffung unserer Konsumentenverpackungen aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, z. B. mit FSC-Zertifizierung

Vollständig recycelbar bis 2030

- › Ziel: volle Recyclingfähigkeit oder Wiederverwendbarkeit unserer Verpackungen bis spätestens 2030



Together we grow – unsere Unternehmenskultur

- › Geleitet von unseren vier Unternehmenswerten: Verantwortung, Engagement, Courage und Wertschätzung fördern wir eine Kultur, in der Menschen sich einbringen und gemeinsam wachsen können.
- › Ein positives Arbeitsklima entsteht durch Teamarbeit und gegenseitige Unterstützung – daran glauben wir.
- › Durch offene Kommunikation und gegenseitigen Respekt fördern wir den Austausch von Ideen und schaffen ein vertrauensvolles Arbeitsumfeld.
- › Mit starken regionalen Wurzeln und einer globalen Ausrichtung wachsen wir, entwickeln uns weiter und gestalten gemeinsam die Zukunft von Nordzucker.

together
we
grow

Unseren Werten verpflichtet



Für Menschen, Umwelt und nachfolgende Generationen übernehmen wir Verantwortung.



Hohes Engagement für den Zucker, unsere Arbeit und immer die beste Lösung für den Kunden.



Neue Wege gehen, offen für Ideen sein und zuhören: Das ist für uns Courage.



Wir begegnen uns stets mit Wertschätzung.

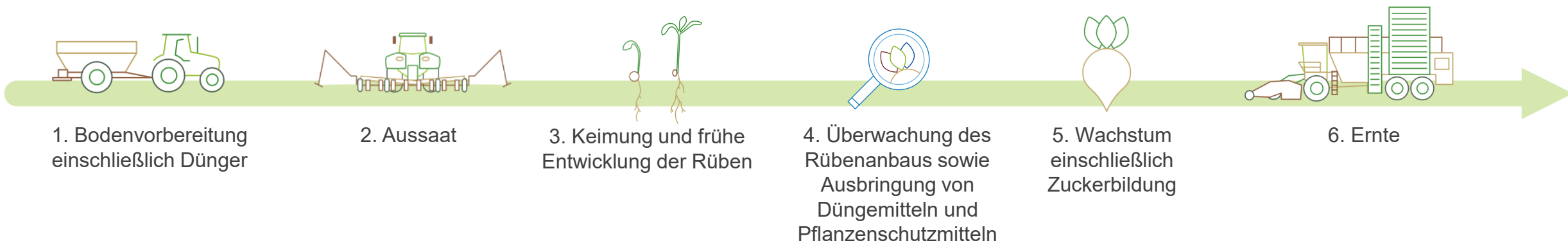




Wie wir Zucker aus Rüben gewinnen

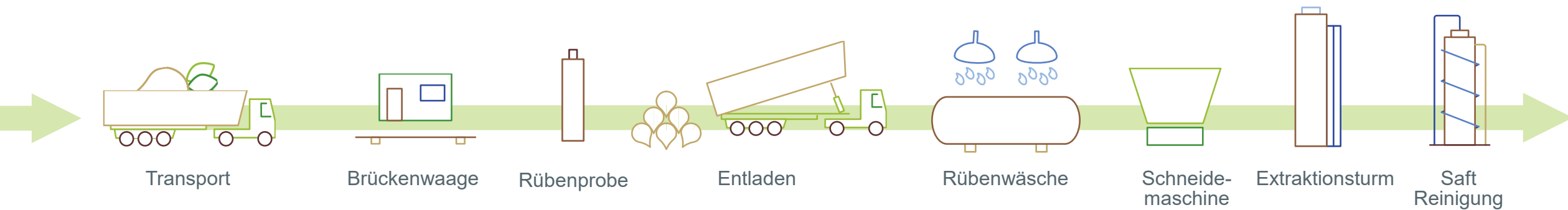


Von der Rübe zum Zucker: Zuckerrübenanbau



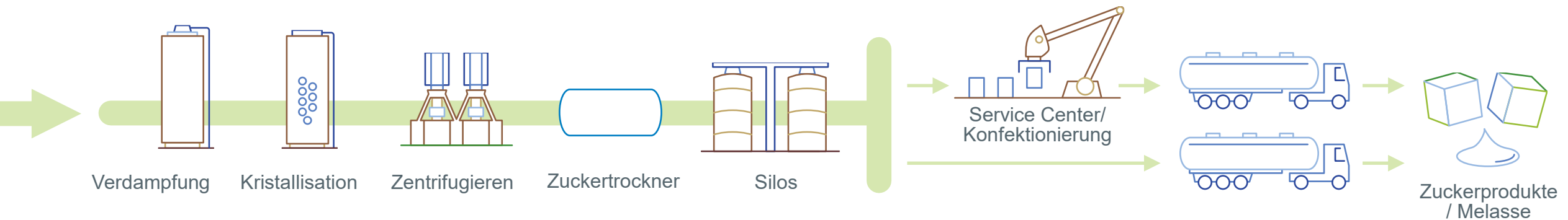


Von der Rübe zum Zucker: Produktion (1/2)





Von der Rübe zum Zucker: Produktion (2/2)





Produktvielfalt

Unsere Kundinnen und Kunden im europäischen Geschäft

> 85 %

Zucker für die Ernährungswirtschaft

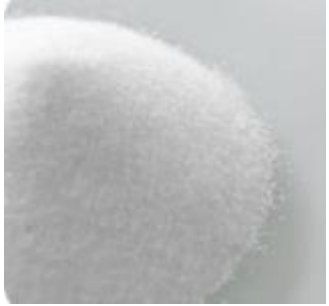
Darunter Hersteller von Molkereiprodukten, Konfitüren, Backwaren, Eiscremes und Getränken

< 15 %

Zucker für den Endverbraucher

Über den Lebensmitteleinzelhandel

Über 250 Produkte



Klassiker

- Raffinade
- Weißzucker
- Puderzucker
- Würfelzucker
- Weißer Bio-Zucker



Spezialitäten

- Fondant + Glasuren
- Gelier-/Geleezucker
- Brauner Rübenzucker
- Brauner Rohrzucker
- Teezucker
- Hagelzucker
- Kandis
- Bio-Zucker-Spezialitäten



Flüssige Zucker

- Flüssigzucker
- Invertzuckersirup (auch in Bio-Qualität)
- Fruktosesirup
- Mischsirupe
- Bio- Sirupe



Futter und Melasse

- Rübenschnitzel
- Rüben-Pellets
- Melasse
- Vinasse
- Bio- Rübenschnitzel
- Bienenfutter-Sirup
- Bienenfutter-Paste



Düngemittel, Kraftstoff, Strom

- Carbokalk
- Bioethanol
- Einsatz von Bagasse als Basis zur Stromerzeugung

Unsere Marken im Einzelhandel



Starke Marken in Zentral- und Osteuropa

Mehr Informationen:

www.sweet-family.de



Marktführer in Nordeuropa

Mehr Informationen:

www.dansukker.com

Unsere Produkte



Unsere Produkte



Ein unverzichtbarer Bestandteil vieler Lebensmittel

Zucker...

... ist ein reines und hochwertiges Produkt aus der Natur und frei von Neben- oder Nachgeschmack.

... ist ein Kohlenhydrat.

... ist fester Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung und Teil unserer Alltagskultur.

... gibt Lebensmitteln Volumen und Struktur.

... ist ein natürliches Konservierungsmittel.

... intensiviert und erhält Farben.

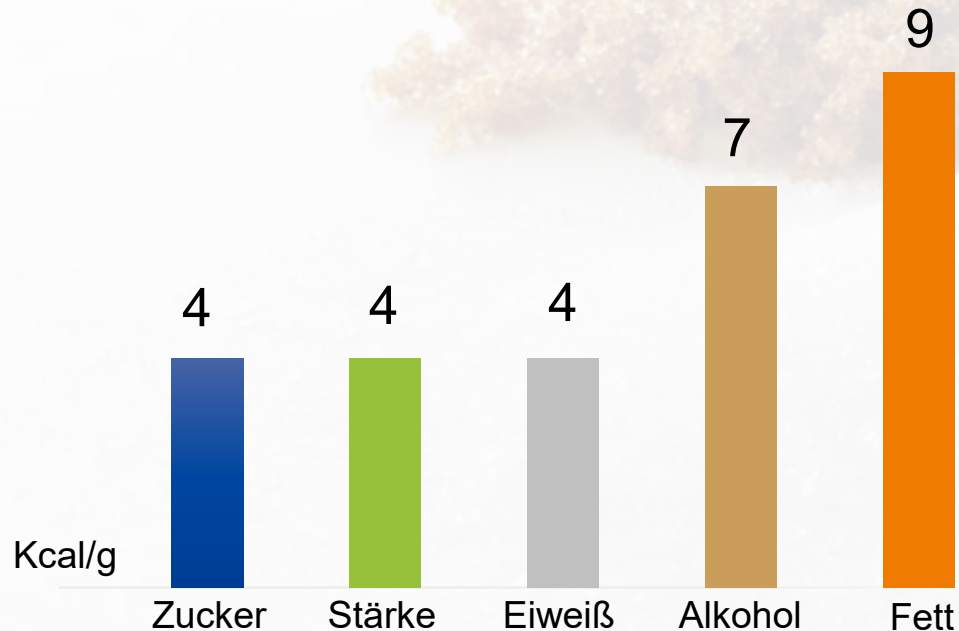
... senkt den Gefrierpunkt.

... ist ein Backtriebmittel und Flüssigkeitsspeicher.

... intensiviert den Geschmack auch ohne zu süßen.

Die Kalorien sind entscheidend

Energiegehalt von Lebensmitteln



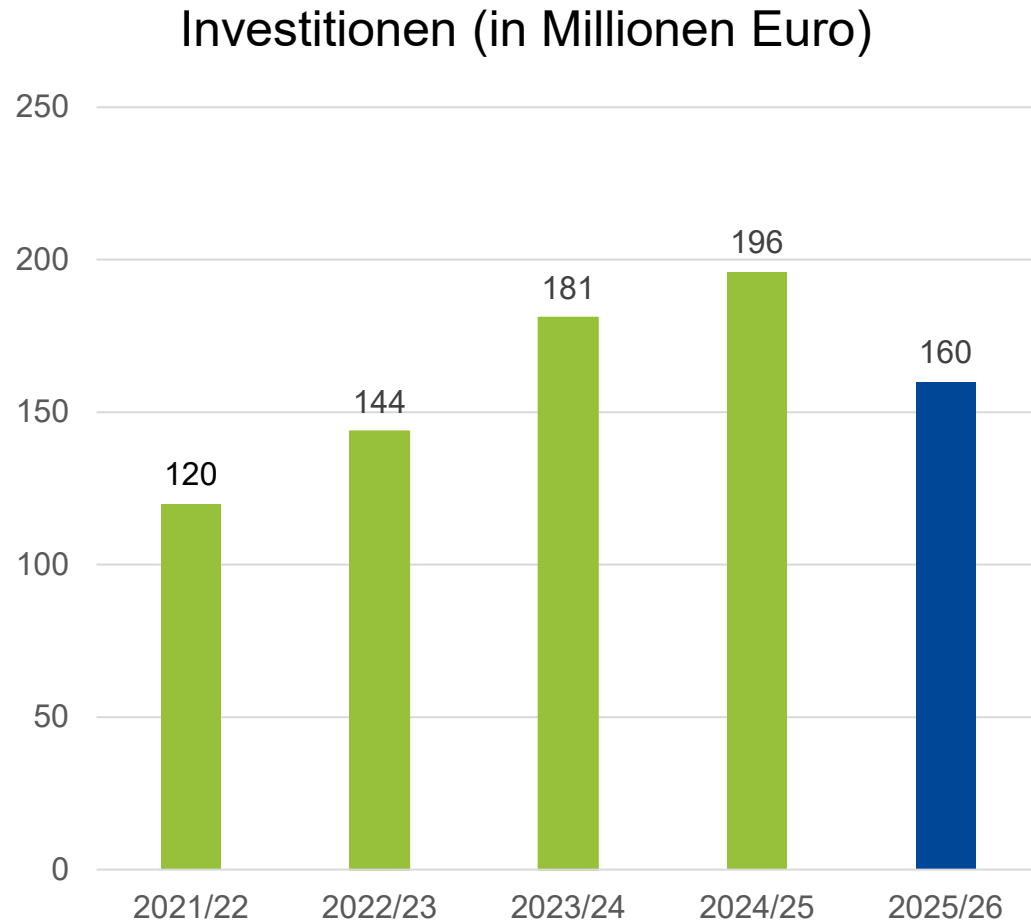
- › Wer mehr Kalorien aufnimmt, als er verbraucht, nimmt zu
- › Ein Nährstoff allein ist nicht verantwortlich für Übergewicht und Krankheiten
- › Zucker kommt aus der Natur und ist mehr als nur süß
- › Verbrauchertäuschung: Weniger Zucker in Lebensmitteln bedeutet nicht automatisch weniger Kalorien
- › Ernährungsbildung – von der Grundschule an
- › Wir engagieren uns

Mehr Informationen: www.zucker-machts-besser.de



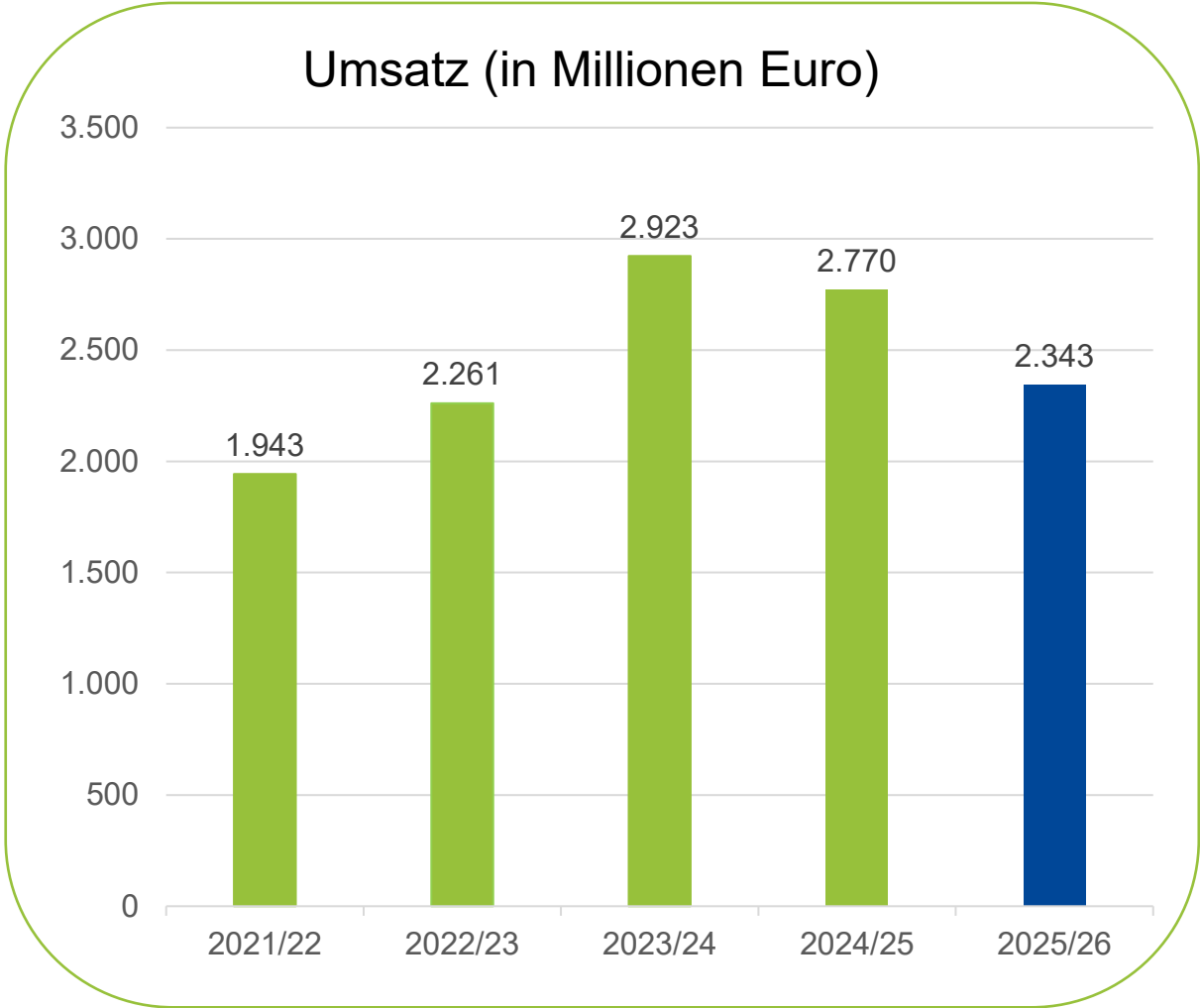
Nordzucker in Zahlen

Investitionen Konzern

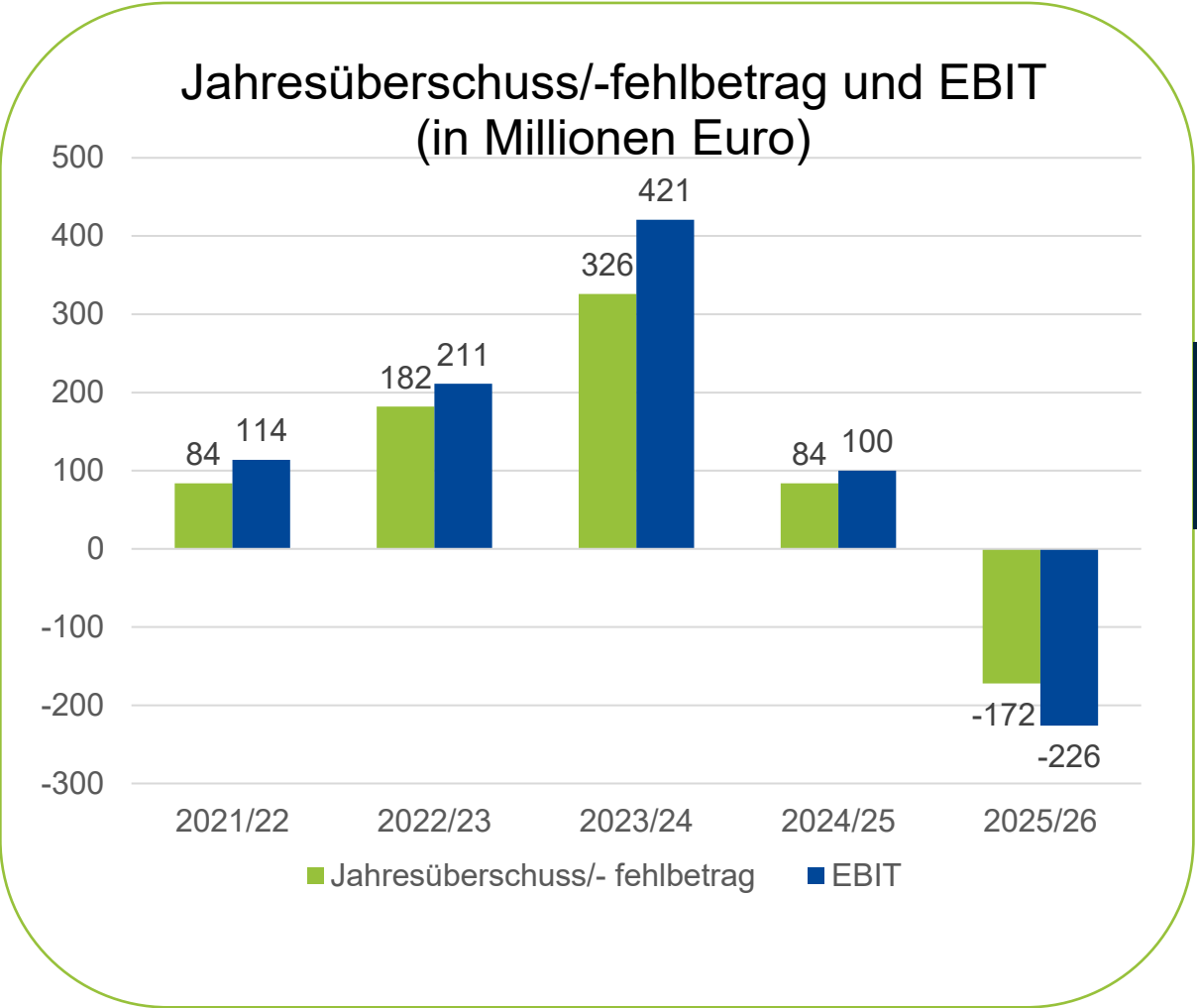


Finanzkennzahlen Konzern

Umsatz (in Millionen Euro)

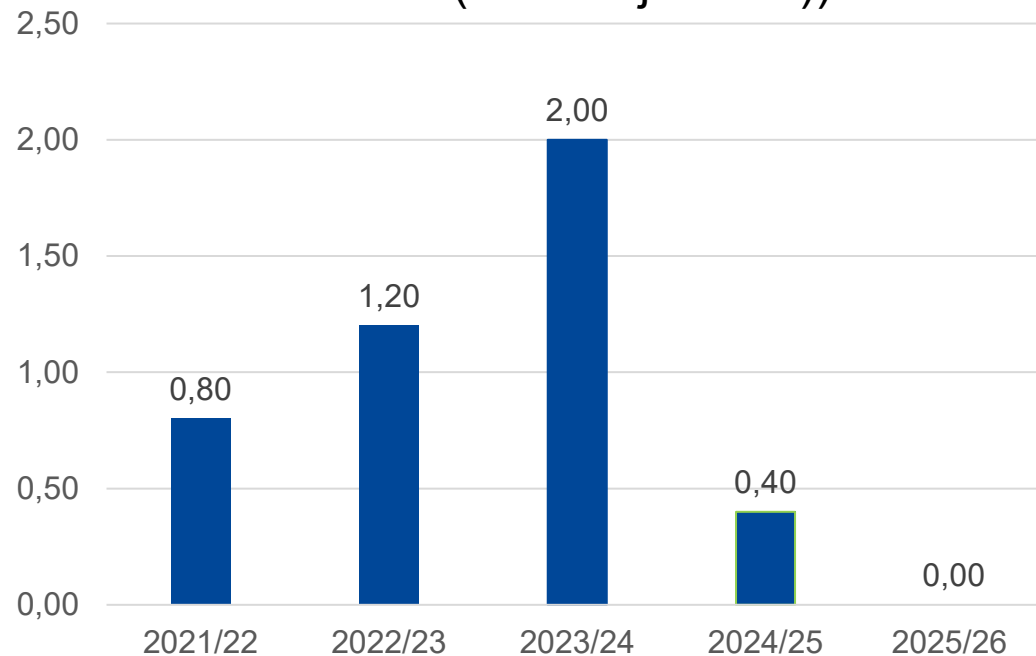


Jahresüberschuss/-fehlbetrag und EBIT (in Millionen Euro)



Dividende je Aktie

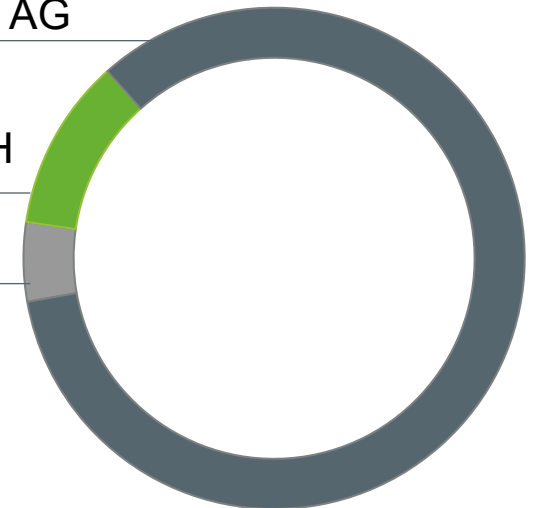
Dividende (in Euro je Aktie))



83,8 % Nordzucker Holding AG

11,1 % Union-Zucker
Südhanover GmbH

5,1 % Direktaktionäre



- › Nordzucker ist nicht börsennotiert
- › Wesentlicher Teil der Aktionäre sind Rübenanbauer

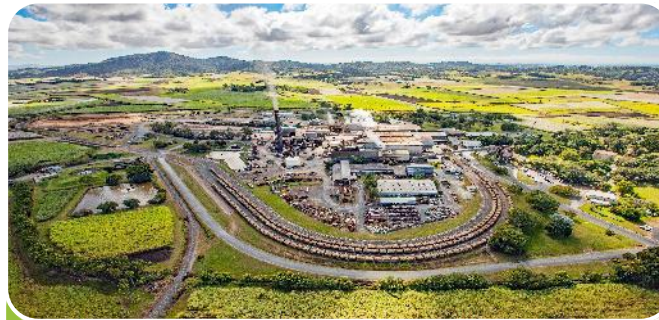
Mackay Sugar Limited (Queensland, Australia)

- › Nordzucker zu 70,94 Prozent beteiligt
- › Produkte aus Zuckerrohr: Rohzucker, Melasse, Bagasse und Elektrizität
- › Absatzmärkte: Australien (über Sugar Australia), Neuseeland über (New Zealand Sugar), Südostasien
- › Verarbeitetes Rohr (2025): ca. 4,85 Mio. Tonnen
- › Rohzuckerproduktion (2025): ca. 0,6 Mio. Tonnen
- › Verarbeitungsdauer (2025): Juni 2025 bis Dezember 2025



Marian

- Produktionskapazität:
16.000 Tonnen Rohr/Tag



Farleigh

- Produktionskapazität: 12.000
Tonnen Rohr/Tag



Racecourse

- Produktionskapazität:
12.000 Tonnen Rohr/Tag
- Angegliederte Raffinerie
- Co-Generation Anlage (Kraft-
Wärme-Kopplung)

Fields for Growth 2033...

- › ...ist Nordzucker größer und diversifizierter.
- › ...ist die Business Unit Rübe unser wettbewerbsfähiges und nachhaltiges Kerngeschäft.
- › ... ist die Business Unit Rohr zu einem starken zweiten Standbein gewachsen.
- › ...sind wir in den Zukunftsmarkt für Smart Ingredients erfolgreich eingestiegen.
- › ...kommen rund 50 Prozent der höheren und stabileren Ergebnisse aus anderen Geschäften als Zucker in Europa.

Nordzucker gemeinsam stärken – Fields for Growth

Kontakt

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Deutschland

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com



Im Team die Zukunft gestalten