



Herzlich willkommen

Fokus Zukunft

Nordzucker auf einen Blick

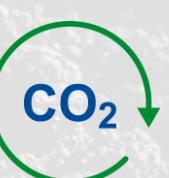


21
Produktionsstandorte
in Europa und
Australien

3,0 Mio. t
Zucker



0,6 Mio. t
Rohrohrzucker

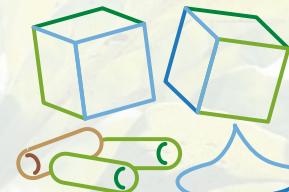


50 %
weniger CO₂
bis 2030

> 250

Produkte

- Zucker aus Rübe und Rohr
- Futtermittel
- Düngemittel
- Melasse
- Bio-Kraftstoff
- Strom



2,8 Mrd. Euro
Jahresumsatz

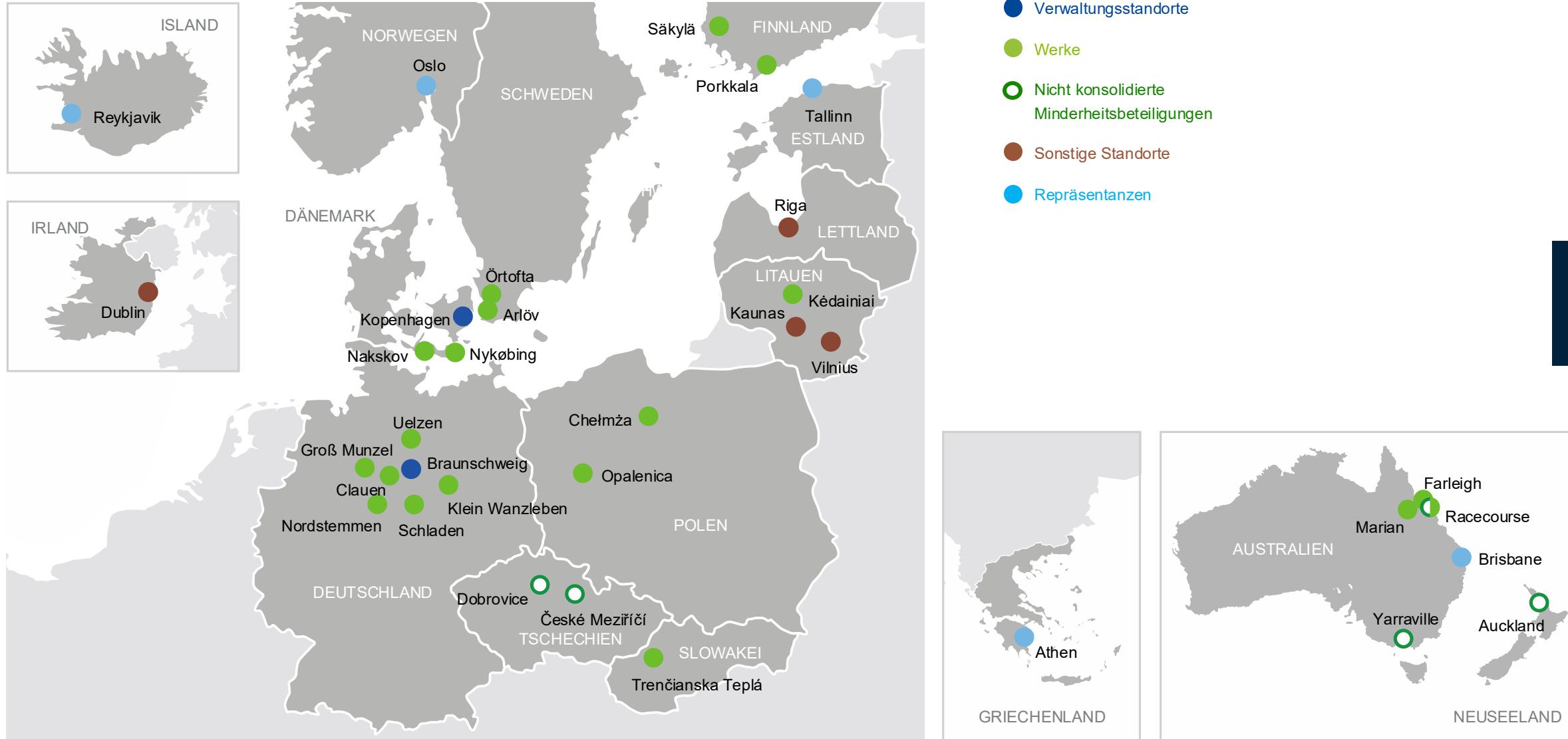


100 Mio. Euro
EBIT



~ 4.100
Mitarbeiter

Nordzucker: in Europa und Australien



Der Nordzucker-Vorstand



v. l.: Alexander Godow, Alexander Bott und
Lars Gorissen

Lars Gorissen (CEO):

- › Agri Analysis
- › Agri Consulting & Shared Agri Services
- › Business Development
- › Business Unit Cane Sugar
- › Communications & Public Affairs
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Sustainability

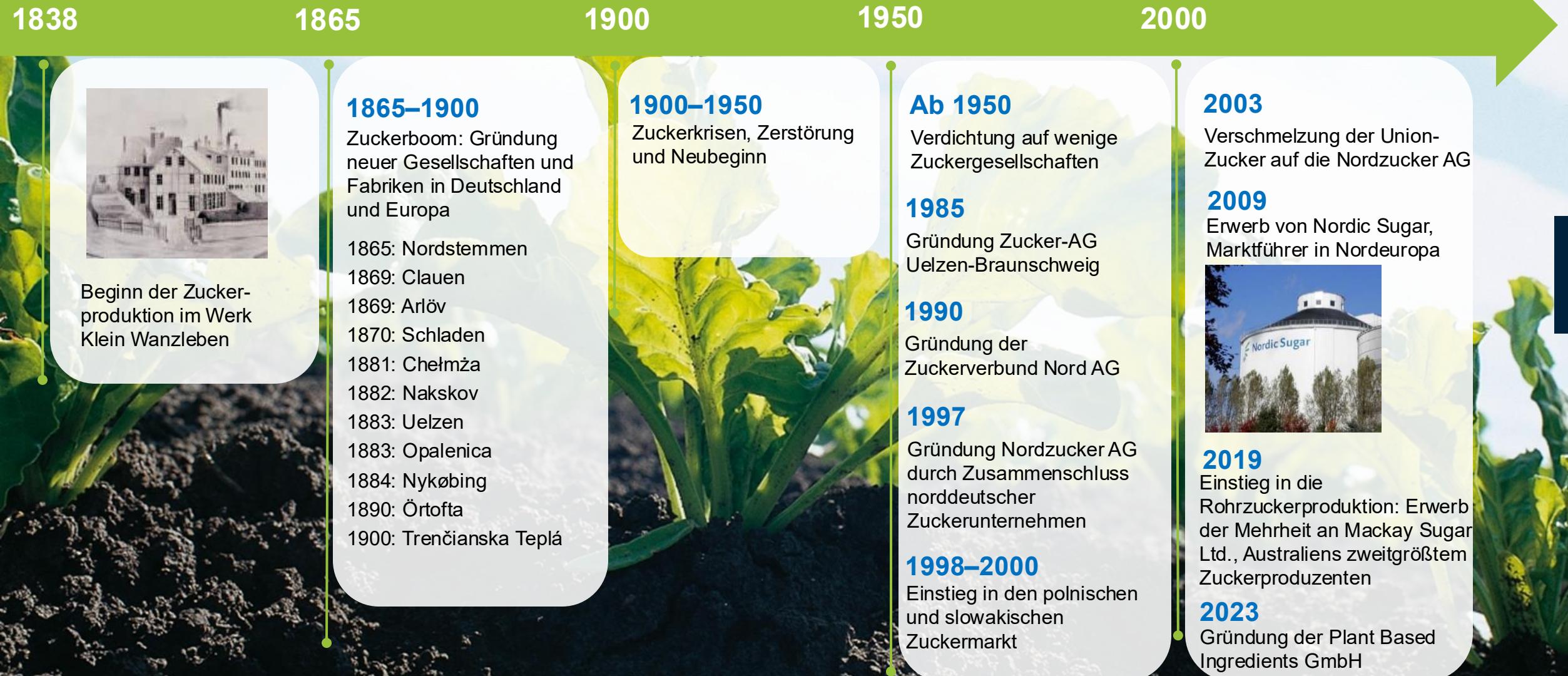
Alexander Godow (COO):

- › Digitalisation & Technology
- › GoGreen
- › Operations
- › Product & Quality Management
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Project Management Office

Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

Mehr als 185 Jahre Nordzucker



Unseren Werten verpflichtet

Verantwortung

Für Menschen, Umwelt und nachfolgende Generationen übernehmen wir Verantwortung

Engagement

Hohes Engagement für den Zucker, unsere Arbeit und immer die beste Lösung für den Kunden

Courage

Neue Wege gehen, offen für Ideen sein und zuhören: Das ist für uns Courage

Wertschätzung

Wir begegnen uns stets mit Wertschätzung



Fields for Growth

Nordzucker 2033

Unsere Strategie steht: In den kommenden Jahren werden wir unser Unternehmen mit klarem Ziel vor Augen konsequent weiterentwickeln.

Unser Fundament – Nachhaltigkeit & Exzellenz

Wir bauen auf der Wirtschaftlichkeit unseres bestehenden Geschäfts auf und stärken Nachhaltigkeit und Exzellenz.



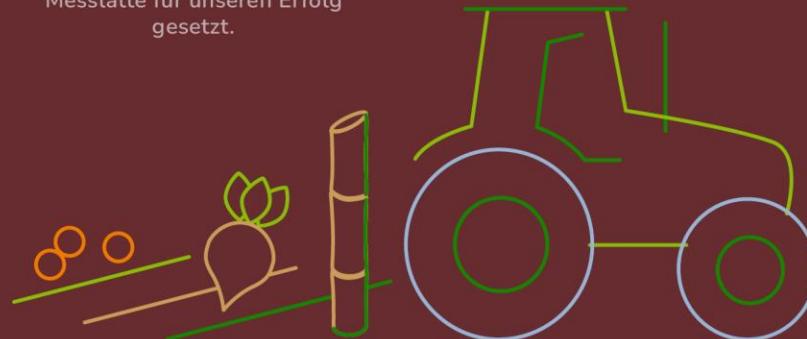
Wir treiben unsere Dekarbonisierung in der Produktion und im Rübenanbau mit großen Ambitionen voran.



Unser Weg – Dekarbonisierung, Optimierung & Wachstum



Wir haben uns 100 Millionen Euro Kostenoptimierungen als Messlatte für unseren Erfolg gesetzt.



Unser Ziel – Zukunft

Wir werden unabhängiger von Preisschwankungen im EU-Zuckermarkt. Wir steigern und stabilisieren das Ergebnis sowie die Dividende.



Wir vergrößern und diversifizieren unser Unternehmen durch Wachstum außerhalb des EU-Zuckermarktes.

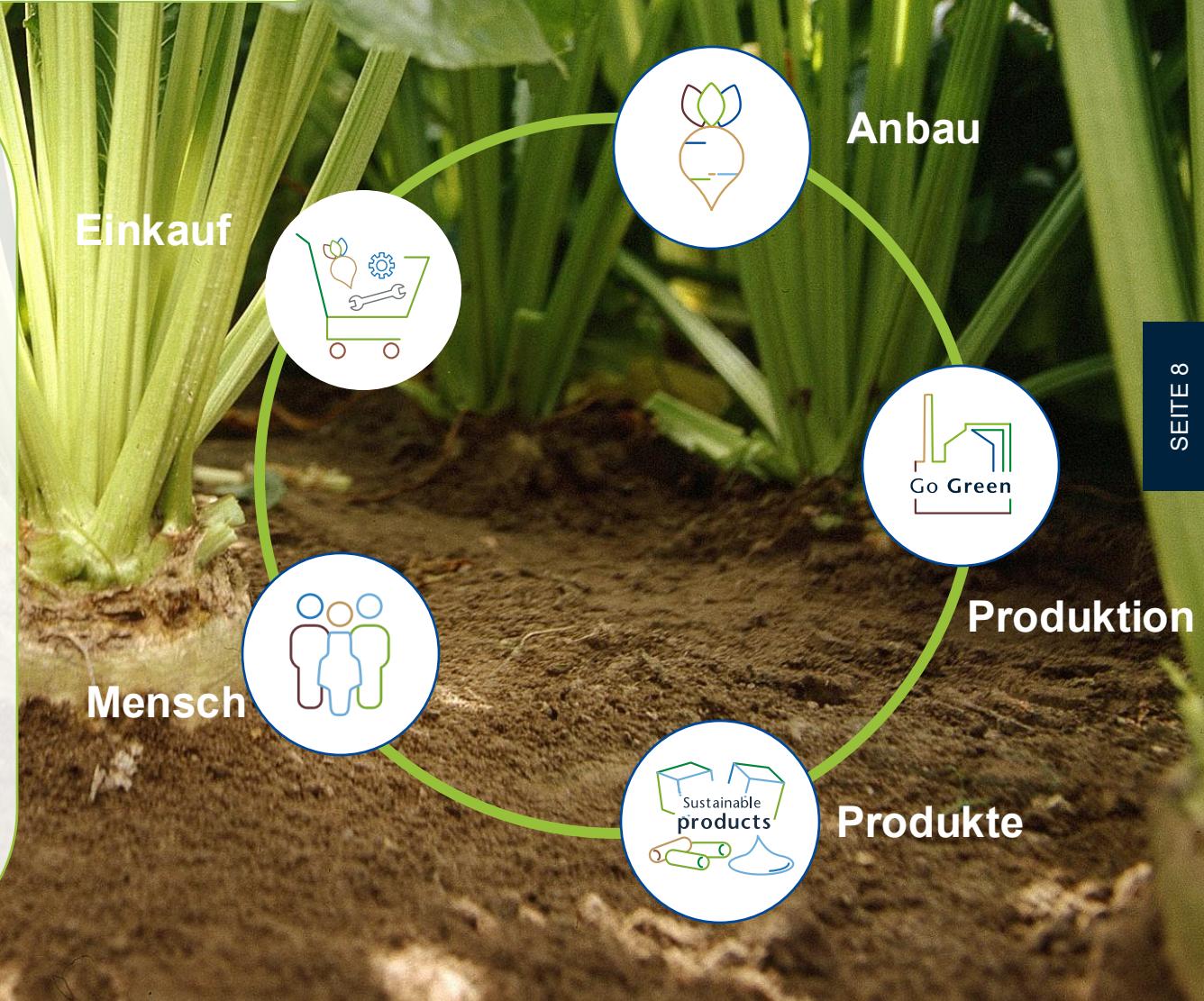
Nordzucker.Gemeinsam.Nachhaltig.

Wir bei Nordzucker verpflichten uns zur **Nachhaltigkeit**, vom **Landwirt bis zum Verbraucher**.

Wir sind **eng mit der regionalen Landwirtschaft verbunden**: Hier liegen die Wurzeln für unser **nachhaltiges Wachstum**.

Wir verbessern unseren **ökologischen Fußabdruck Schritt für Schritt**. Mit unserer **gesellschaftlichen Verantwortung** entlang der gesamten Wertschöpfungskette tragen wir dazu bei, die **natürlichen Ressourcen** für unser Leben **heute und in Zukunft** zu erhalten.

Wir arbeiten **Hand in Hand mit unseren Partnern** – Mitarbeitern, Anbauern und Kunden – und machen **Nachhaltigkeit zu einem prägenden Bestandteil unseres Unternehmens**.



Mensch im Fokus

A photograph of a large industrial facility, likely a sugar refinery, featuring several large grey storage tanks and complex piping systems. Two men in white hard hats and high-visibility yellow jackets are standing on a walkway, one holding a clipboard. The background shows a long, elevated walkway with railings.

Leadership,
Nachhaltigkeitskultur
und Diversität,
Fairness und
Integration (DE&I)

- Nachhaltige Förderung
- Nachhaltige Führung
- DE&I-Fahrplan

Kommunikation und Employer Branding

- Kommunikation rund um Nachhaltigkeit
- Fahrplan für Employer Branding

Sicherheit und Gesundheit

- Proaktive und präventive Sicherheitskultur
- Wohlbefinden und psychologische Sicherheit

Dekarbonisierungsziele bis 2030

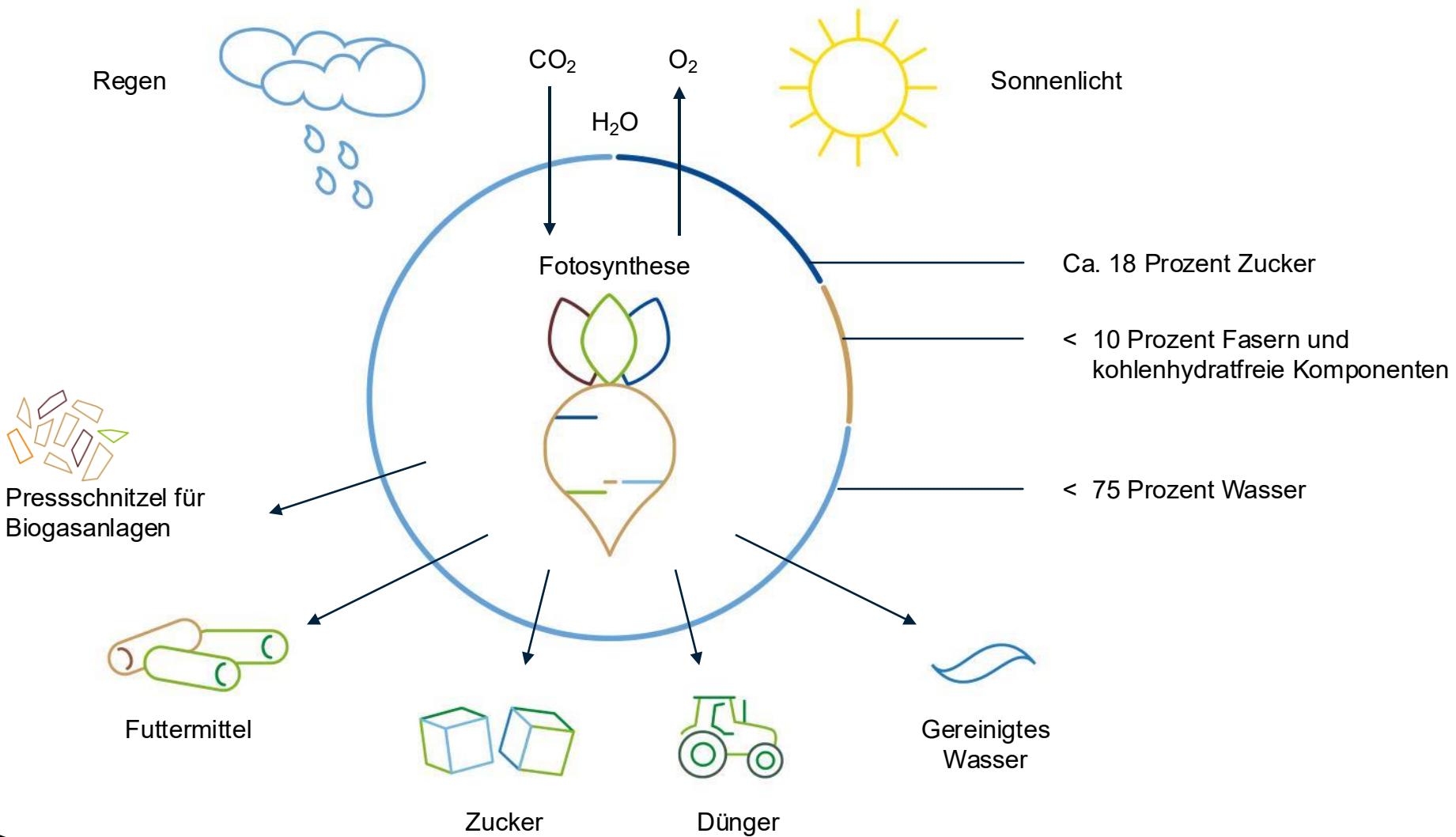


- › Reduzierung der CO₂-Emissionen in der Produktion um 50 % bis 2030
 - Kohle & Ölausstieg im Zuckerhaus in Kampagne 2025 abgeschlossen
 - Substanzielle Energieeinsparungen über Großprojekte in Umsetzung
 - Nutzung von erneuerbaren Energien:
 - Elektrizität konzernweit bereits umgesetzt
 - Lokale Nutzung von Biomethan ab Kampagne 2025
 - Fortführen der hohen Investitionen zum Erreichen der SBTi Ziele

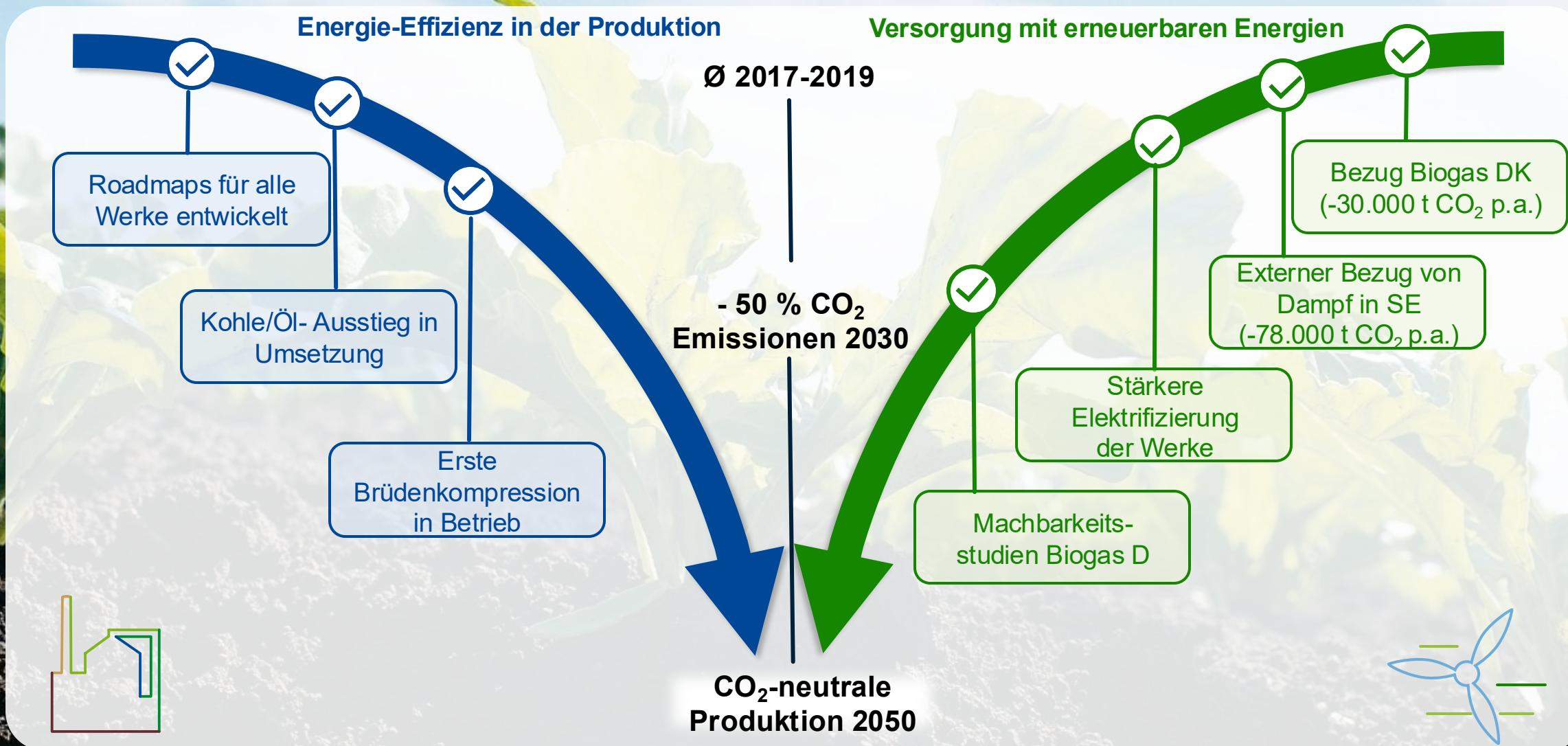


- › Reduzierung der CO₂-Emissionen im Bereich Forstwirtschaft, Land und Landwirtschaft um 36 % bis 2030
- › Maßnahmen gemeinsam mit unseren Partnern
 - CO₂-reduzierter Mineraldünger
 - CO₂-reduzierter Kalidünger
 - Einsatz von HVO-betriebenen Erntefahrzeugen

Die Zuckerrübe wird zu 100 Prozent verwertet



GoGreen: Sichtbare Fortschritte auf dem Weg zur CO₂-Neutralität



Nachhaltige Verpackungen: vermeiden, reduzieren, wiederverwenden und recyceln

Ist eine Verpackung notwendig?

- › 80 Prozent unverpackt (Zucker, Futtermittel und Melasse)



Vollständig recycelbar bis 2030

- › Ziel: volle Recyclingfähigkeit oder Wiederverwendbarkeit unserer Verpackungen bis spätestens 2030

Ein kleiner Fußabdruck

- › Wenn Verpackung erforderlich, ökologischer Fußabdruck so klein wie möglich

Nachhaltige Papierverpackungen

- › Seit Ende 2023 vollständige Beschaffung unserer Konsumentenverpackungen aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, z. B. mit FSC-Zertifizierung.

Exzellenz-Programme zur Steigerung der Profitabilität

Achieving Operational Excellence (AOE)

- › Optimierung der Werkstruktur
- › Harmonisierung und Standardisierung von Prozessen und Organisationen
- › Produktion automatisieren/digitalisieren

Profitability Improvement Programme (PIP)

- › > 400 lokale Maßnahmen zur Verbesserung definiert

Integrated Business Planning (IBP) & Digital Roadmap 2027

- › Roadmap Digitalisierung umsetzen
- › Künstliche Intelligenz

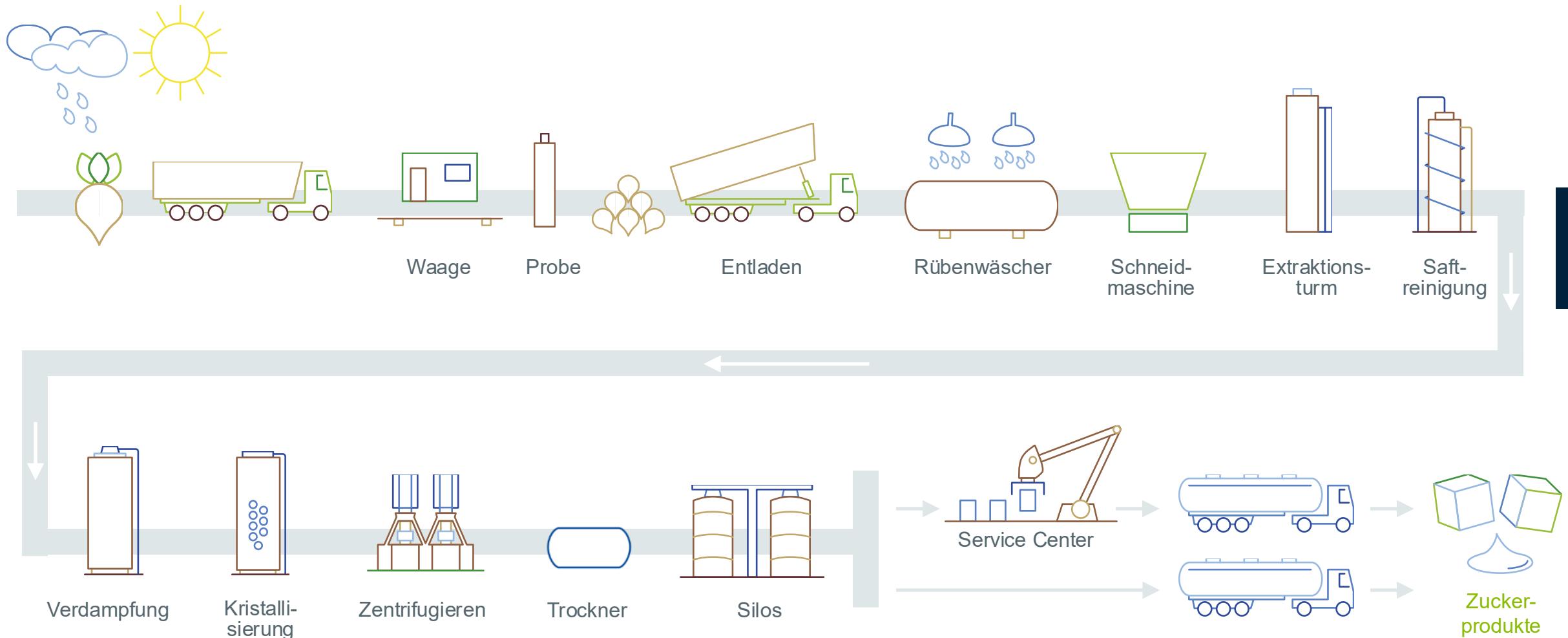
Achieving Sourcing Excellence (ASE)

- › Straffung der Einkaufsprozesse
- › Optimierung von Schnittstellen
- › Reduzieren von Komplexität

Achieving Commercial Excellence (ACE 2.0)

- › Aktualisieren der Vertriebsstrategie unter Nachhaltigkeitsaspekten

Zucker aus der Rübe – Schritt für Schritt



Unsere Kunden im europäischen Geschäft

> 85 %

Zucker für die
Ernährungswirtschaft

Darunter Hersteller von Molkerei-
produkten, Konfitüre, Backwaren,
Eiscreme und Getränken

< 15 %

Zucker für
Endverbraucher

Über den Lebensmitteleinzelhandel

Über 250 Produkte



Klassiker

- Raffinade
- Weißzucker
- Puderzucker
- Würfelzucker
- Weißer Bio-Zucker



Spezialitäten

- Fondant + Glasuren
- Gelier-/Geleezucker
- Brauner Rübenzucker
- Brauner Rohrzucker
- Teezucker
- Hagelzucker
- Kandis
- Bio-Zucker-Spezialitäten
- Fruktose



Flüssige Zucker

- Flüssigzucker
- Invertzuckersirupe
(auch in Bio-Qualität)
- Fruktosesirup
- Mischsirupe
- Bio-Sirupe



Futter und Melasse

- Rübenschitzel
- Rüben-Pellets
- Melasse
- Vinasse
- Bienenfutter-Sirup
- Bienenfutter-Paste



Düngemittel, Kraftstoff, Strom

- Carbokalk
- Bioethanol
- Einsatz von Bagasse
als Basis zur
Stromerzeugung

Unsere Marken im Einzelhandel



Starke Marke in Zentral-
und Osteuropa
Mehr Informationen:

www.sweet-family.de



Marktführer in Nordeuropa

Mehr Informationen:

www.dansukker.com



Unsere Produkte



Unsere Produkte



Ein unverzichtbarer Bestandteil vieler Lebensmittel

Zucker ...

... ist ein reines und hochwertiges Produkt aus der Natur und frei von Neben- oder Nachgeschmack

... ist ein Kohlenhydrat

... ist fester Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung und Teil unserer Alltagskultur

... gibt Lebensmitteln Volumen und Struktur

... ist ein natürliches Konservierungsmittel

... intensiviert und erhält Farben

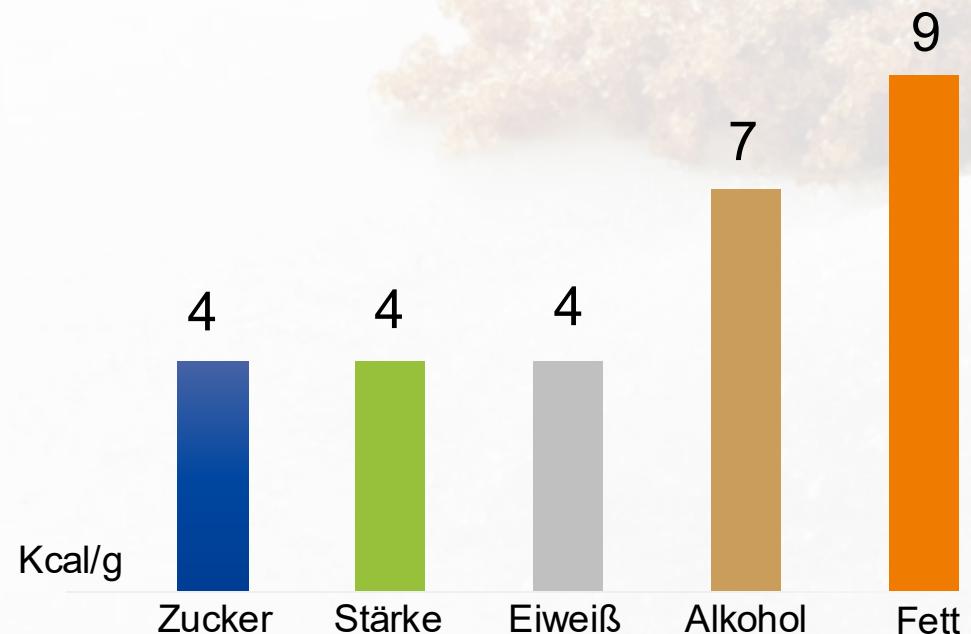
... senkt den Gefrierpunkt

... ist Backtriebmittel und Flüssigkeitsspeicher

... intensiviert den Geschmack auch ohne zu süßen

Die Kalorien sind entscheidend

Energiegehalt von Lebensmitteln

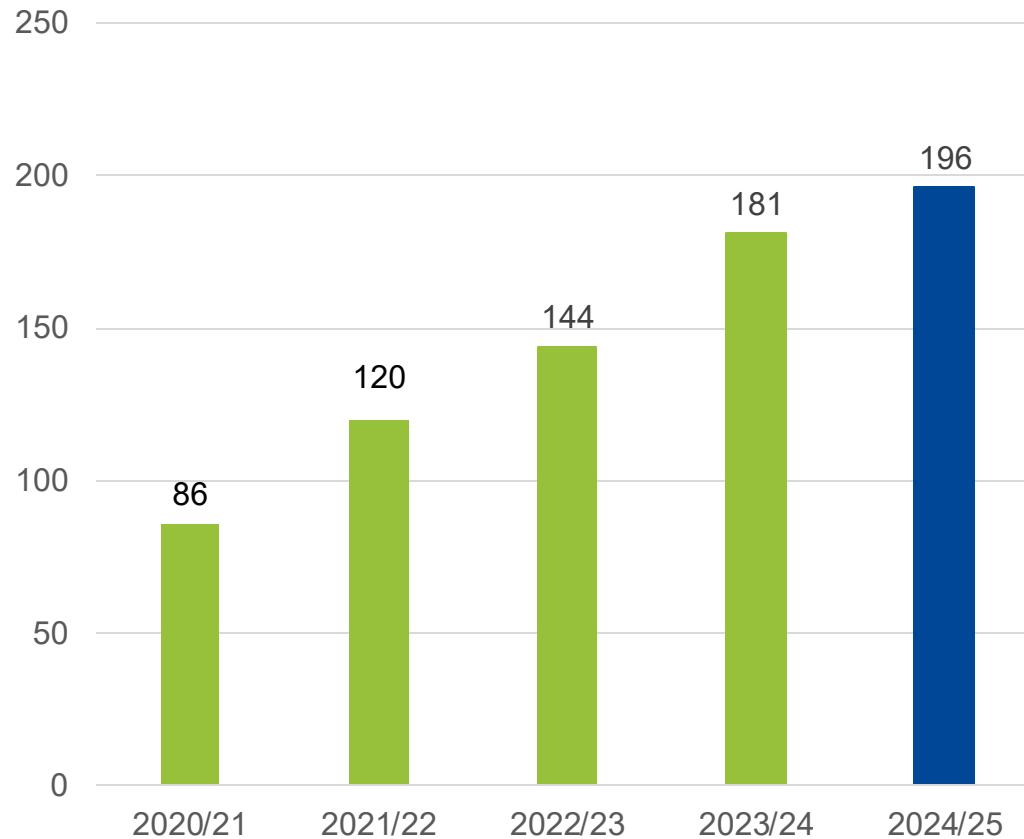


- › Wer mehr Kalorien aufnimmt, als er verbraucht, nimmt zu
- › Ein Nährstoff allein ist nicht verantwortlich für Übergewicht und Krankheiten
- › Zucker kommt aus der Natur und ist mehr als nur süß
- › Verbrauchertäuschung: Weniger Zucker in Lebensmitteln bedeutet nicht automatisch weniger Kalorien
- › Ernährungsbildung – von der Grundschule an
- › Wir engagieren uns

Mehr Informationen: www.zucker-machts-besser.de

Investitionen Konzern

Investitionen (in Millionen Euro)



Extraktionsturm
Uelzen



Single Site Schweden



Biogas Dänemark



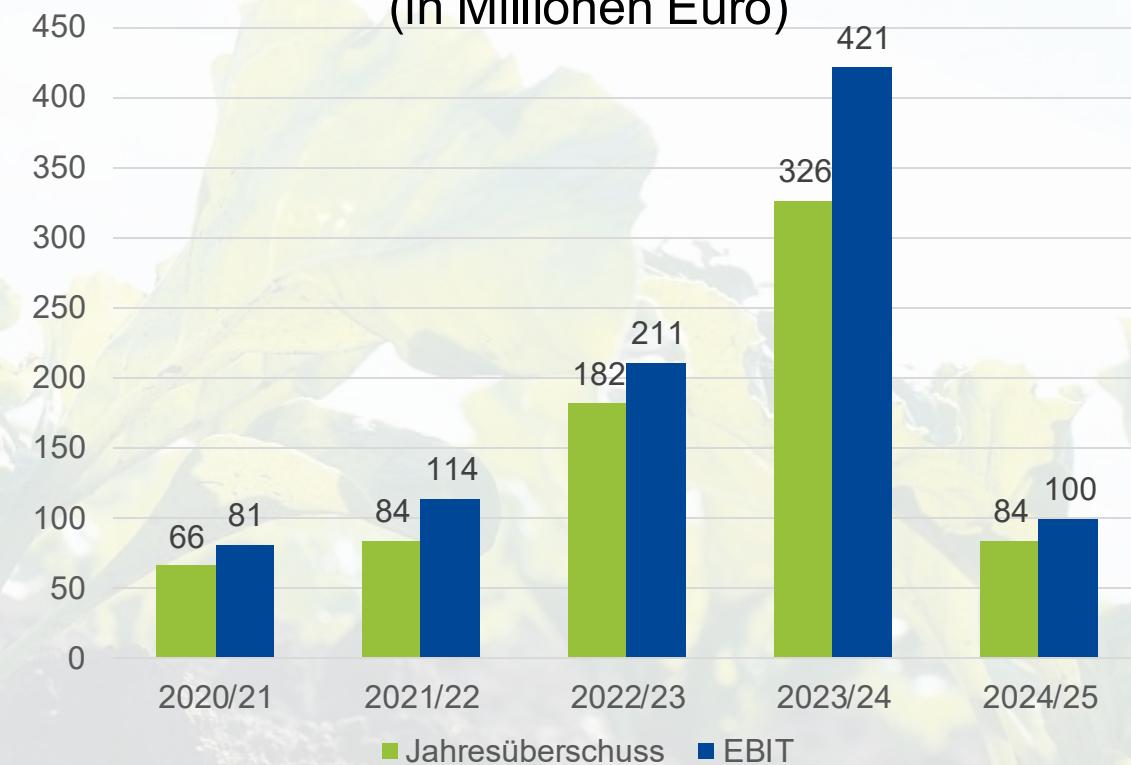
Silo-Neubau
Nordstemmen

Finanzkennzahlen Konzern

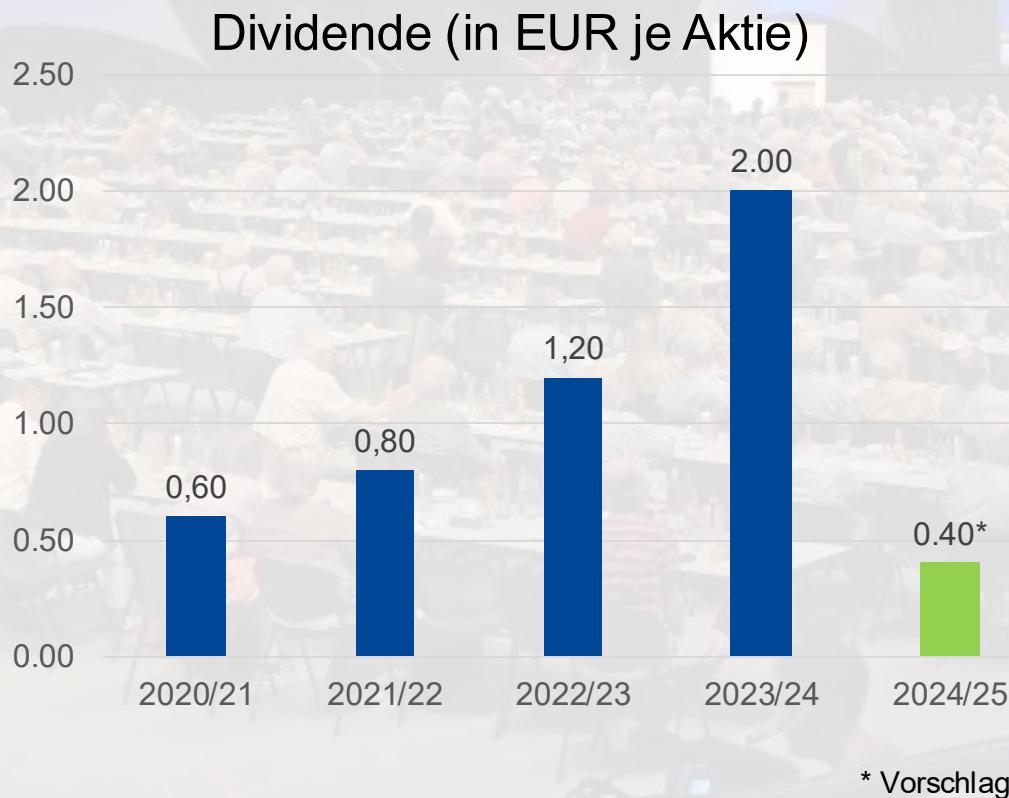
Umsatz (in Millionen Euro)



Jahresüberschuss und EBIT
(in Millionen Euro)



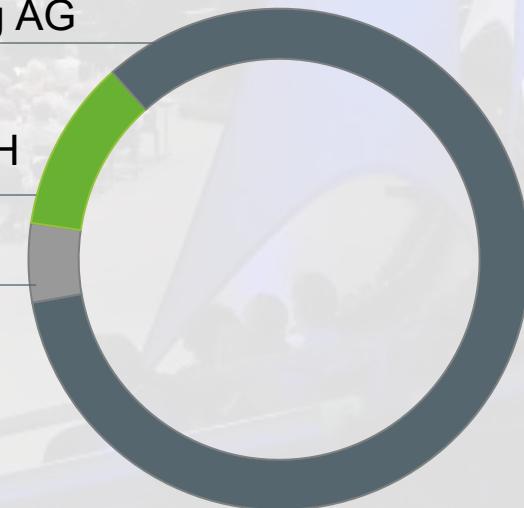
Dividende je Aktie



83,8 % Nordzucker Holding AG

11,1 % Union-Zucker
Süd Hannover GmbH

5,1 % Direktaktionäre



- › Nordzucker ist nicht börsennotiert
- › Wesentlicher Teil der Aktionäre sind Rübenanbauer

Mackay Sugar Limited (Queensland, Australia)

- › Nordzucker zu 70,94 Prozent beteiligt
- › Produkte aus Zuckerrohr: Rohzucker, Melasse, Bagasse und Elektrizität
- › Absatzmärkte: Australien (über Sugar Australia), Neuseeland über (New Zealand Sugar), Südostasien
- › Verarbeitetes Rohr (2024): ca. 4,85 Mio. Tonnen
- › Rohzuckerproduktion (2024): ca. 0,6 Mio. Tonnen
- › Verarbeitungsdauer (2024): Juni 2024 bis Januar 2025



Marian

- Produktionskapazität: 16.000 Tonnen Rohr/Tag



Farleigh

- Produktionskapazität: 12.000 Tonnen Rohr/Tag



Racecourse

- Produktionskapazität: 12.000 Tonnen Rohr/Tag
- Angegliederte Raffinerie
- Co-Generation Anlage (Kraft-Wärme-Kopplung)



Wertvolles
Lebensmittel

Regionaler
Anbau

Attraktive
Arbeitsplätze

Nachhaltigkeit

Exzellenz

Wachstum

Kontakt

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Deutschland

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com



Fokus Zukunft