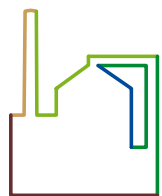


Srdečne Vás vítame

Zameranie sa na budúcnosť

Nordzucker na prvý pohľad



21

Lokalít v Európe a Austrálii

3.0 mil. t

Cukru



0.6 mil. t

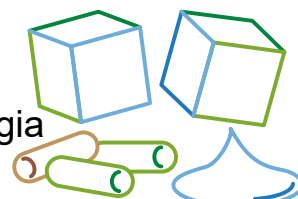
Surového trstinového cukru



> 250

Produktov

- Cukor z cukrovej repy a trstiny
- Krmivo
- Hnojivo
- Melasa
- Biopalivo
- Elektrická energia



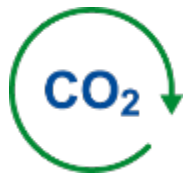
2.8 bil. Euro

Ročný obrat



100 mil. Eur

EBIT



50 %

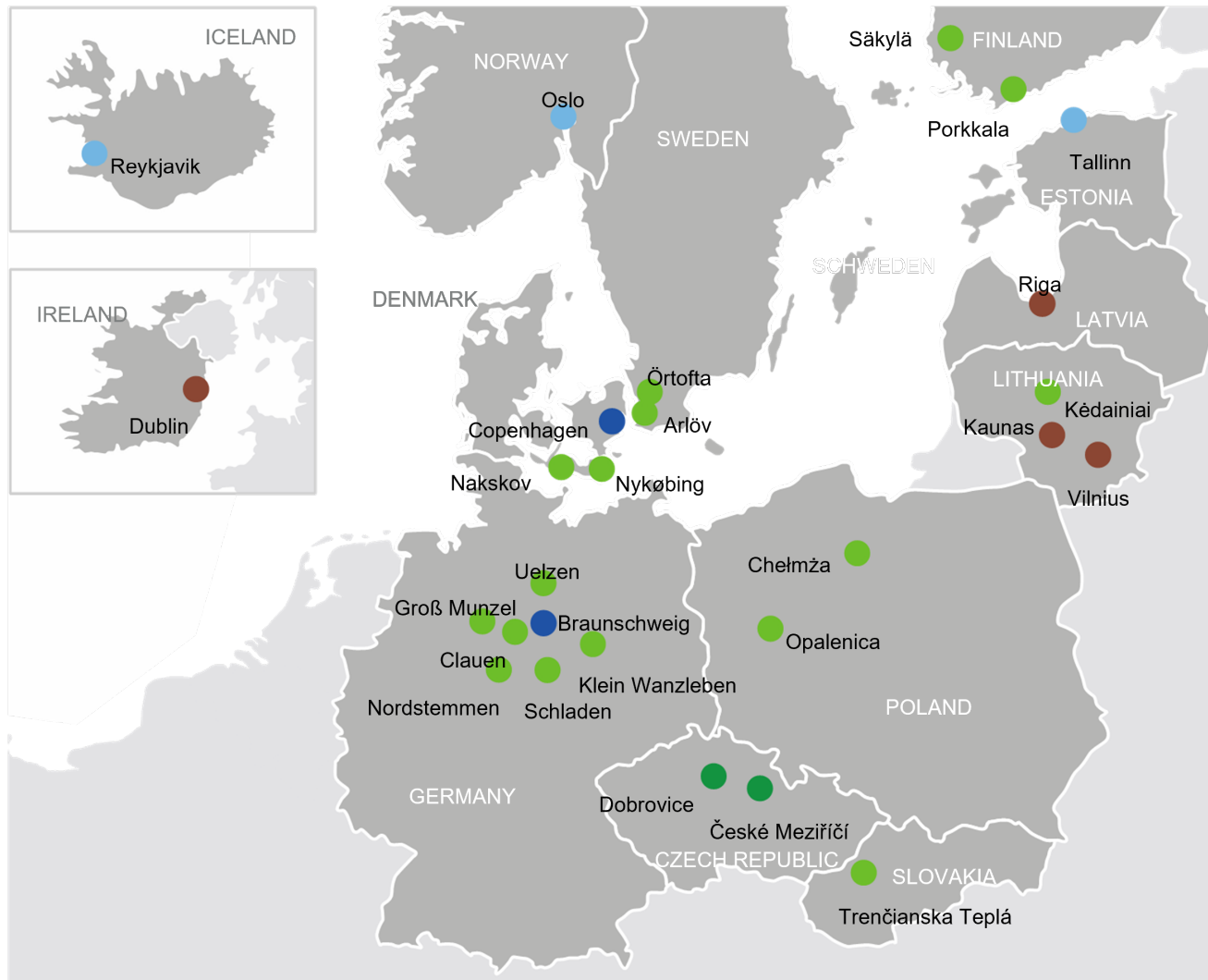
menej CO₂
do roku 2030



~ 4.100

zamestnancov

Nordzucker: v Európe a Austrálii



- Administratíva
- Závody
- Nekonsolidované menšinové podiely
- Ostatné lokality
- Zastúpenia



Predstavenstvo spoločnosti Nordzucker



zľava: Alexander Godow, Alexander Bott a
Lars Gorissen

Lars Gorissen (CEO):

- › Agri analýza
- › Agri poradenstvo & Zdieľané služby v oblasti Agri
- › Rozvoj obchodu
- › Business Unit Trstinový cukor
- › Komunikácia & Verejné záležitosti
- › Ľudské zdroje
- › Právo & Riadenie
- › Udržateľnosť

Alexander Godow (COO):

- › Digitalizácia & Technológia
- › GoGreen
- › Prevádzky
- › Riadenie produktov & kvality
- › Predaj & Marketing
- › Riadenie dodávateľského reťazca
- › Projektová kancelária

Alexander Bott (CFO):

- › Účtovníctvo & Finančný kontroling
- › Korporátne financie
- › IT
- › Obstarávanie
- › Predaj & Prevádzkový kontroling
- › Dane

Viac ako 185 rokov spoločnosti Nordzucker

1838



Začiatok výroby cukru v
závođe v
Klein Wanzlebene

1865

1865-1900

Cukrový boom:
zakladanie nových
závodov v Nemecku a v
Európe

1865: Nordstemmen
1869: Clauen
1869: Arlöv
1870: Schladen
1881: Chelmża
1882: Nakskov
1883: Uelzen
1883: Opalenica
1884: Nykøbing
1890: Örtöfta
1900: Trenčianska Teplá

1900

1900-1950

Cukrová kríza, deštrukcie a
nové začiatky

1950

Od roku 1950

Zoskupovanie do niekoľkých
cukrovarníckych spoločností

1985

Založenie Zucker-AG Uelzen-
Braunschweig

1990

Založenie Zuckerverbund
Nord AG

1997

Založenie spoločnosti
Nordzucker AG zlúčením
severonemeckých
cukrovarníckych spoločností

1998-2000

Vstup na poľský a
slovenský trh s cukrom

2000

2003

Zlúčenie spoločnosti Union-
Zucker do Nordzucker AG

2009

Akvizícia spoločnosti
Nordic Sugar, lídra na trhu
v severnej Európe



2019

Vstup do výroby trstinového
cukru: Získanie väčšinového
podielu v spoločnosti Mackay
Sugar Ltd, austrálsky druhý
najväčší výrobca cukru

2023

Založenie Ingrediencie na
rastlinnej báze GmbH

Oddaní naším hodnotám

Zodpovednosť

Preberáme zodpovednosť za ľudí, životné prostredie a budúce generácie

Zanietenosť

Oddanosť cukru, našej práci a vždy najlepším riešeniam pre zákazníka

Odvaha

Pripravovanie na nové možnosti, otvorenosť novým nápadom a počúvanie: to je pre nás odvaha

Ocenenie

Vždy sa k sebe správame s uznaním



Fields for Growth

Nordzucker 2033

Naša stratégia je jasná: v nadchádzajúcich rokoch budeme našu spoločnosť posúvať dopredu konzistentne a s jasnými cieľmi.



Náš základ – udržateľnosť a excelentnosť

Stavíme na nákladovej efektívnosti nášho existujúceho podnikania a zároveň posilňujeme udržateľnosť a excelentnosť.

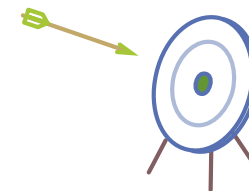
Naša cesta – dekarbonizácia, optimalizácia a rast



S veľkou ambíciou posúvame vpred dekarbonizáciu výroby a pestovania cukrovej repy.

Ako meradlo nášho úspechu sme si stanovili cieľ optimalizovať náklady vo výške 100 miliónov eur.

Rozširujeme a diverzifikujeme našu spoločnosť prostredníctvom rastu mimo trhu s cukrom v EÚ.



Náš cieľ – budúcnosť

Stávame sa menej závislí od pohybu cien na trhu s cukrom v EÚ. Našími snahami zvyšujeme a stabilizujeme zisky a dividendy.

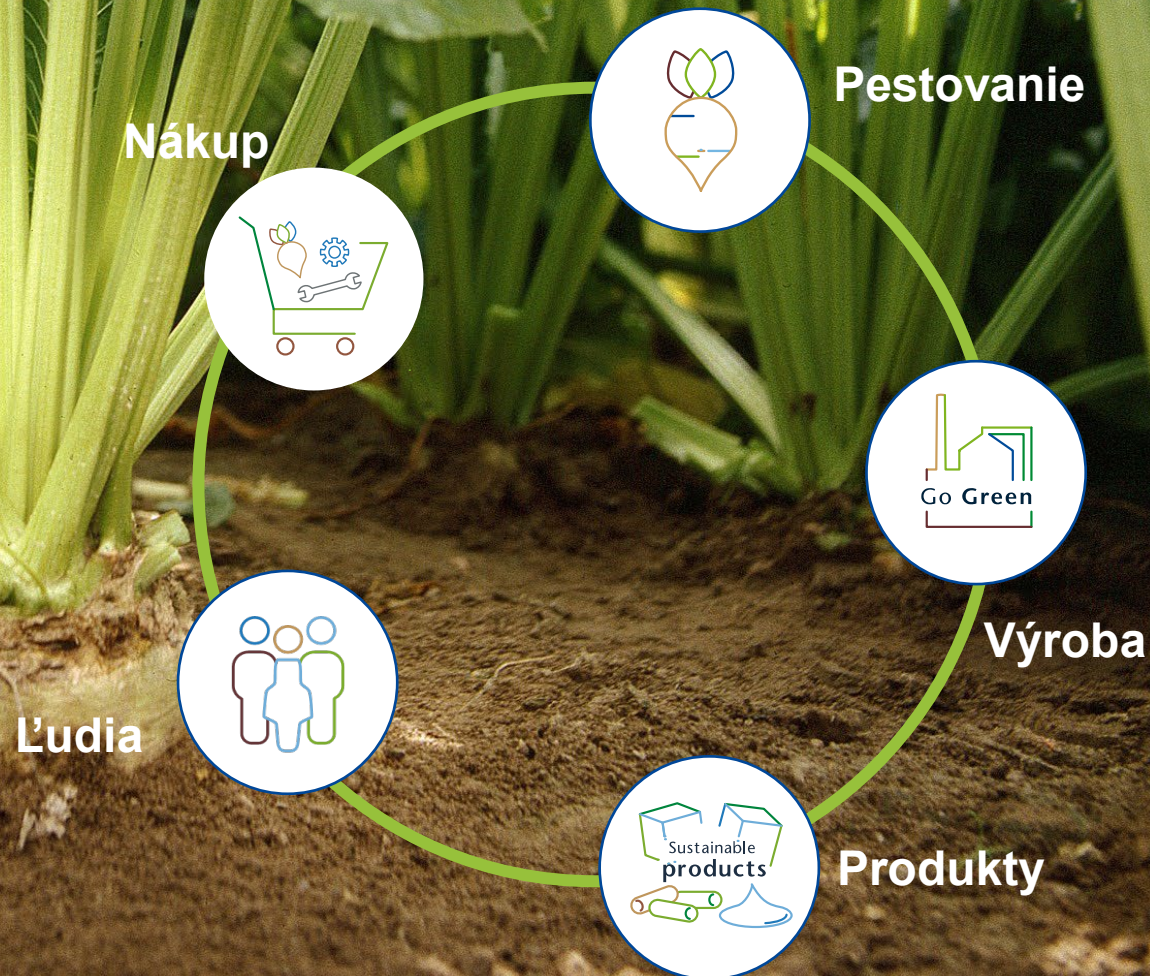
Nordzucker.Spolu.Udržateľne.

V spoločnosti Nordzucker sa zaväzujeme k trvalej **udržateľnosti** od **pestovateľa až po spotrebiteľa**.

Sme úzko **spojení s regionálnym poľnohospodárstvom**: práve tu ležia korene nášho **udržateľného rastu**.

Krok za krokom zlepšujeme našu **ekologickú stopu**. Našou **spoločenskou zodpovednosťou** v celom hodnotovom reťazci pomáhame zachovať **prírodné zdroje** pre náš život **dnes aj v budúcnosti**.

Pracujeme **ruka v ruke s našimi partnermi** - zamestnancami, pestovateľmi a zákazníkmi – a z **udržateľnosti** robíme **klúčovú súčasť** našej spoločnosti.



Ľudia v centre pozornosti

Leadership, kultúra udržateľnosti a rozmanitosti, spravodlivosť a integrácia (DE&I)

- Udržateľný postup
- Udržateľný leadership
- DE&I harmonogram

Komunikácia a budovanie značky zamestnávateľa

- Komunikácia v súvislosti s udržateľnosťou
- Plán budovania značky zamestnávateľa

BOZP

- Proaktívna a preventívna kultúra bezpečnosti
- Zdravie a psychická bezpečnosť

Ciele dekarbonizácie do roku 2030

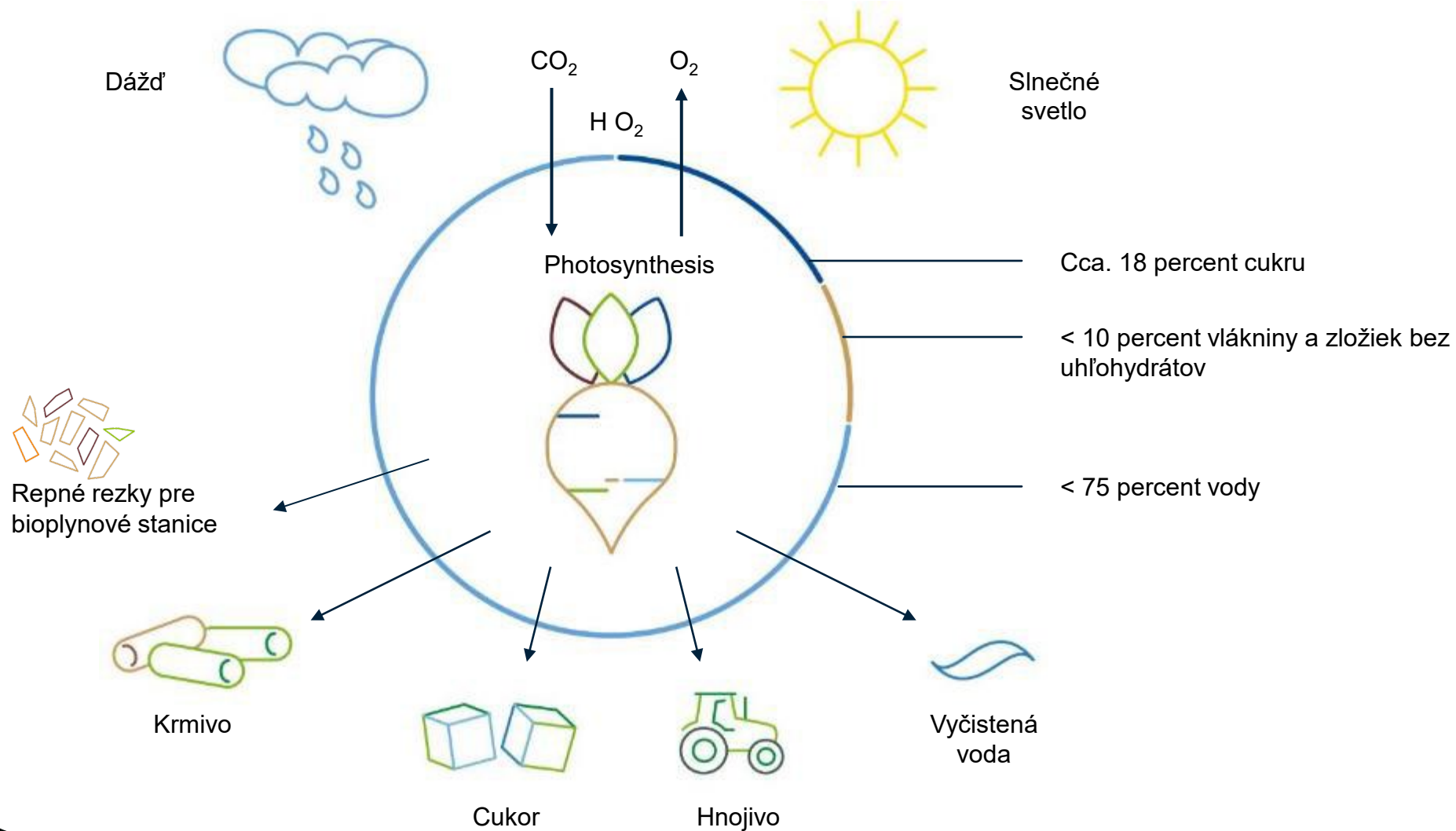


- › Zníženie emisií CO₂ vo výrobe o 50% do roku 2030
 - V kampani 2025 bolo dokončené postupné vyradovanie uhlia & nafty pri varení cukru
 - Výrazné úspory energie prostredníctvom realizovaných veľkých projektov
 - Využitie obnoviteľných zdrojov energie:
 - Elektrická energia už implementovaná v celej skupine
 - Lokálne využitie bio metánu od kampane 2025
 - Pokračujúca vysoká úroveň investícií na dosiahnutie cieľov SBTi

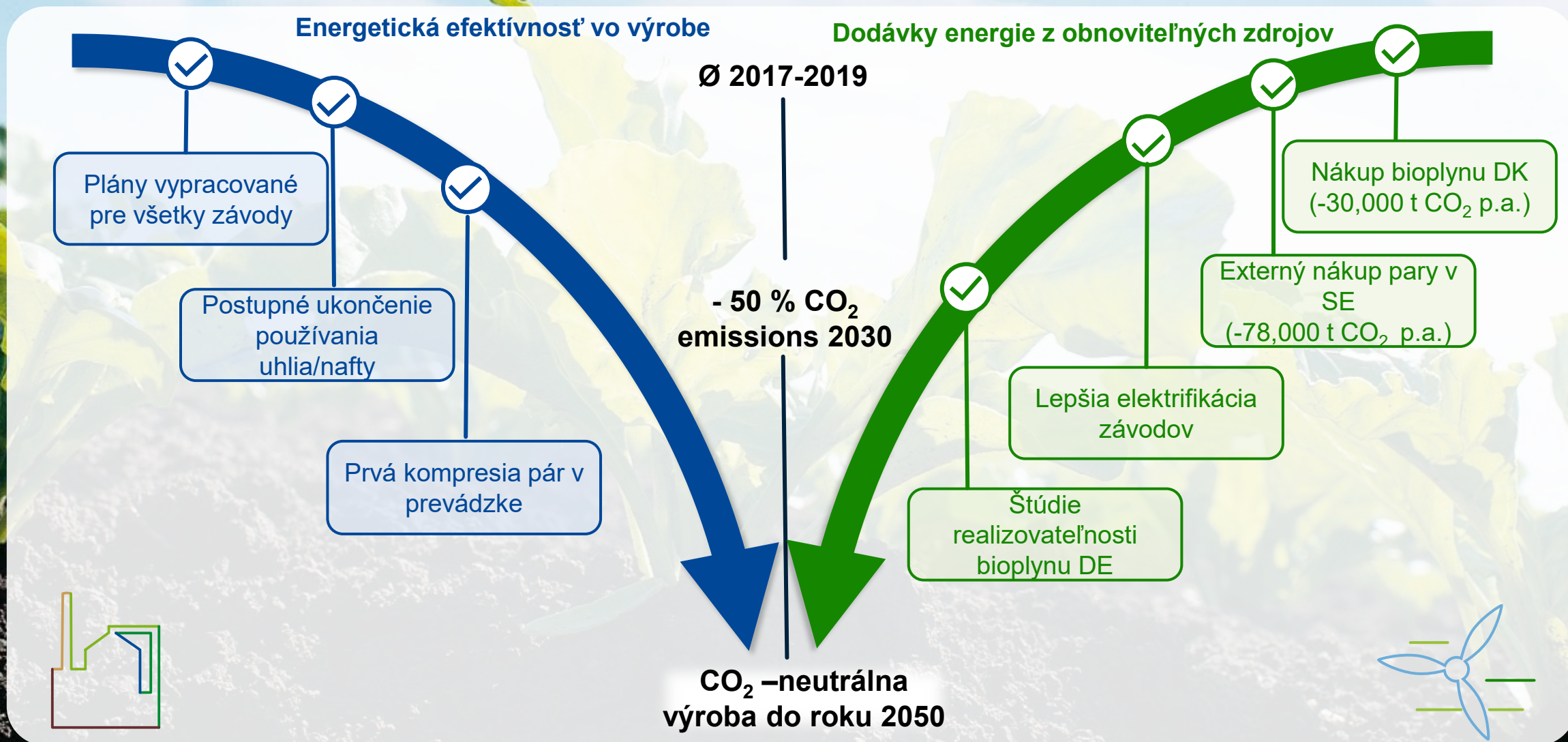


- › Zníženie emisií CO₂ v sektore lesného hospodárstva, pôdy a poľnohospodárstva o 36 % do roku 2030
- › Spoločné opatrenia s našimi partnermi
 - CO₂-minerálne hnojivo s nízky obsahom
 - CO₂-potašované hnojivo s nízkym obsahom
 - Používanie zberačov poháňaných HVO

Cukrová repa je využitá na 100 percent



GoGreen: viditeľný pokrok k CO₂ neutralite



Udržateľné balenia: vyhýbanie sa, redukovanie, opätovné použitie a recyklácia

Je balenie nevyhnutné?

- › 80 percent cukru nebalíme (cukor, krmivo a melasa)

Malá stopa

- › Ak je obal nevyhnutný, minimalizujte ekologickú stopu



Plne recyklovateľné do roku 2030

- › Cieľ: úplná recyklovateľnosť alebo opätovná použiteľnosť našich obalov najneskôr do roku 2030

Udržateľné papierové obaly

- › Od konca roka 2023 kompletne zásobovanie našich spotrebiteľských obalov z udržateľne spravovaných lesov, napr. s certifikáciou FSC.

Programy excelentnosti pre zvýšenie ziskovosti



Achieving Operational Excellence (AOE)

- › Optimalizácia štruktúry závodu
- › Harmonizácia a štandardizácia procesov a organizácií
- › Automatizácia/digitalizácia výroby

Profitability Improvement Programme (PIP)

- › > 400 identifikovaných lokálnych opatrení na zlepšenie

Integrated Business Planning (IBP) & Digital Roadmap 2027

- › Implementácia plánu digitalizácie
- › Umelá inteligencia

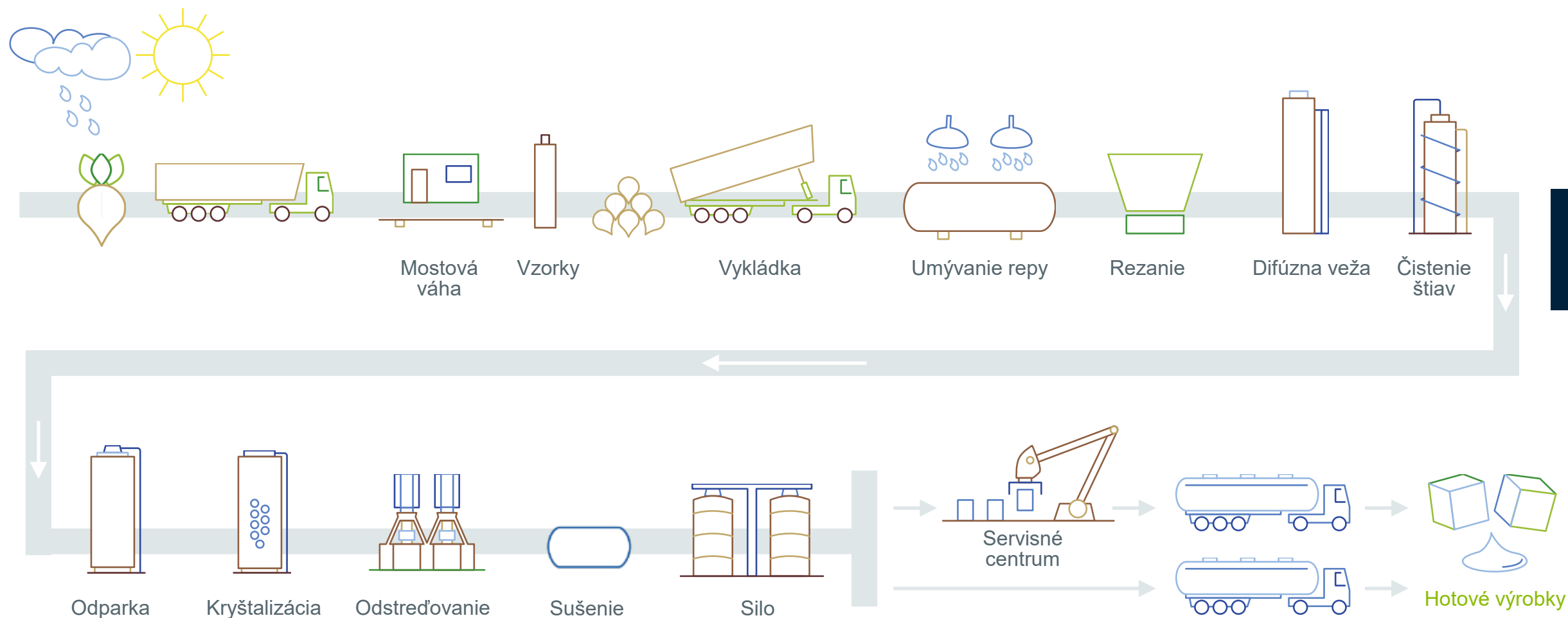
Achieving Sourcing Excellence (ASE)

- › Zefektívnenie nákupných procesov
- › Optimalizácia rozhraní
- › Zníženie komplexnosti

Achieving Commercial Excellence (ACE 2.0)

- › Aktualizácia stratégie predaja z perspektívy udržateľnosti

Cukor z repy- Krok za krokom



Naši zákazníci v Európe

> 85 %

Cukru pre potravinársky
priemysel

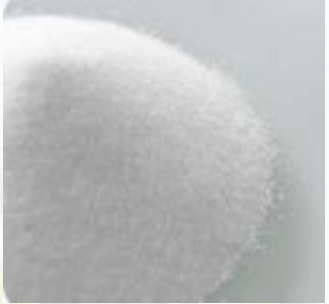
Vrátane výrobcov mliečnych výrobkov,
džemov, pekárenských výrobkov,
zmrzliny a nápojov

< 15 %

Cukru pre
spotrebiteľov

Maloobchod s potravinami

Viac ako 250 výrobkov



Klasické

- Rafinovaný cukor
- Biely cukor
- Práškový cukor
- Kockový cukor
- Organický biely cukor



Špeciality

- Fondán & Glazúra
- Džem & želírovací cukor
- Hnedý repný cukor
- Hnedý trstinový cukor
- Čajový cukor
- Perličkový cukor
- Cukor kandíz
- Špeciálny organický cukor
- Fruktóza



Tekutý cukor

- Tekutý cukor
- Invertné cukrové sirupy (dostupné tiež v organickej kvalite)
- Variácie cukrového sirupu
- Tekuté zmesi
- Organické sirupy



Krmivo a melasa

- Suché rezky
- Mokré rezky
- Melasa
- Vinasa
- Organické rezky
- Sirup na kŕmenie včiel
- Pasta na kŕmenie včiel



Hnojivá, palivo a elektrina

- Saturačný kal
- Bioetanol
- Použitie výliskov ako základ pre výrobu energie

Naše maloobchodné značky



Silná značka v strednej a východnej Európe

Viac informácií:

www.sweet-family.de

The Dan Sukker logo features the brand name 'Dan Sukker' in a large, blue, cursive script. To the right of the text is a red circular emblem containing a white stylized flower or star design.

Líder na trhu v severnej Európe

Viac informácií:

www.dansukker.com



Naše výrobky



Naše výrobky



Nepostrádatelná zložka mnohých potravín

Cukor ...

... je prírodný konzervant

... je čistý a vysokokvalitný produkt z prírody bez príchutí

... zintenzívňuje a zachováva farby

... je uhľohydrát

... znižuje bod mrazu

... je neoddeliteľnou súčasťou vyváženej stravy a súčasťou našej každodennej kultúry

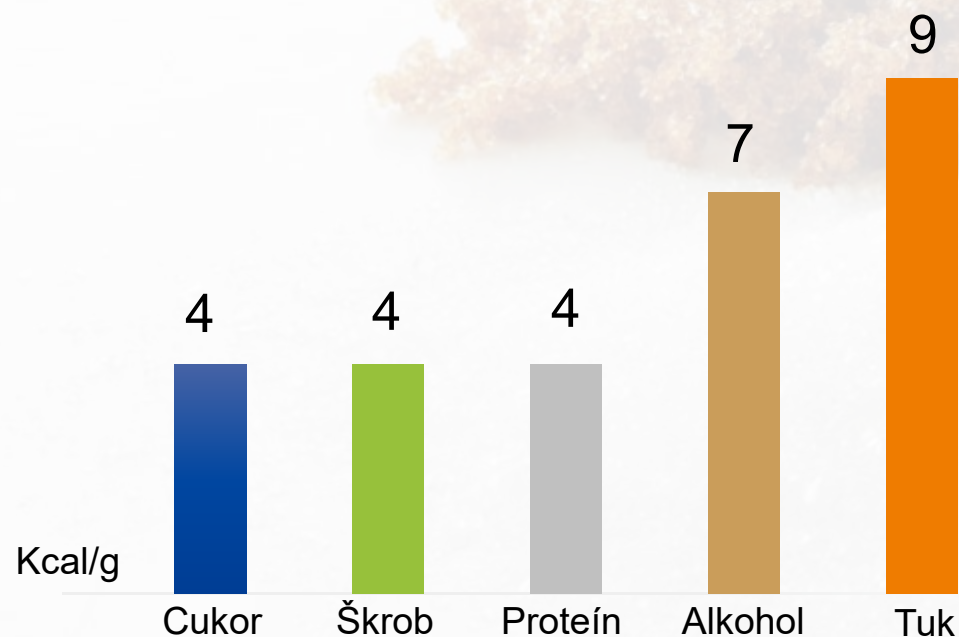
... je kypriaca látka a napomáha udržať vlhkosť

... dáva jedlu objem a štruktúru

... už štipka cukru dokáže zvýrazniť chuť jedla

Kalórie sú rozhodujúce

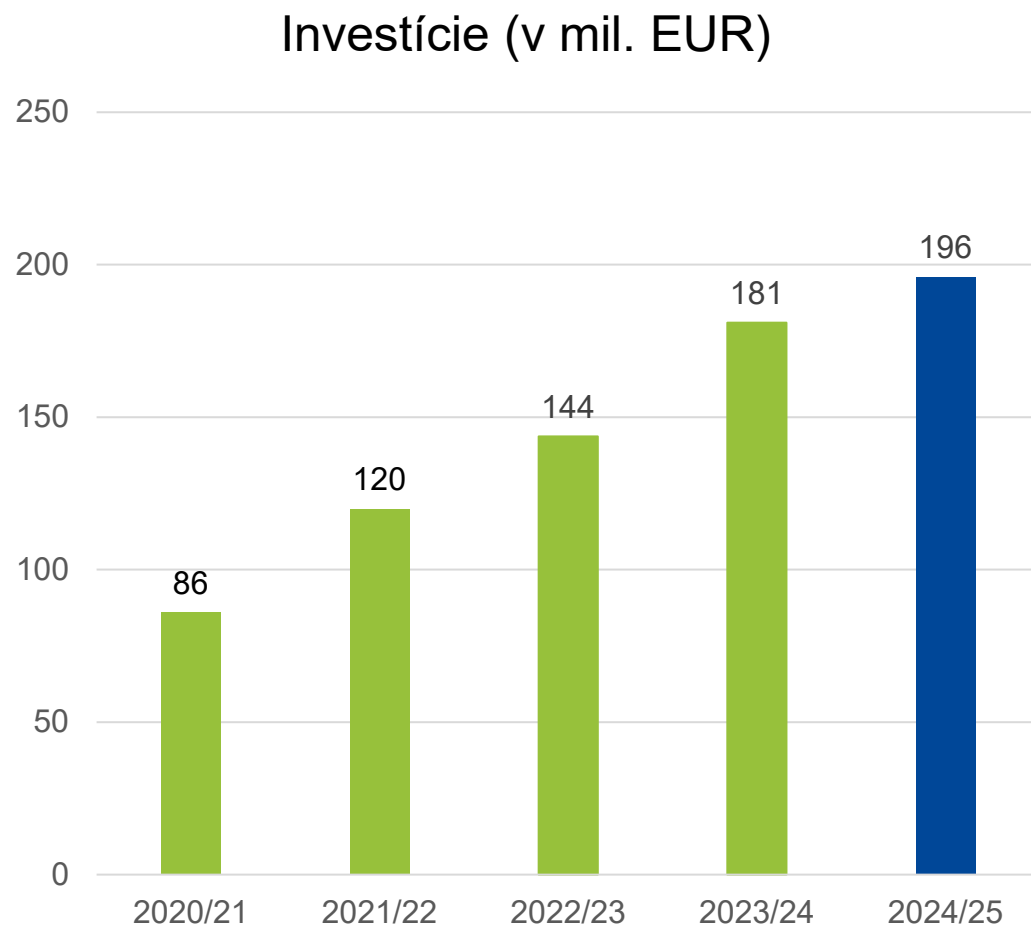
Energetický obsah potravín



- › Tí, ktorí prijímajú viac kalórií ako spotrebujú, priberajú
- › Jedna živina sama o sebe nie je zodpovedná za obezitu a choroby
- › Cukor je prírodný produkt a má viac do seba než len sladenie
- › Zavádzanie spotrebiteľov: Menej cukru v potravinách neznamena automaticky menej kalórií
- › Vzdelávanie v oblasti výživy- už od základnej školy
- › My sme zaničení

Viac informácií: www.schmecktrichtig.de

Investičná skupina

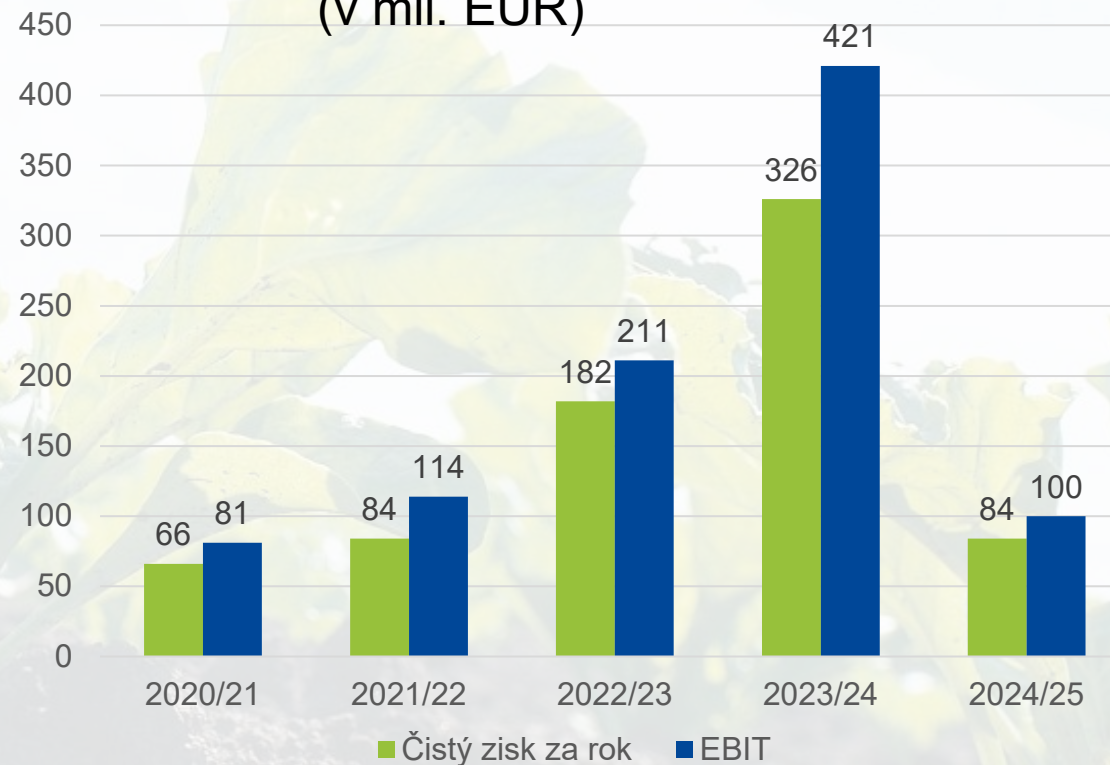


Klíčové finančné údaje skupiny

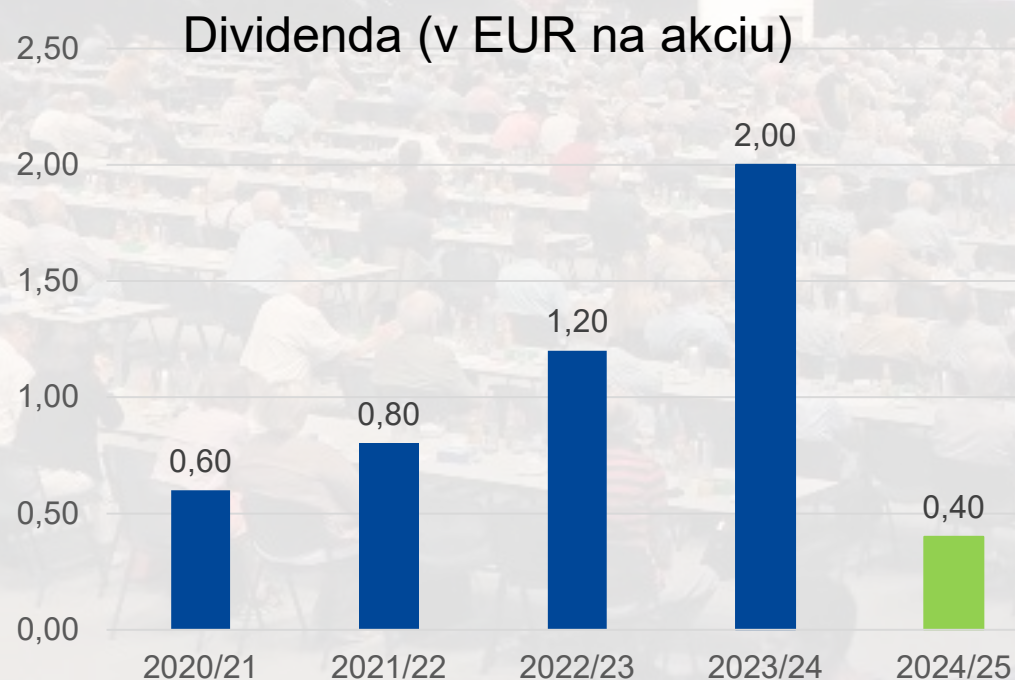
Obrat (v mil. EUR)



Čistý zisk a EBIT
(v mil. EUR)



Dividenda na akciu



83,8 % Nordzucker Holding AG

11,1 % Union-Zucker
Südhannover GmbH

5,1 % Priami akcionár



- > Spoločnosť Nordzucker nie je v zozname na burze
- > Významnú časť akcionárov tvoria pestovatelia cukrovej repy

Mackay Sugar Limited (Queensland, Austrália)

- › Spoločnosť Nordzucker vlastní 70.94 percent
- › Produkty z cukrovej trstiny: surový cukor, melasa, bagasa a elektrina
- › Trhy s cukrom: Austrália (cez Sugar Australia), Nový Zéland (cez New Zealand Sugar), Juhovýchodná Ázia
- › Spracovaná trstina(2024): približne. 4.85 mil. ton
- › Výroba surového cukru (2024): približne. 0.6 mil. ton
- › Obdobie spracovania (2024): jún 2024 až január 2025



Marian

- Kapacita spracovania: 16,000 ton trstiny/denne



Farleigh

- Kapacita spracovania: 12,000 ton trstiny/denne



Racecourse

- Kapacita spracovania: 12,000 ton trstiny/denne
- Pridružená rafinéria
- Závod s kogeneráciou (kombinovaná výroba elektriny a tepla)

A photograph of two men standing in a vast field of green sugar beets. The man on the left, wearing a brown polo shirt, is holding a large beet plant with its roots exposed. The man on the right, wearing a light blue button-down shirt and glasses, is looking at the plant. The background shows a line of trees under a clear sky.

Cenná
potravina

Regionálne
pestovanie

Atraktívne
pracovné
pozície

Udržateľnosť

Excelentnosť

Rast

Kontaktujte nás

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Germany

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com



Zameranie sa na budúcnosť