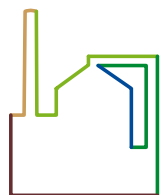


Varmt välkommen

Fokus framtid

Nordzucker i korthet



21

produktionsanläggningar i
Europa och Australien

3 miljoner
socker från betor



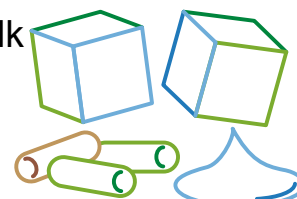
0.6 milj.ton
råsocker från
sockerrör



> 250

produkter

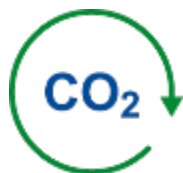
- Socker från sockerbeter och sockerrör
- Foder
- Sockerbrukskalk
- Melass
- Biobränsle
- EI



2.8 miljarder Euro
årlig omsättning



100 miljoner Euro
EBIT



50 %

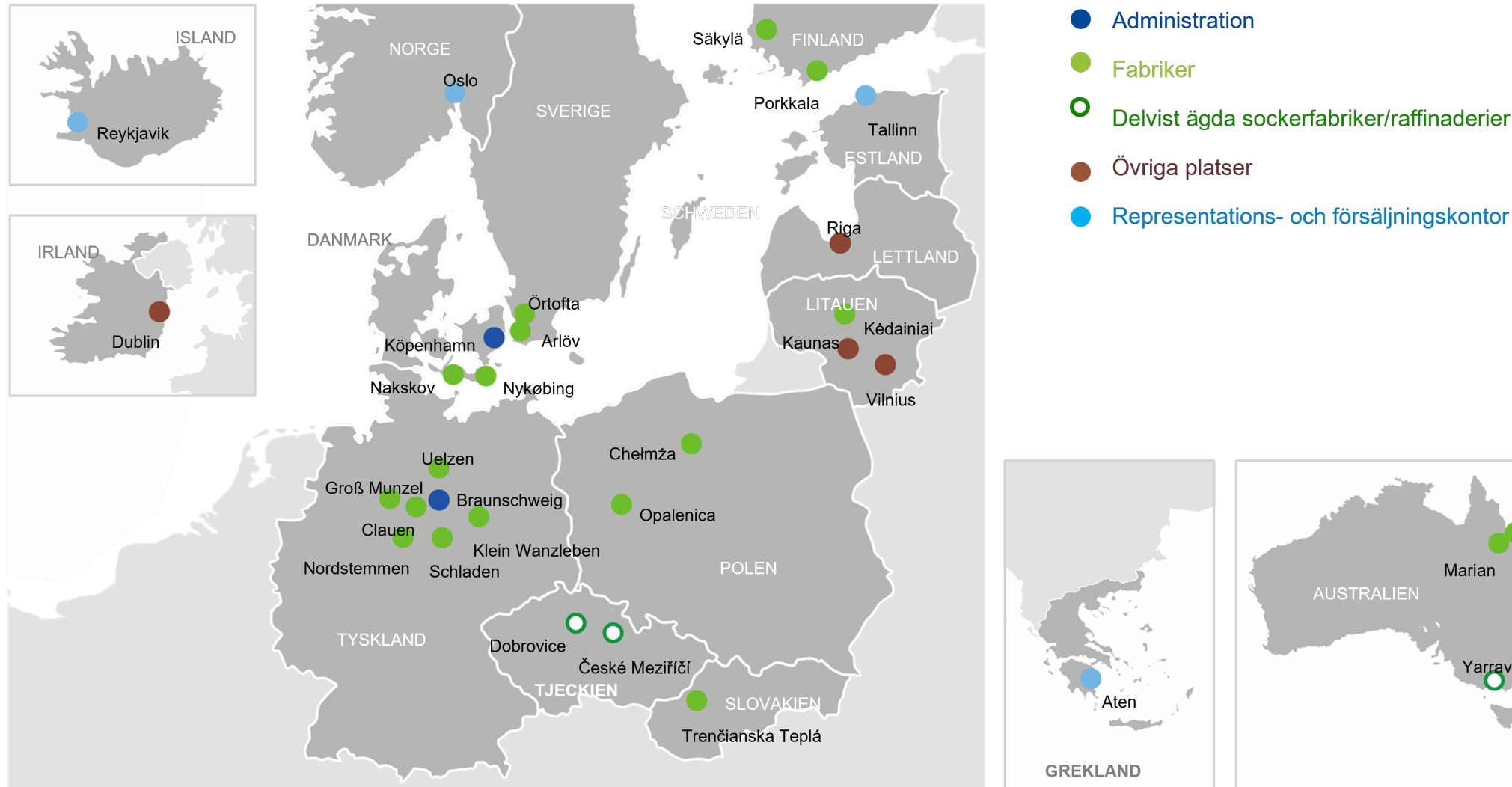
mindre CO₂
till 2030



~ 4100

medarbetare

Nordzucker: i Europa och Australien



Nordzuckers koncernledning



from left: Alexander Godow, Alexander Bott and Lars Gorissen

Lars Gorissen (CEO):

- › Agri Analysis
- › Agri Consulting & Shared Agri Services
- › Business Development
- › Business Unit Cane Sugar
- › Communications
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Public Affairs
- › Sustainability

Alexander Godow (COO):

- › Digitalisation & Technology
- › GoGreen
- › Operations
- › Product & Quality Management
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Project Management Office

Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

Mer än 185 år med Nordzucker

1838



Första sockerproduktionen på fabriken i Klein Wanzleben

1865

1865-1900

Socketboom: nya företag och fabriker grundas i Tyskland och Europa

1865: Nordstemmen

1869: Clauen

1869: Arlöv

1870: Schladen

1881: Chelmża

1882: Nakskov

1883: Uelzen

1883: Opalenica

1884: Nykøbing

1890: Örtofta

1900: Trenčianska Teplá

1900

1900-1950

Socketkriser, förstörelse och nystarter

1950

From 1950

Koncentrering till ett fåtal sockerföretag

1985

Zucker-AG Uelzen-Braunschweig grundas

1990

Zuckerverbund Nord AG grundas.

1997

Nordzucker AG grundas genom sammanslagning av nordtyska sockerbolag

1998-2000

Inträde på de polska och slovakiska sockermarknaderna

2000

2003

Fusion av Union-Zucker med Nordzucker AG

2009

Förvärv av Nordic Sugar, marknadsledande i norra Europa



2019

Inträde i rörsockerproduktion genom förvärv av en majoritetsandel i Mackay Sugar Ltd, Australiens näst största sockerproducent

2023

Plant Based Ingredients GmbH grundas

Engagerade i våra värdeord

Ansvar

Vi tar ansvar för människor, miljö och framtida generationer

Engagemang

Högt engagemang för socker, vårt arbete och den bästa lösningen för kunden

Mod

Att bryta ny mark, vara öppen för idéer och lyssna: det är mod för oss

Uppskattning

Vi har ett uppskattande beteende gentemot varandra



Fields for Growth

Nordzucker 2033

Vår strategi är klar; i de kommande åren kommer vi att föra vår verksamhet framåt mot klara mål.



Vår grund – hållbarhet och excellens

Vi bygger vidare på kostnadseffektiviteten i vår befintliga verksamhet samtidigt som vi stärker hållbarhet och kvalitet.

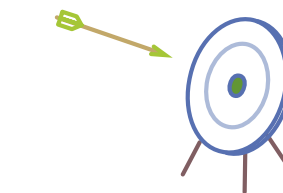
Vår väg – avkarbonisering, optimering och tillväxt



Vi driver på vår avkarbonisering inom produktion och betodling med stor ambition.

Som ett riktmärke för vår framgång har vi har satt upp ett mål på 100 miljoner euro i kostnadsoptimering.

Vi expanderar och diversifierar vårt företag genom tillväxt utanför EU:s sockermarknad.



Vårt mål – framtiden

Vi blir mindre beroende av prisfluktuationer på EU:s sockermarknad. Vi ökar och stabiliserar intäkter och utdelningar genom våra ansträngningar.

Nordzucker.Tillsammans.Hållbara.

På Nordzucker engagerar vi oss i **hållbarhet**, från **jordbrukare till konsument**.

Vi är **nära** knutna till det **regionala jordbruket**: det är här rötterna till vår **hållbara tillväxt** finns.

Vi förbättrar vårt **ekologiska fotavtryck steg för steg**. Med vårt **sociala ansvar** längs hela värdekedjan bidrar vi till att bevara **naturresurserna** för våra liv **idag** och för framtiden.

Vi arbetar **hand i hand** med **våra partners** - medarbetare, odlare och kunder - och gör **hållbarhet** till en viktig **del av vårt företag**.



Fokus på människor

Ledarskap, hållbar kultur, mångfald och inkludering

- Hållbara befordringar
- Hållbart ledarskap
- Plan för mångfald och inkludering

Kommunikation & Employer branding

- Kommunikation kring hållbarhet
- Färdplan för employer branding

Hälsa och säkerhet

- Proaktiv och förebyggande säkerhetskultur
- Välmående och psykologisk trygghet

Dekarboniseringsmål innan 2030

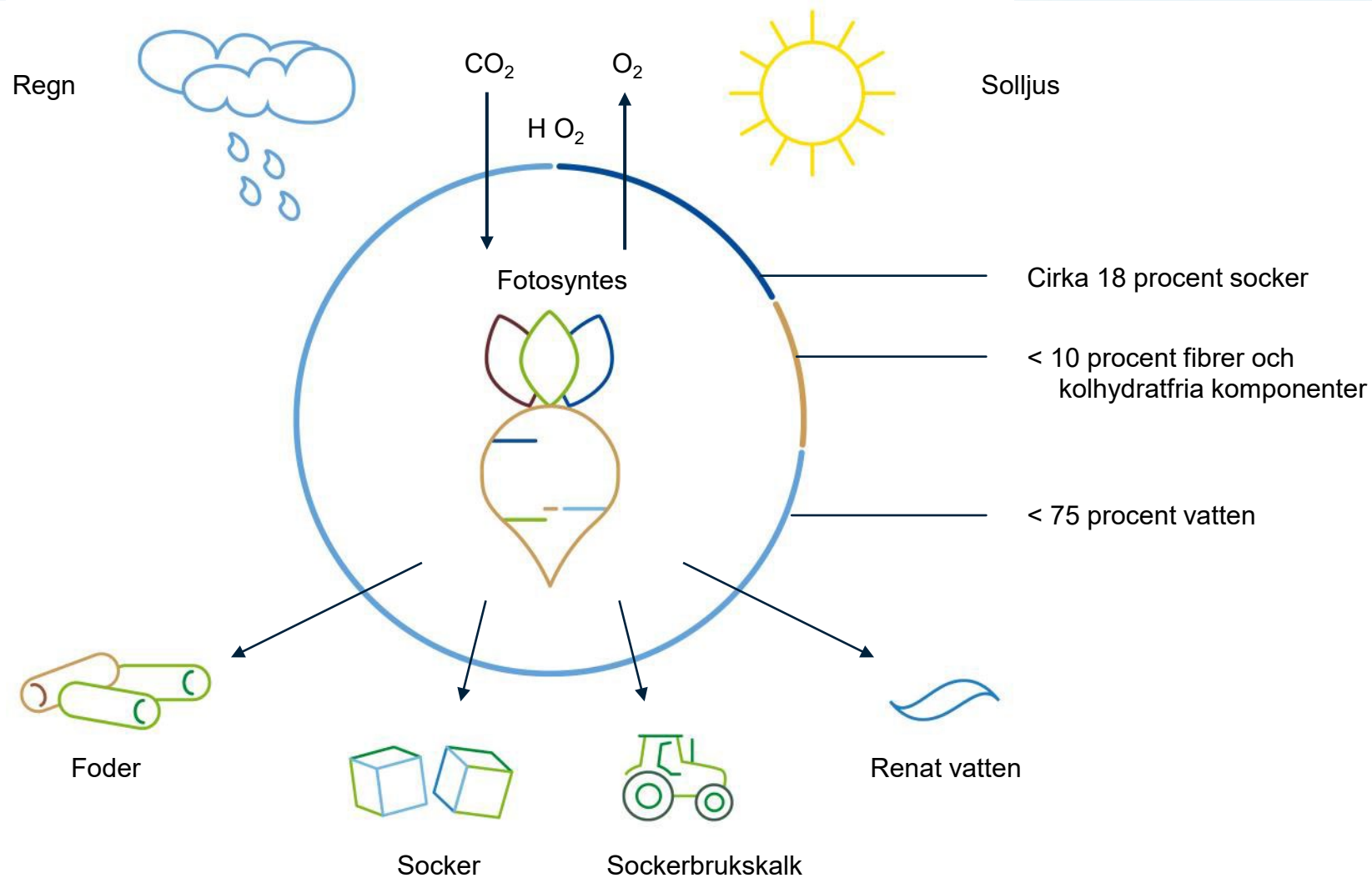


- › Minskning av CO₂ utsläpp i produktionen med 50% till år 2030
 - Avveckling av kol och olja i sockerhuset slutförd under kampanj 2025
 - Betydande energibesparingar genom storskaliga projekt som genomförs
 - Användning av förnybar energi:
 - El redan implementerad i hela koncernen
 - Lokal användning av biometan från och med kampanjen 2025
 - Fortsatt hög investeringsnivå för att nå SBTI-målen

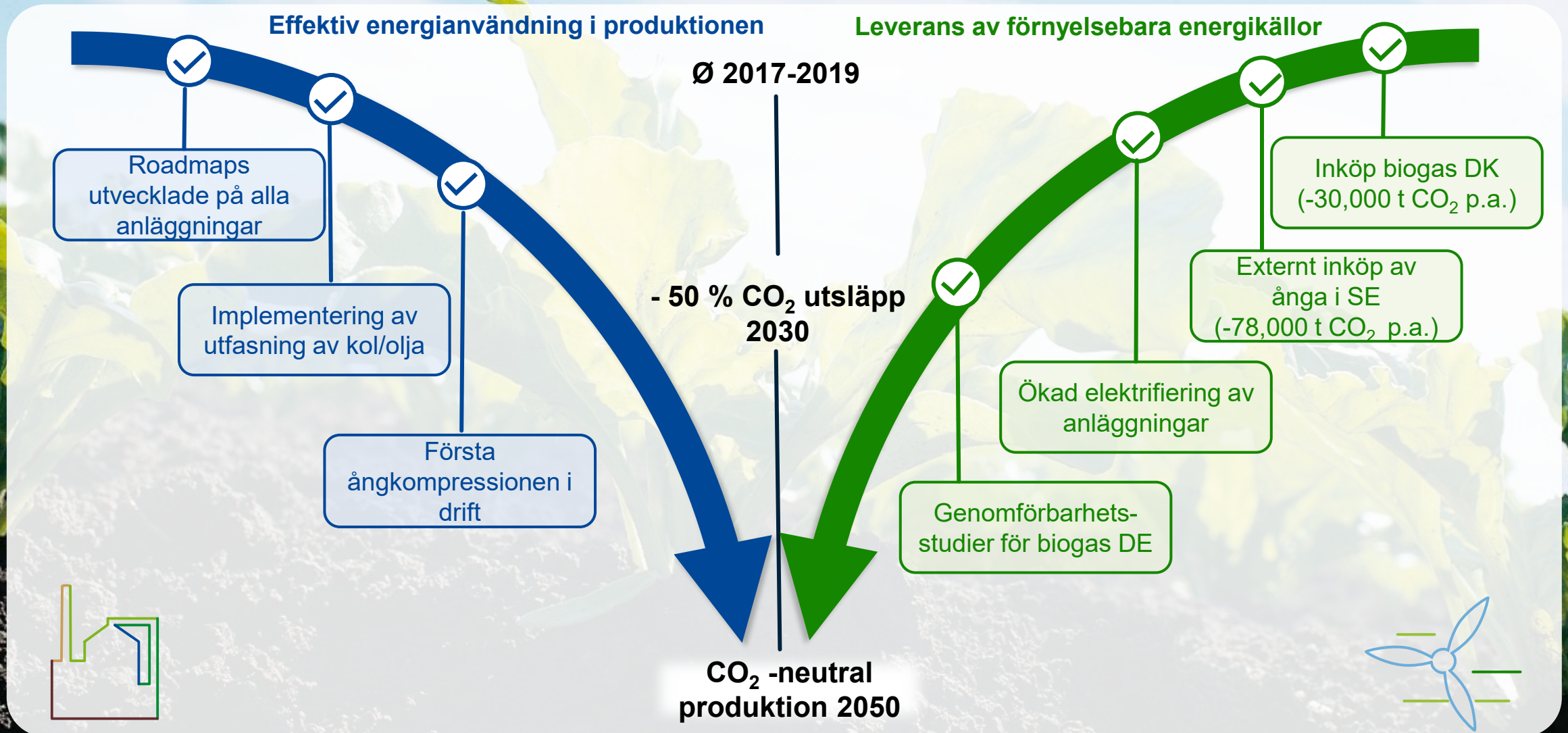


- › Minskning av CO₂ utsläpp inom skogs-, mark- och jordbrukssektorn med 36% till år 2030
- › Åtgärder tillsammans med våra partners
 - CO₂-reducerad mineralgödsel
 - CO₂-reducerad kaliumgödsel
 - Användning av HVO-drivna skördemaskiner

Sockerbetorna utnyttjas till 100 procent



GoGreen: Synliga framsteg på vägen mot CO₂ neutralitet



Hållbara förpackningar: undvika, minska, återanvända och återvinna

Är en förpackning nödvändig?

- › 80 procent av vårt socker säljs oförpackat (socker, foder och melass)

Ett litet fotavtryck

- › När förpackningar behövs ser vi till att det miljömässiga fotavtrycket är så litet som möjligt.



Helt återvinningsbar 2030

- › Vårt mål är att alla våra plastförpackningar ska vara helt återvinningsbara senast 2030.

Hållbara pappersförpackningar

- › Senast 2023 ska vi uppnå hållbara inköp av alla primära och sekundära pappersförpackningar för våra produkter, t.ex. FSC-certifiering

Program inom Excellens för ökad lönsamhet



Achieving Operational Excellence (AOE)

- › Optimering av strukturen på anläggningarna
- › Harmonisering och standardisering av processer och organisationer
- › Automatisera/digitalisera produktion

Profitability Improvement Programme (PIP)

- › Omkring 400 åtgärder definierade

Integrated Business Planning (IBP) & Digital Roadmap 2027

- › Implementering av färdplanen för digitalisering
- › Artificiell Intelligens

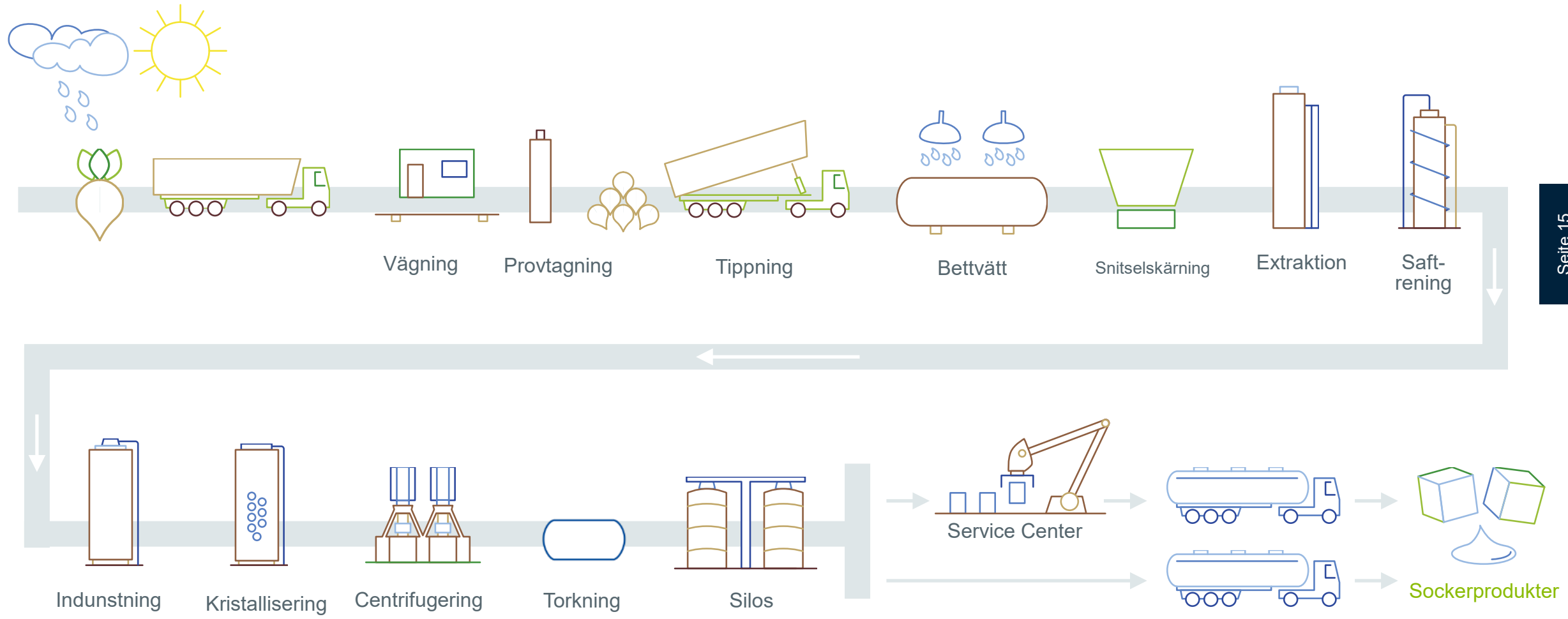
Achieving Sourcing Excellence (ASE)

- › Strömlinjeformad inköpsprocess
- › Gränssnittsoptimering
- › Minska komplexitet

Achieving Commercial Excellence (ACE 2.0)

- › Uppdatering av säljstrategin ur ett hållbarhetsperspektiv

Sockertillverkning - steg för steg



Våra kunder i den europeiska marknaden

> 85 %

socker för
livsmedelsindustrin

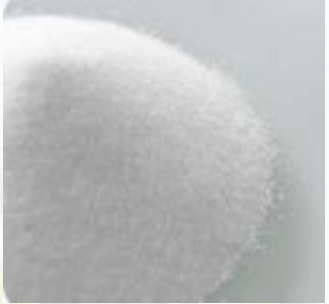
inklusive tillverkare av mejeriprodukter,
sylt, bakverk, glass och drycker

< 15 %

socker för
slutkonsumenter

via detaljhandeln

Mer än 250 produkter



Traditionella

- Strösocker
- Bitsocker
- Florsocker
- Pärlsocker
- Ekologiskt strösocker



Specialiteter

- Farinsocker
- Muscvado
- Derama
- Syltsocker
- Ekologiska specialsocker
- Vaniljsocker
- Fruktos



Lösningar till industri

- Sockerlösning
- Invertsockerlösning (även eko)
- Sirapar (även eko)



Foder och melass

- HP-massa ® & Betfor ®
- Ambrosia ® & Bifor ®
- Melass



Jordförbättringsmedel, bränsle

- Sockerbrukskalk
- Bioetanol
- Elekticitet från bagasse

Våra varumärken inom detaljhandeln



Starkt varumärke i
Central- och Österuropa

Mer information:

www.sweet-family.de

The logo for 'Dan Sukker' features the brand name in a large, elegant blue script font. To the right of the text is a red circular emblem containing a white stylized flower or star design.

Marknadsledande i norra
Europa

Mer information:

www.dansukker.com



Våra produkter



Våra produkter



En oumbärlig ingrediens i många livsmedel

Socker...

...är en ren och högkvalitativ kvalitetsprodukt från naturen, fri från bi- eller eftersmak

...är en kolhydrat

...är en integrerad del av en balanserad kost och en del av vår kultur

...ger livsmedel volym och struktur

...är ett naturligt konserveringsmedel

...förstärker och bevarar färger

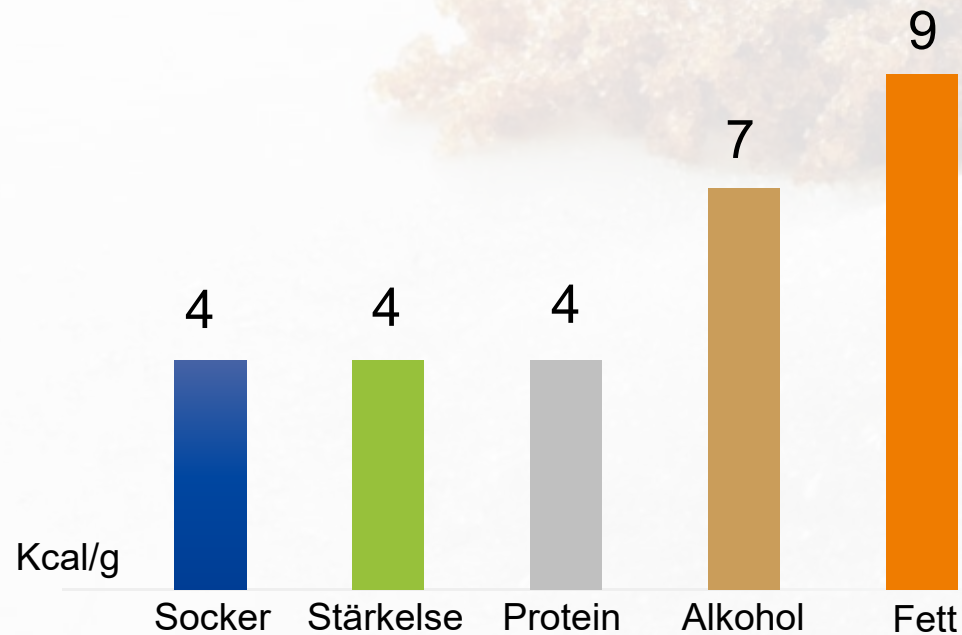
... sänker fryspunkten

... bidrar till jäsningen och binder vatten

... är en smakförstärkare

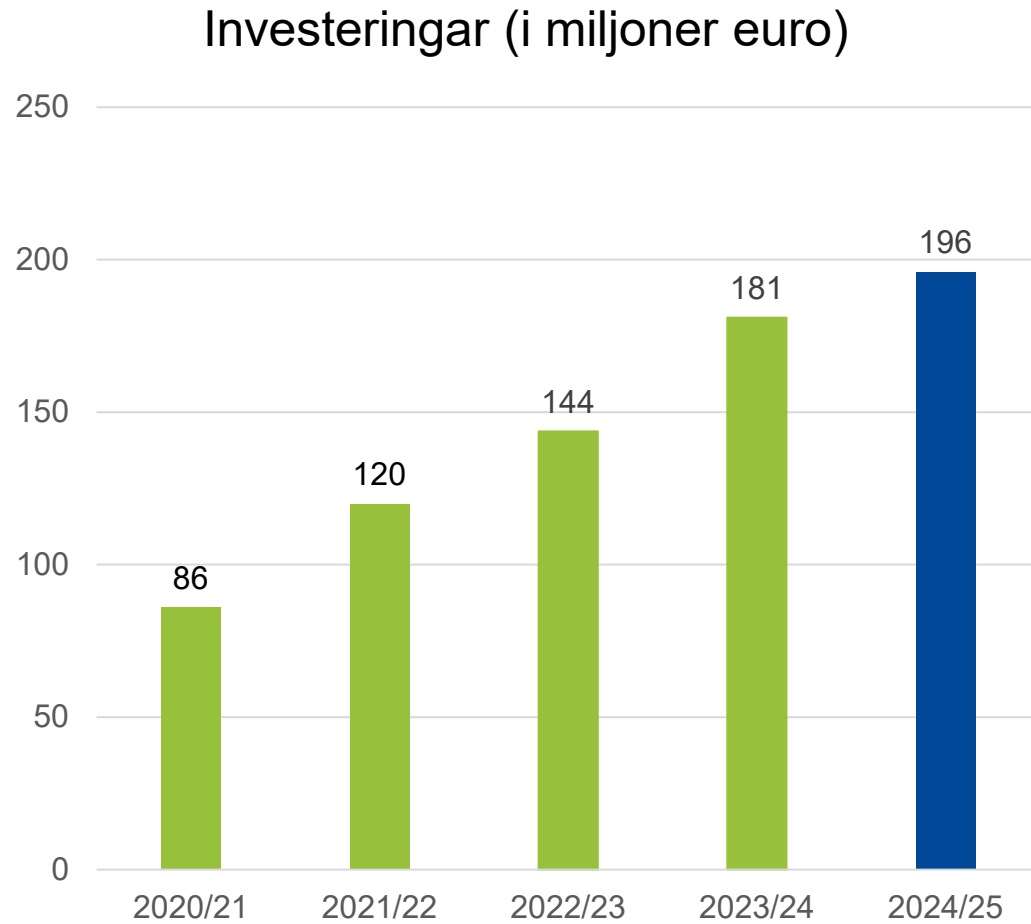
Kalorierna är avgörande

Energiinnehåll i livsmedel



- › Om energiintaget är större än energiförbrukningen ökar vikten
- › Ett ensamt näringsämne bär inte ansvar för övervikt och sjukdom
- › Socker är mer än bara sött och kommer från naturen
- › Mindre socker i mat betyder inte automatiskt mindre energi
- › Utbildning i kost och hälsa – från grundskolan
- › Vi är engagerade

Investeringar koncernen

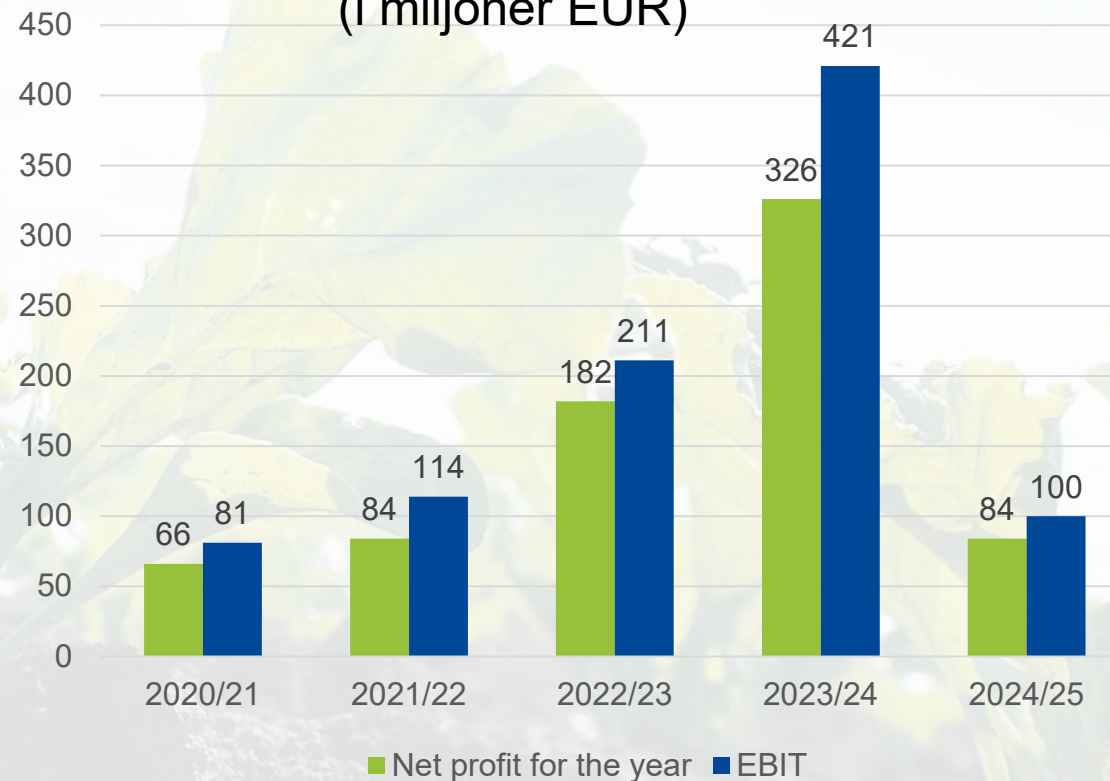


Finansiella nyckeltal i koncernen

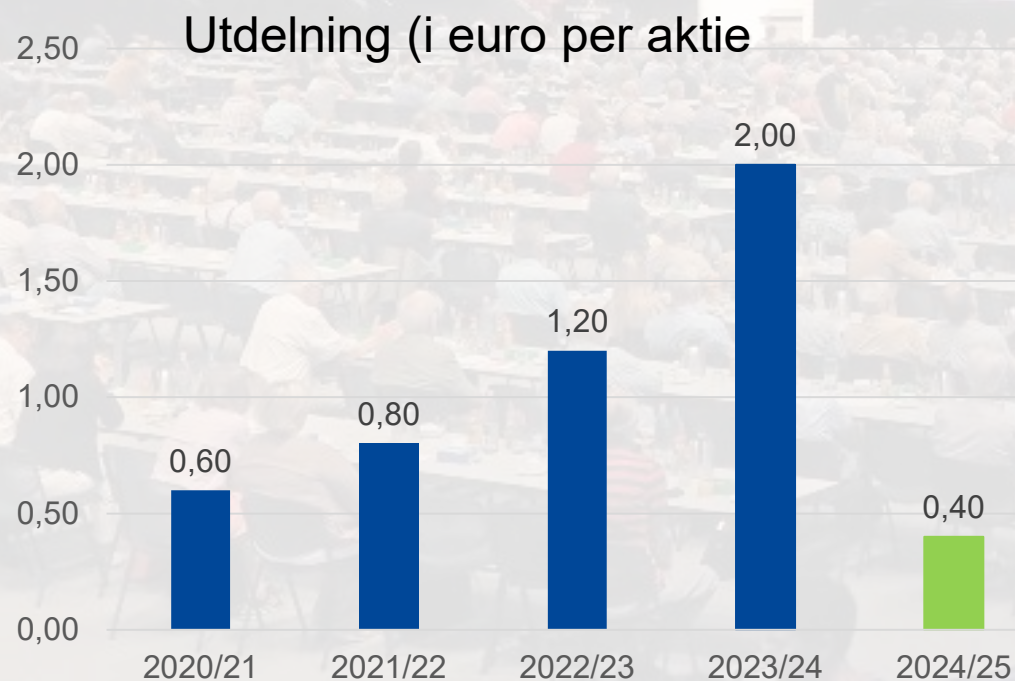
Omsättning (i miljoner EUR)



Nettoresultat och EBIT (i miljoner EUR)



Utdelning per aktie



83,8 % Nordzucker Holding AG

11,1 % Union-Zucker
Südhannover GmbH

5,1 % Direct shareholders



- > Nordzucker är inte börsnoterade
- > En stor andel av aktieägarna är odlare

Mackay Sugar Limited (Queensland, Australien)

- › Nordzucker äger 70,94 procent av aktierna
- › Produkter från sockerrör: råsocker, melass, bagass och elektricitet
- › Försäljningsmarknader: Australien via Sugar Australia, Nya Zeeland via New Zealand Sugar, Sydostasien
- › Avverkade sockerrör (2024): Ca 4.85 miljoner ton
- › Råsockerproduktion (2024): Ca 0.6 miljoner ton
- › Kampanj (2024): Mitten av juni 2024 till mitten av januari 2025



Marian

- Produktionskapacitet: 16 000 ton sockerrör/dag



Farleigh

- Produktionskapacitet: 12 000 ton sockerrör/dag



Racecourse

- Produktionskapacitet: 12 000 ton sockerrör/dag
- Anslutet raffinaderi
- Kraftvärmeverk

A photograph of two men standing in a vast field of green leafy beets. The man on the left, wearing a brown polo shirt, is holding a large beet plant with its roots exposed. The man on the right, wearing a light blue button-down shirt and glasses, is looking at the plant. The background shows a line of trees under a clear sky.

Värdefulla
livsmedel

Lokalt odlat

Attraktiv
arbetsplats

Hållbarhet

Excellens

Tillväxt

Kontakta oss

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Germany

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com

Nordic Sugar AB
Sockerbruksgatan
205 04 Malmö
Sweden

Telefon: +46 40 53 70 00

sugarinfo@nordicsugar.com

Fokus framtid