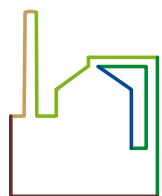


Velkommen

Focus Future

Nordzucker kort fortalt



21

produktionsanlæg i
Europa og Australien

3 mio. t.
sukker



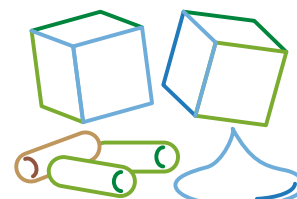
0,6 mio. t.
råsukker fra
sukkerrør



> 250

produkter

- Sukker fra roer og rør
- Foder
- Gødning
- Melasse
- Biobrændsel
- Elektricitet



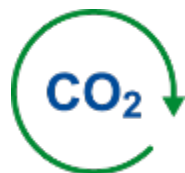
EUR 2,9 mia.

årlig omsætning



EUR 100 mio.

EBIT



50 %

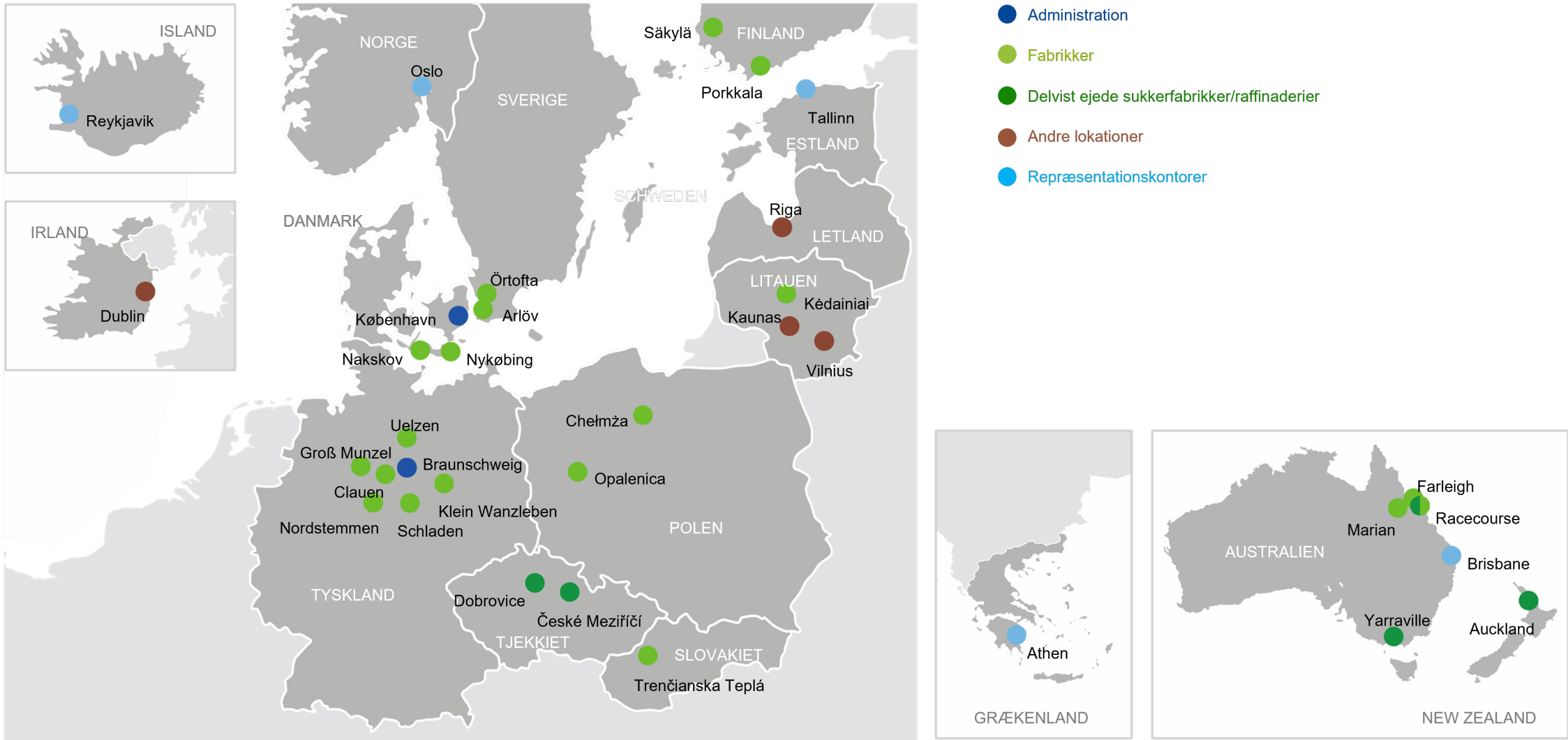
mindre CO₂
inden 2030



> 4.100

medarbejdere

Nordzucker: i Europa og Australien



Nordic Sugar – en virksomhed med historie



Nordzuckers direktion



fra venstre: Alexander Godow, Alexander Bott og
Lars Gorissen

Lars Gorissen (CEO)

- › Agri Analysis
- › Agri Consulting & Shared Agri Services
- › Business Development
- › Business Unit Cane Sugar
- › Communications & Public Affairs
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Sustainability

Alexander Godow (COO)

- › Digitalisation & Technology
- › GoGreen
- › Operations
- › Product & Quality Management
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Project Management Office

Alexander Bott (CFO)

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

Nordzucker i mere end 185 år

1838



Start af
sukkerproduktion på
fabrikken i Klein
Wanzleben

1865

1865-1900

Sukkerboom: etablering
af mange nye
virksomheder og fabrikker
i Tyskland og Europa

1865: Nordstemmen

1869: Clauen

1869: Arlöv

1870: Schladen

1881: Chelmża

1882: Nakskov

1883: Uelzen

1883: Opalenica

1884: Nykøbing

1890: Örtofta

1900: Trenčianska Teplá

1900

1900-1950

Sukkerkrise,
ødelæggelse og nye
begyndelser

1950

Fra 1950

Samling til få
sukkervirksomheder

1985

Grundlæggelse af Zucker-
AG Uelzen-Braunschweig

1990

Grundlæggelse af
Zuckerverbund Nord AG

1997

Nordzucker AG grundlægges
ved en fusion af nordtyske
sukkervirksomheder

1998-2000

Indtræden på det polske og
slovakiske sukkermarked

2000

2003

Sammenlægning af Union-
Zucker og Nordzucker AG

2009

Opkøb af Nordic Sugar,
markedsleder i
Nordeuropa



2019

Vi går ind i rørsukkerproduktion
med erhvervelsen af
aktiemajoriteten i Mackay Sugar
Ltd, Australiens næststørste
sukkerproducent.

2023

Grundlæggelse af Plant
Based Ingredients GmbH

Engageret i vores værdier

Ansvarlighed

Vi tager ansvar for mennesker, miljøet og fremtidige generationer

Engagement

Højt engagement i sukker, vores arbejde og altid den bedste løsning for kunden.

Mod

At gå nye veje, være åben over for idéer og lytte: For os er det mod.

Værdsættelse

Vi behandler altid hinanden med respekt.



Fields for Growth

Nordzucker 2033

Vores strategi er klar: i de kommende år vil vi konsistent føre vores virksomhed fremad mod klare mål.



Vores fundament – bæredygtighed og excellence

Vi bygger videre på omkostningseffektiviteten i vores eksisterende forretning, samtidig med at vi styrker bæredygtighed og excellence.

Vores vej – dekarbonisering, optimering og vækst



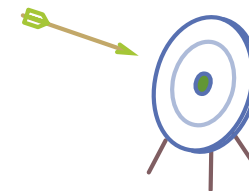
Vi driver vores dekarbonisering i produktionen og roedyrkningen fremad med store ambitioner.

Vi har sat os et mål om at optimere vores omkostninger med 100 millioner euro som benchmark for vores succes.

Vi udvider og diversificerer vores virksomhed gennem vækst uden for EU's sukkermarked.

Vores mål – fremtiden

Vi er ved at blive mindre afhængige af prisudsving på EU's sukkermarked. Vi øger og stabiliserer indtjeningen og udbyttet gennem vores indsats.



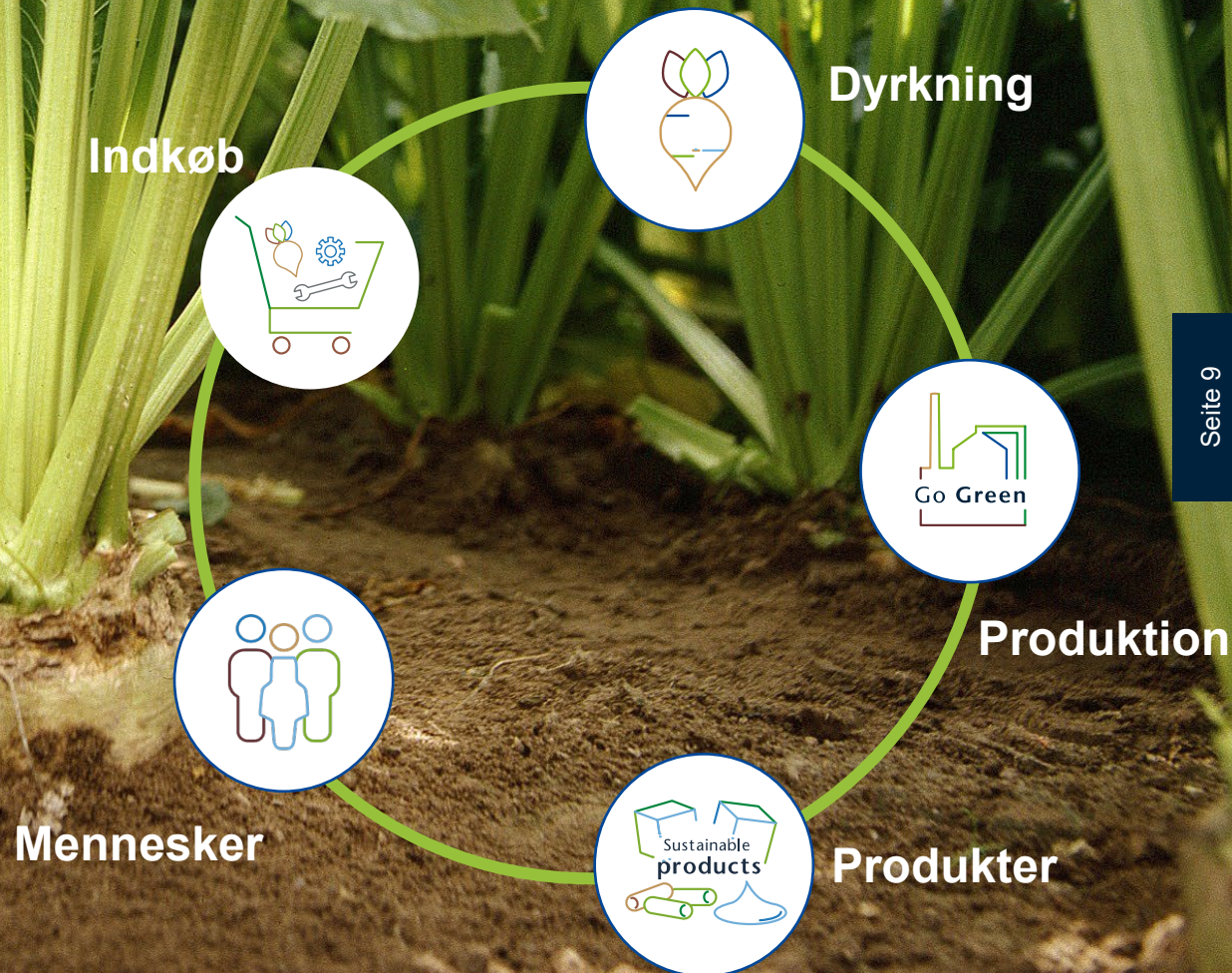
Nordzucker.Together.Sustainable.

Hos Nordzucker er vi engagerede i **bæredygtighed**, fra **landmanden** til **forbrugeren**.

Vi er **tæt knyttet** til det **lokale landbrug**: Det er **her**, rødderne til vores **bæredygtige vækst** ligger.

Vi forbedrer vores **miljømæssige fodaftryk skridt for skridt**. Med vores **sociale ansvar** langs hele værdikæden hjælper vi med at bevare **naturens ressourcer** til vores liv i **dag og i fremtiden**.

Vi arbejder **hånd i hånd** med vores **partnere** - medarbejdere, dyrkere og kunder - og gør **bæredygtighed** til en **vigtig del** af vores **virksomhed**.



Mennesker i fokus

Ledelse og bæredygtighedskultur. Diversity, Equity & Inclusion (DE&I)

- Bæredygtig promovning
- Bæredygtigt lederskab
- Tidsplan for DE&I

Kommunikation og Employer Branding

- Kommunikation omkring bæredygtighed
- Køreplan for employer branding

Arbejds miljø

- Proaktiv og forebyggende sikkerhedskultur
- Trivsel og psykologisk sikkerhed

Dekarboniseringsmål inden 2030



> Reduktion af CO₂-udledninger i produktionen med 50% før 2030

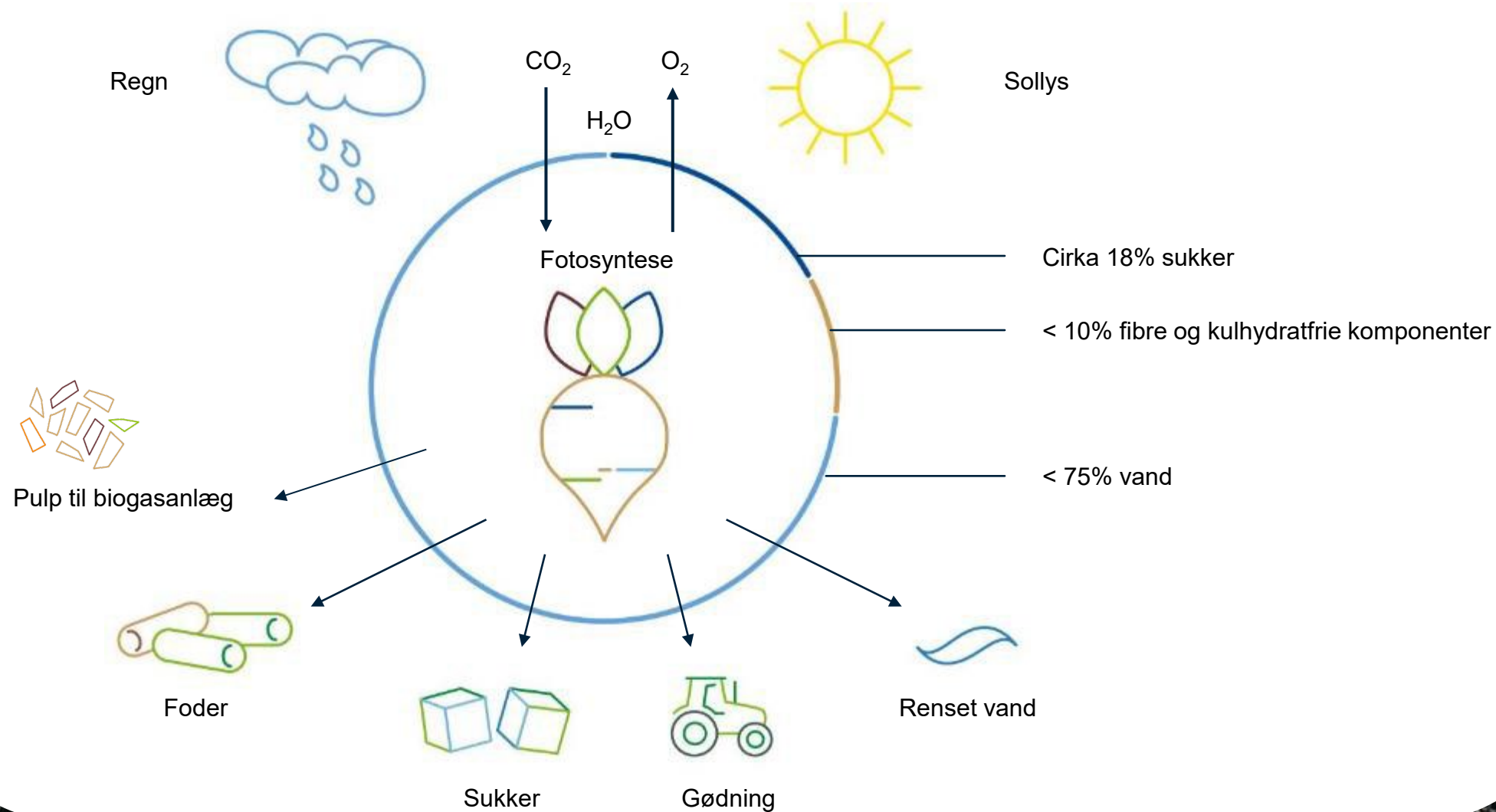
- Udfasning af kul og olie i sukkerhuset afsluttet i 2025-kampagnen
- Væsentlige energibesparelser gennem implementering af større projekter
- Brug af vedvarende energi
 - Elektricitet allerede implementeret i hele koncernen
 - Lokal brug af biometan fra 2025-kampagnen
- Fortsat højt investeringsniveau for at nå SBTi-målene



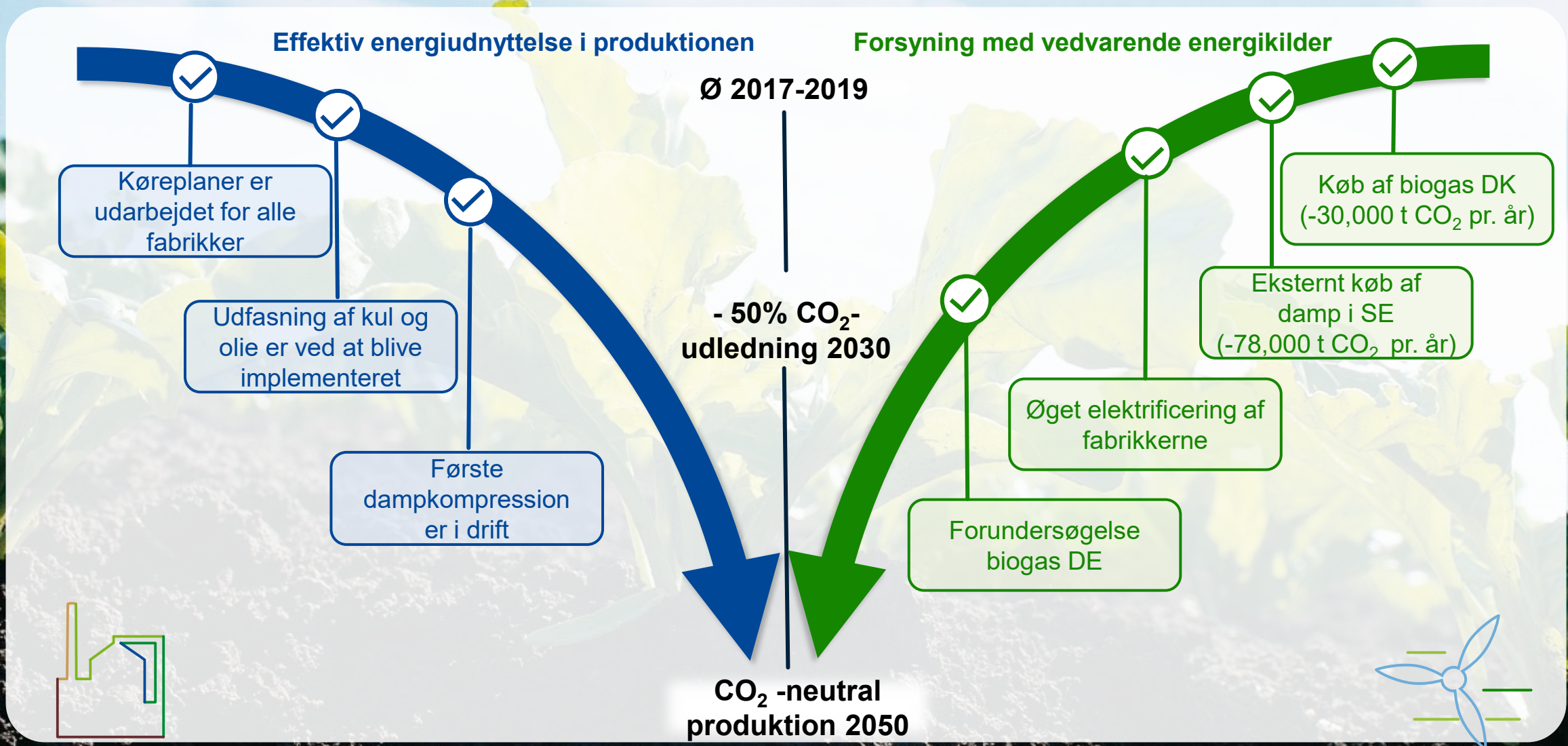
> Reduktion af CO₂-udledninger i skov, jord- og landbrugssektoren med 36% før 2030

- > Tiltag med vores partnere
 - CO₂-reduceret mineralgødning
 - CO₂-reduceret kaliumgødning
 - Brug af HVO-drevne høstkøretøjer

Sukkerroen udnyttes 100 procent



GoGreen: Synlige fremskridt på vej mod CO₂-neutralitet



Bæredygtig emballage: undgå, reducere, genbruge og genanvende

Er emballage nødvendig?

- › Vi sælger 80% af vores sukker, foder og melasse uemballeret

Et lille fodaftryk

- › Når der er behov for emballage, sikrer vi, at det miljømæssige fodaftryk er så lille som muligt.



Fuldt genanvendeligt inden 2030

- › Vores mål er, at al vores emballage skal være fuldt genanvendeligt eller genbrugeligt senest i 2030

Bæredygtig papiremballage

- › Siden slutningen af 2023 har vi udelukkende indkøbt vores forbrugeremballage fra bæredygtigt drevne skove, f.eks. med FSC-certificering.

Excellence-programmer for at øge lønsomheden



Achieving Operational Excellence (AOE)

- › Optimere fabriksstruktur
- › Harmonisere og standardisere processer og organisationer
- › Automatisere/digitalisere produktionen

Profitability Improvement Programme (PIP)

- › Omkring 400 lokale tiltag er besluttet

Integrated Business Planning (IBP) & Digital Roadmap 2027

- › Implementere køreplan for digitalisering
- › Kunstig intelligens (AI)

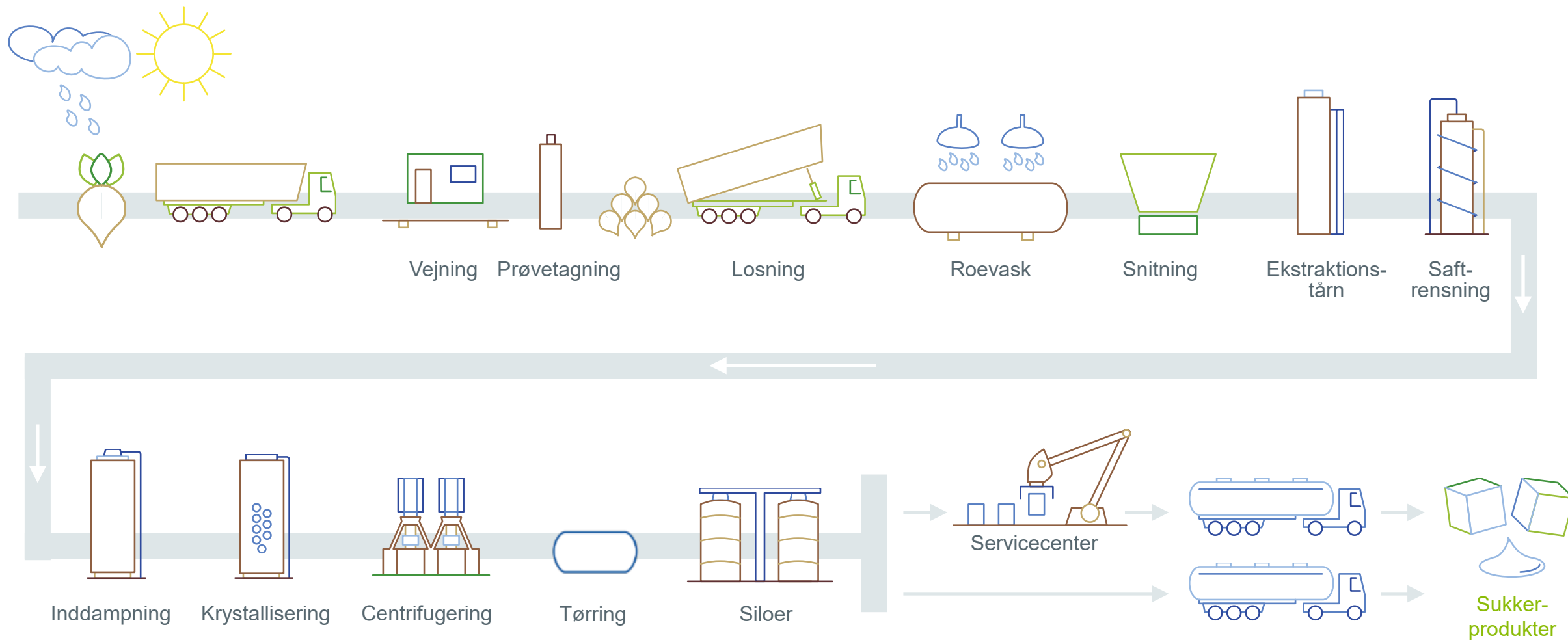
Achieving Sourcing Excellence (ASE)

- › Strømline indkøbsprocesser
- › Optimere grænseflader
- › Reducere kompleksitet

Achieving Commercial Expertise (ACE 2.0)

- › Opdatere salgsstrategi ud fra et bæredygtighedsperspektiv

Roesukkerproduktion - trin for trin



Vores kunder i den europæiske virksomhed

> 85 %

Sukker til
fødevareindustrien

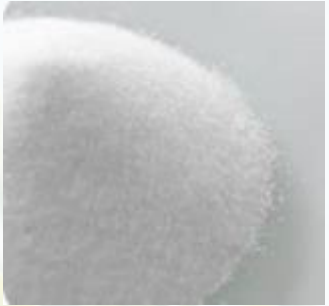
Herunder førende producenter af
bageri-, konfektur- og mejeriprodukter,
syltetøj, drikkevarer og is

< 15 %

Sukker til
forbrugerne

Sælges i dagligvarehandlen

Mere end 250 produkter



Traditionelle produkter

- Raffinade
- Strøsukker
- Hugget sukker
- Flormelis
- Perlesukker
- Sirup
- Økologisk hvidt sukker



Specialiteter

- Fondant
- Brun farin
- Rørsukker
- Kandis
- Syltesukker
- Økologisk sukker



Flydende produkter til industrien

- Flydende sukker
- Flydende invert-sukker (også økologisk)
- Flydende fruktose
- Sirupper



Foder og melasse

- Pulpetter
- HP-Pulp®
- Bifor® & Ambrosia®
- Betfor®
- Melasse, vinasse



Gødning, brændstof, elektricitet

- Carbokalk
- Bioethanol
- Elektricitet produceret fra bagasse

Vores varemærker i detailhandlen



Et stærkt mærke i Central-
og Østeuropa

Find mere information her:

www.sweet-family.de

The logo for 'Dan Sukker' features the brand name in a large, blue, cursive script. To the right of the text is a red circular emblem containing a white stylized flower or star design.

Markedsleder i Nordeuropa

Find mere information her:

www.dansukker.com



Vores produkter



Vores produkter



En ingrediens med mange muligheder

Sukker ...

... er naturligt
konserverende

... er et rent produkt fra naturen af høj
kvalitet og uden bi- eller eftersmag

... forstærker og bevarer farver

... er et kulhydrat

... sænker frysepunktet

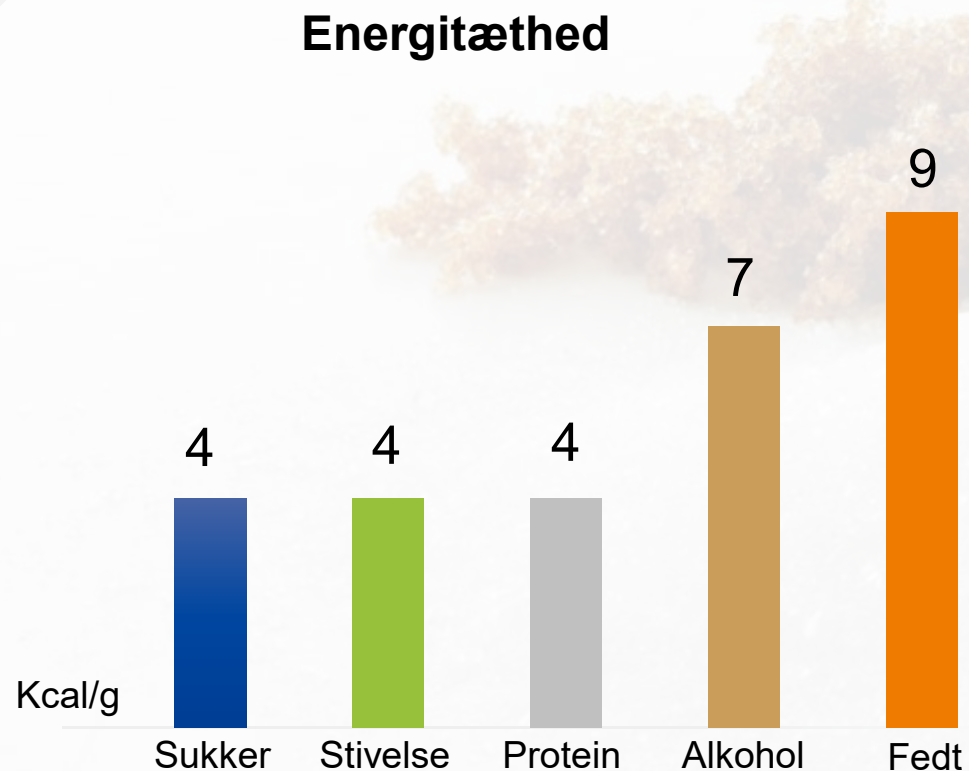
... er en integreret del af en varieret kost
og af vores hverdagskultur

... er et hævemiddel og binder vandet

... bidrager til at give volumen og
konsistens til fødevarer

... er en smagsforstærker

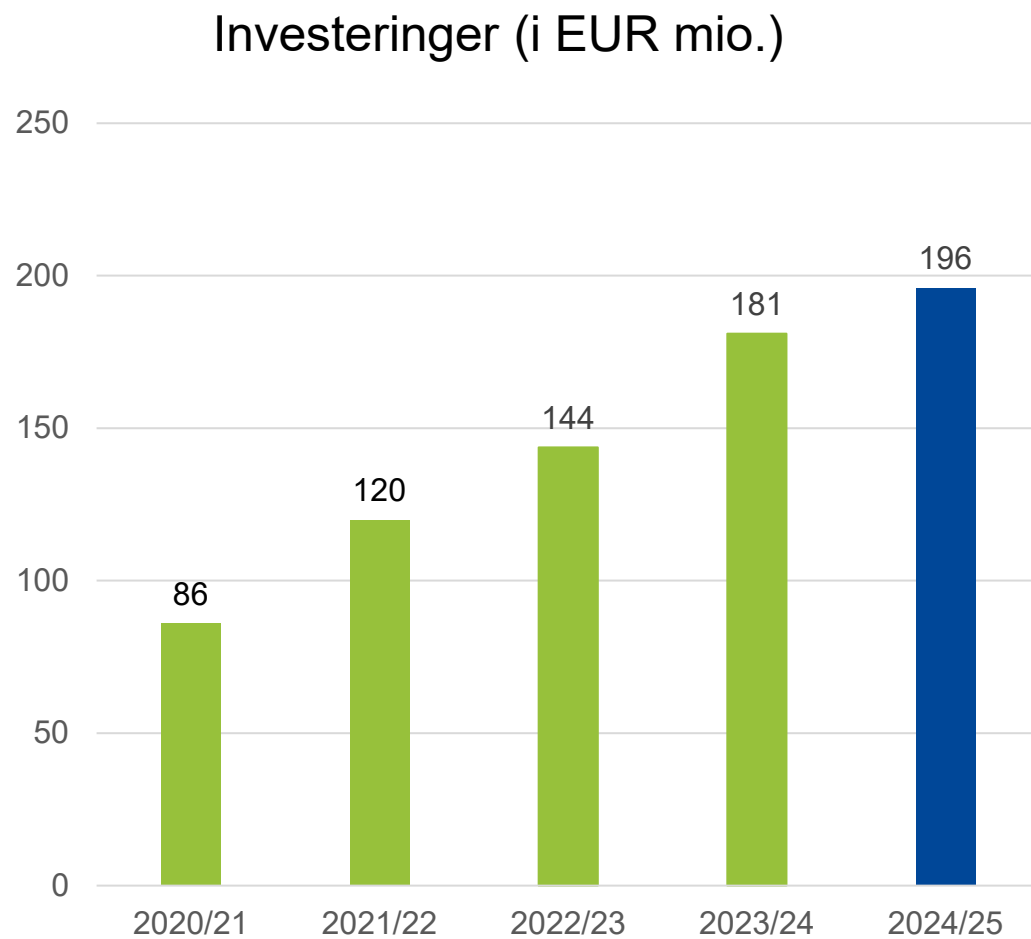
Kalorierne er afgørende



- › Hvis energiindtag overstiger energiforbrug forøges kropsvægten
- › Et næringsstof alene er ikke ansvarligt for overvægt og sygdom
- › Sukker er mere end bare sødt og kommer fra naturen
- › Mindre sukker i fødevarer er ikke automatisk ensbetydende med færre kalorier
- › Uddannelse i ernæring - fra folkeskolen
- › Vi er engagerede

Find mere information her: www.schmecktrichtig.de

Investeringer i koncernen

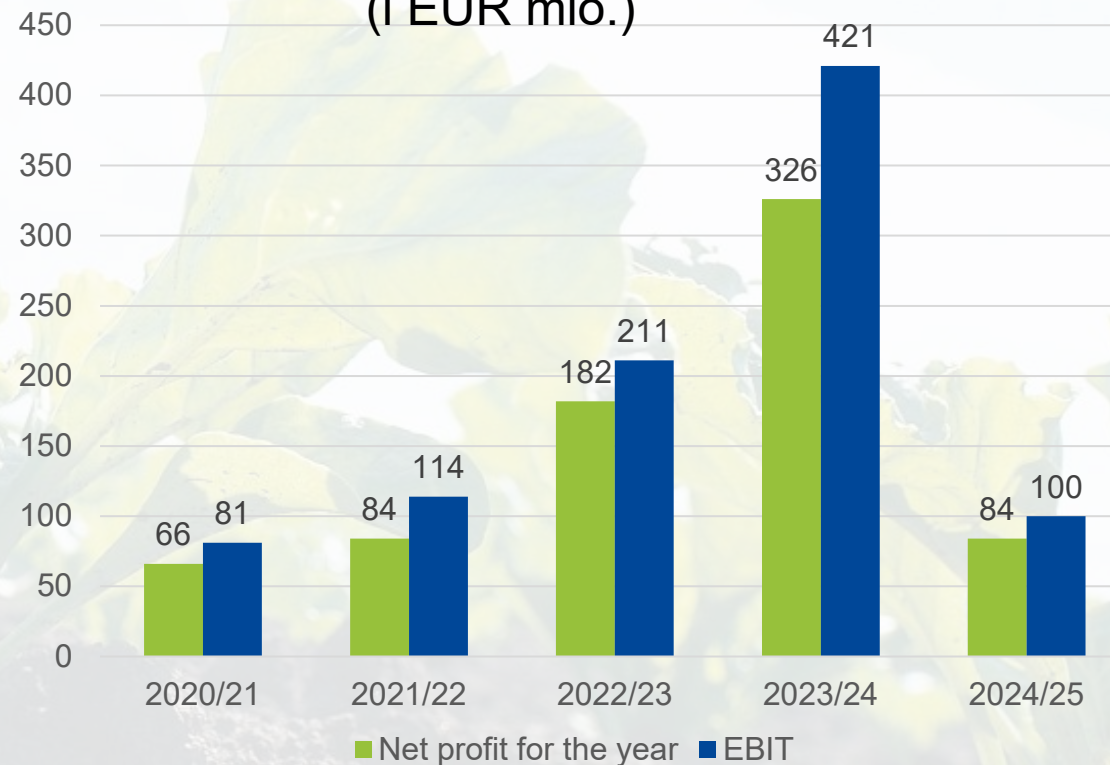


Finansielle nøgletal i koncernen

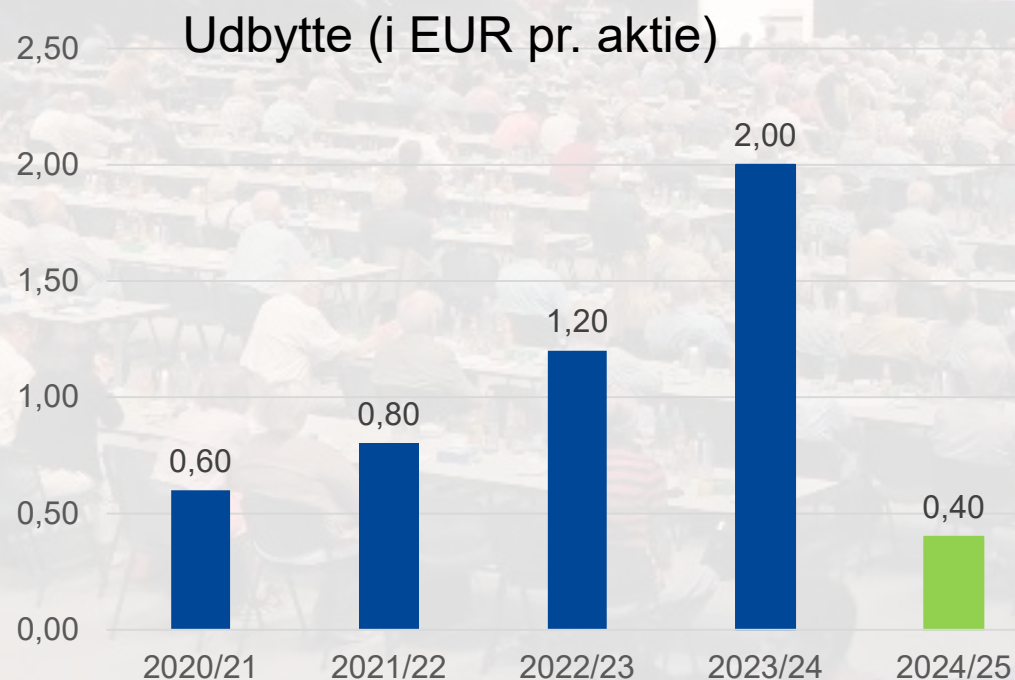
Omsætning (i EUR mio.)



Nettoresultat og EBIT
(i EUR mio.)



Udbytte pr. aktie (Nordzucker AG)



83,8 % Nordzucker Holding AG

11,1 % Union-Zucker
Südhannover GmbH

5,1 % Direkte aktionærer



- › Nordzucker er ikke børsnoteret
- › En stor del af aktionærerne er roedyrkere

Mackay Sugar Limited (Queensland, Australien)

- › Nordzucker ejer 70,94% af aktierne
- › Produkter fra sukkerrør: råsukker, melasse, bagasse og elektricitet
- › Salgsmarkeder: Australien (via Sugar Australia), New Zealand (via New Zealand Sugar), Sydøstasien
- › Sukkerrør oparbejdet (2024): ca. 4,85 millioner tons
- › Råsukker produceret (2024): ca. 0,6 millioner tons
- › Produktion (2024): fra juni 2024 til januar 2025



Marian

- Produktionskapacitet:
16.000 tons sukkerrør/dag



Farleigh

- Produktionskapacitet:
12.000 tons sukkerrør/dag



Racecourse

- Produktionskapacitet:
12.000 tons sukkerrør/dag
- Raffinaderi tilknyttet
- Kraftvarmeværk (kombineret
varme og elektricitet)

A photograph of two men standing in a vast field of green sugar beets. The man on the left, wearing a brown polo shirt, is holding a large beet plant with its roots exposed. The man on the right, wearing a light blue button-down shirt and glasses, is looking at the plant with interest. The background shows a line of trees under a clear sky.

Værdifulde
fødevarer

Lokalt dyrket

Attraktiv
arbejdsplads

Bæredygtighed

Excellence

Vækst

Kontakt us

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Tyskland

Tlf: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com

Nordic Sugar A/S
Edvard Thomsens Vej 10, 7. sal
2300 København S

Telefon: 3266 2500

sugarinfo@nordicsugar.com

Focus Future