



Nordzucker

Varmt Välkommen

Nordzucker. Tillsammans. Hållbart.

Innehåll

- › Vem är vi: Fakta och siffror
- › Hållbarhet, en del av vår kärna
- › Excellens: Kontinuerlig förbättring
- › Vår tillväxtstrategi



SIDA 2

Nordzucker i korthet



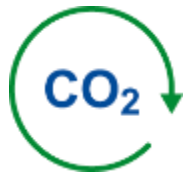
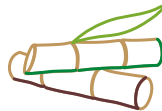
21
produktionsanläggningar
i Europa och Australien

2,5 milj. ton
Socker från
betor



0,7 miljoner ton

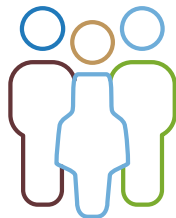
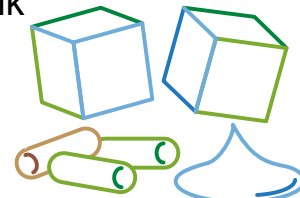
Råsocker från
sockerrör



50 %
mindre CO₂
till 2030

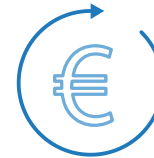
> 250
Produkter

- Socker från sockerbeter och sockerrör
- Foder
- Sockerbrukskalk
- Melass
- Biobränsle
- EI



~3.800
Anställda

2,3 milj. €
Årlig omsättning



211 milj. €
EBIT



Nordzucker i Europa och Australien



Nordzuckers företagsledning



Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Product & Quality Management
- › Operations
- › Digitalization & Technology Service
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Business Unit Plant Based Ingredients

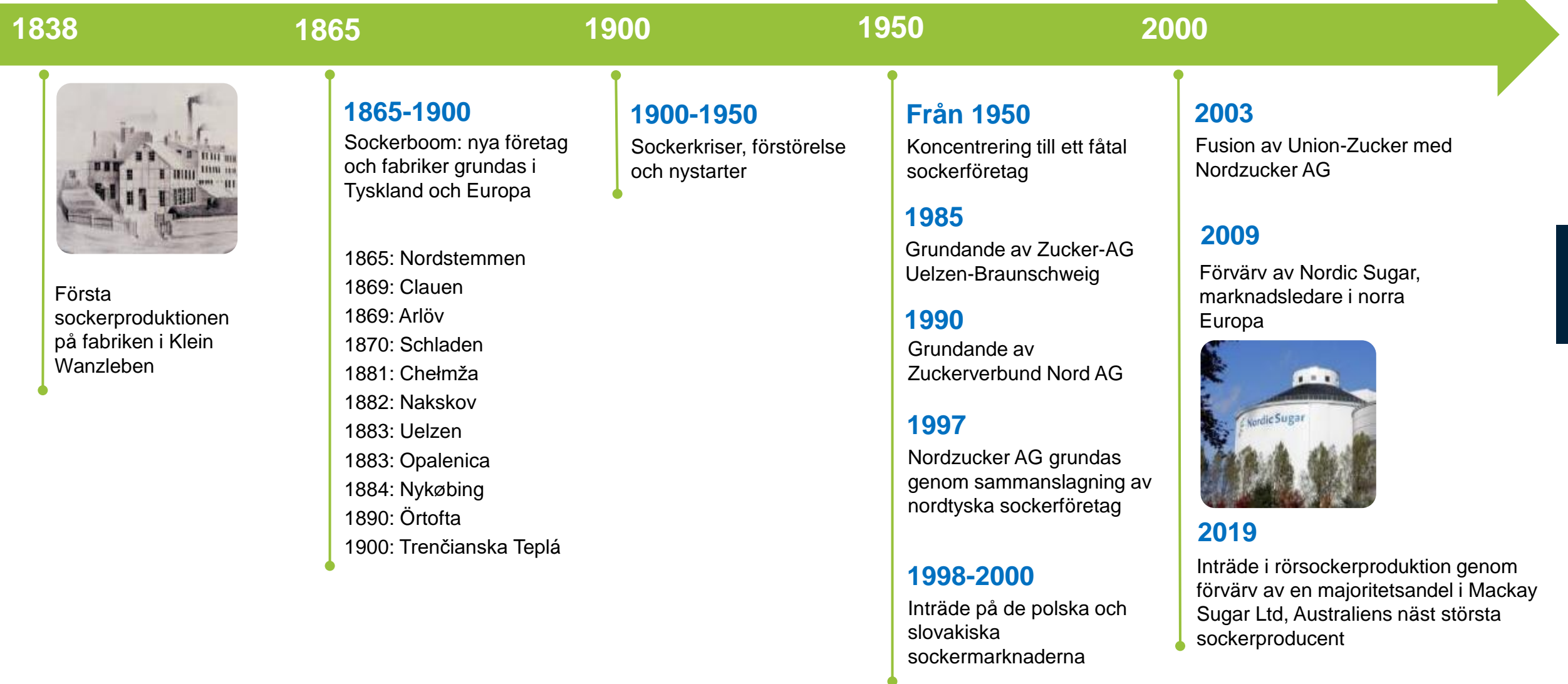
Lars Gorissen (VD):

- › Agri Analysis
- › Agri Consulting & Shared Agri Services
- › Business Development
- › Business Unit Cane Sugar
- › Communications
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Public Affairs
- › Sustainability

Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

Mer än 180 år av Nordzucker



Djupt rotad - Nordzucker AG:s aktieägarstruktur

83.8 %

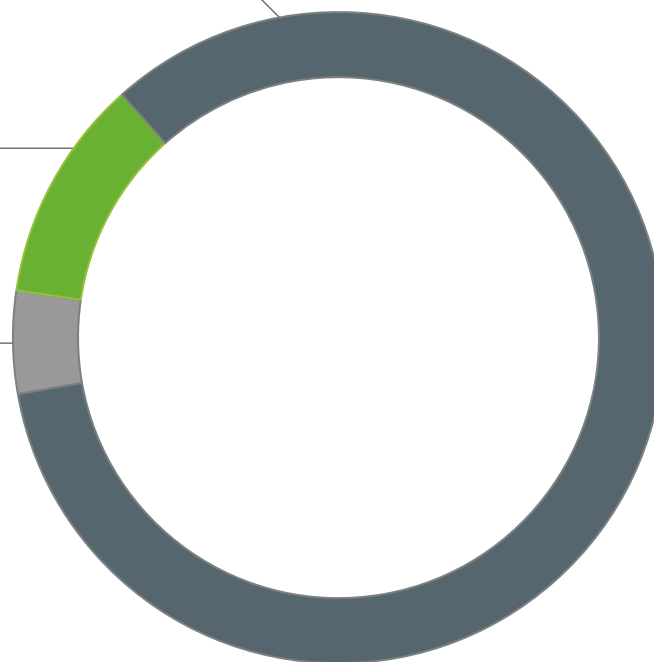
Nordzucker Holding AG

11.1 %

Union-Zucker Südhannover GmbH

5.1 %

Direkta aktieägare



- › Nordzucker är inte börsnoterat
- › En betydande andel av aktieägarna är betodlare

Engagerade i våra värderingar

Ansvar

Vi tar ansvar för människor, miljö och framtida generationer

Engagemang

Högt engagemang för socker, vårt arbete och den bästa lösningen för kunden

Mod

Att bryta ny mark, vara öppen för idéer och lyssna: det är mod för oss

Värdering

Vi behandlar alltid varandra med respekt



Strategi

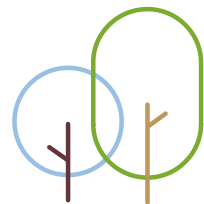


THE Sugar Company

We are sustainable.

We are excellent.

We are growing.



Hållbarhet

Människor i fokus
Hållbara inköp
Hållbar produktion
Hållbara produkter



Excellens

Kundrelationer
Betodling
Digitalisering
Ledarskap med
kostnadsmedvetenhet

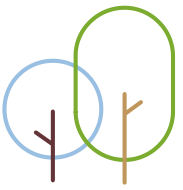


Tillväxt

Rörsocker
Växtbaserade proteiner
Alternativa produkter



ANSVAR – ENGAGEMANG - MOD - UPPSKATTNING



Vår strategi: säkra framtiden med hållbarhet



Hållbarhet i leveranskedjan

Mer öppenhet:

Science Based Targets
Sustainability in numbers



Hållbara förpackningar
CO₂ fotavtryck på produkterna



CO₂ neutralitet senast 2050
Minskning av CO₂ utsläpp med 50 % till 2030

Utfasning av kol | Energibesparingar |
Användning av förnyelsebara energikällor (t.ex. biometan)

Fokus på människor: värderingar och samarbete

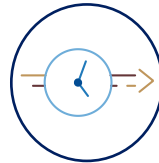


Vi bryr oss: fokus på människor

› Säkerhet och hälsa för våra medarbetare



› Jobb med framtidsutsikter i en säker bransch



› Koncernens värderingar, etiska regler och hållbarhetsarbete



› Alla kan bidra med sina idéer och engagera sig



› Balans mellan arbete och privatliv och Leadership Principles



› Mångsidigt, internationellt företag med en inkluderande kultur

Förändringar i betodling

Klimatförändringar

EU Green Deal

Minskning av växtskyddsmedel

Kostnadsökningar

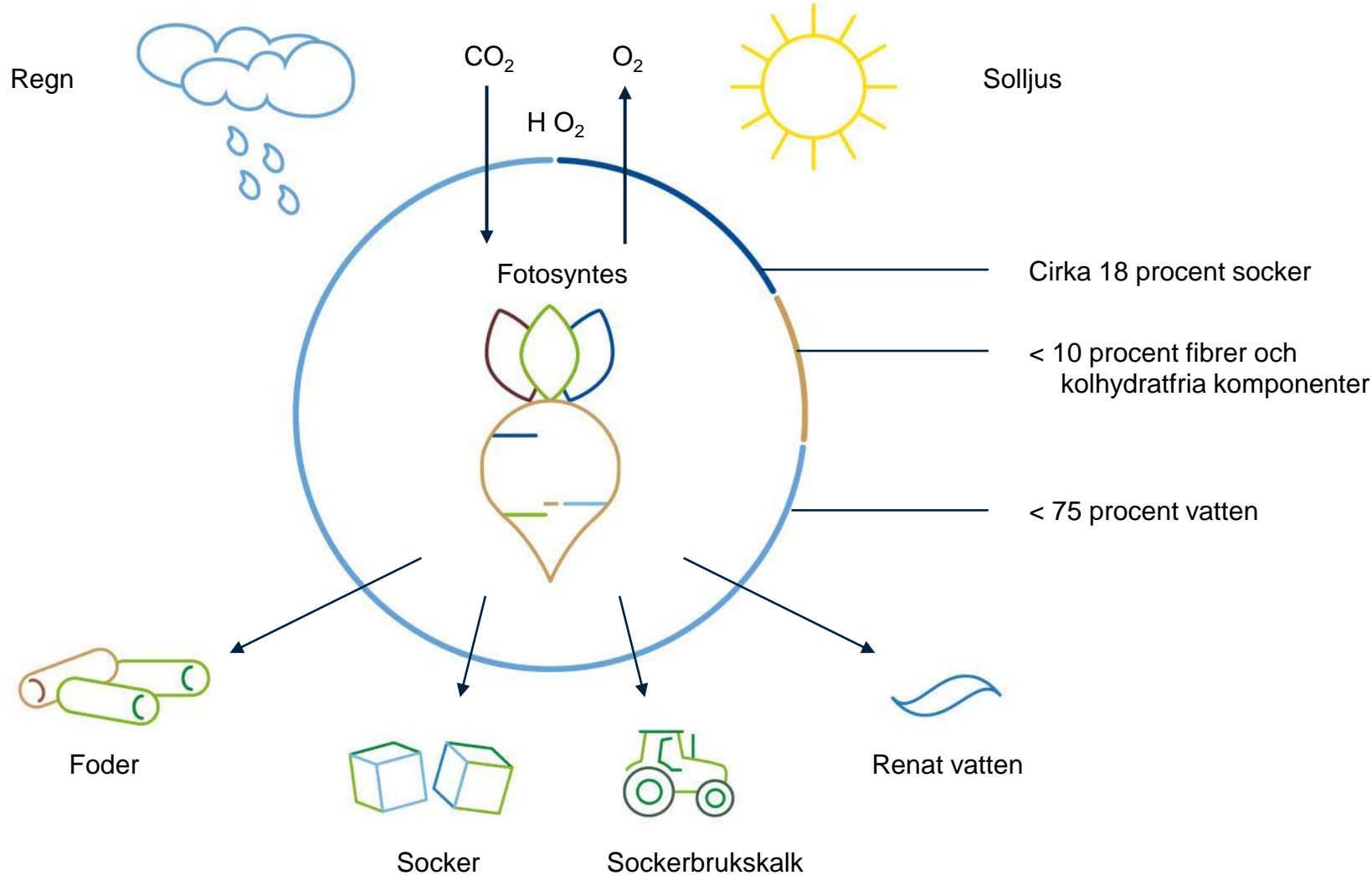
Lägre avkastningsökningar och skördevariationer

Konkurrens med andra grödor



- Mekanisk ogräsbekämpning
- Användning av skärteknik
- Minskning av insekticidanvändning genom blomsterremsor

Sockerbetorna utnyttjas till 100 procent



GoGreen: Klimatneutral produktion



CO₂ neutralitet senast 2050

Minskning av CO₂ utsläppen med 50 % till 2030
Överensstämmelse med landsspecifika klimatskydds mål

1. Utfasning av kol/olja

2. Energibesparingar

3. Förnyelsebara energikällor

› Investeringsbelopp på mer än 250 miljoner euro under de kommande fem åren

Hållbara förpackningar: undvika, minska, återanvända och återvinna

Är en förpackning nödvändig?

- › 80 procent av vårt socker säljs oförpackat (socker, foder och melass)

Ett litet fotavtryck

- › När förpackningar behövs ser vi till att det miljömässiga fotavtrycket är så litet som möjligt.



Helt återvinningsbar 2030

- › Vårt mål är att alla våra plastförpackningar ska vara helt återvinningsbara senast 2030.

Hållbara pappersförpackningar

- › Senast 2023 ska vi uppnå hållbara inköp av alla primära och sekundära pappersförpackningar för våra produkter, t.ex. FSC-certifiering, två år tidigare än väntat.

Initiativ excellens



- › Utveckling av en supporterande programvara för våra betodlare
- › Stöd och support från sådd till skörd och marknadsföring



- › Kontinuerlig förbättring och harmonisering av processer inom koncernen
- › Arbetet på fabrikerna optimeras och digitaliseras

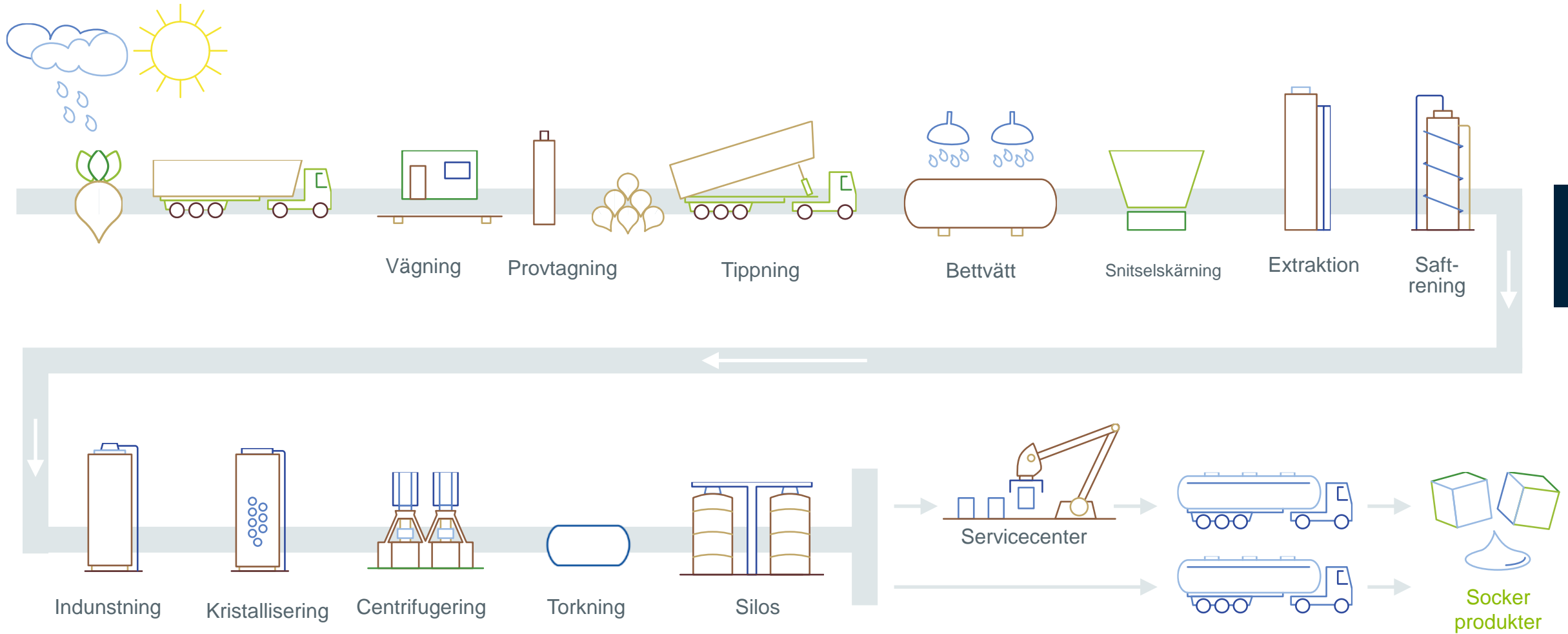


- › Optimera leveranskedjorna med hjälp av koncernövergripande sälj- och produktionsplanering
- › Digitalisering av varuflöde och varukontroll



- › Lokala mål för kostnadsminskningar på landsnivå
- › Öka potentialen inom den lokala värdekedjan

socker från sockerbetor - steg för steg



SIDA 17

Våra kunder i den europeiska verksamheten

> 80 %

socker för
Livsmedelsindustrin

inklusive tillverkare av
mejeriprodukter, sylt,
bakverk, glass och drycker



< 20 %

socker för
slutkonsumenter

via detaljhandeln



Mer än 250 produkter



› Traditionella

- Strösocker
- Bitsocker
- Florsocker
- Pärlsocker
- Sirap

› Specialiteter

- Farinsocker
- Muscvado
- Derama
- Syltsocker
- Ekologiskt socker
- Vaniljsocker

› Lösningar till industrin

- Sockerlösning
- Invertsockerlösning
- Sirap

› Foder och melass

- HP-massa ® & Betfor ®
- Ambrosia ® & Bifor ®
- Melass

Jordförbättrings-

- medel, bränsle**
- Sockerbrukskalk
- Bioetanol

Våra varumärken inom detaljhandeln



Starkt varumärke i Central- och Östeuropa

Mer information:

www.sweet-family.de



Marknadsledare i norra Europa

Mer information:

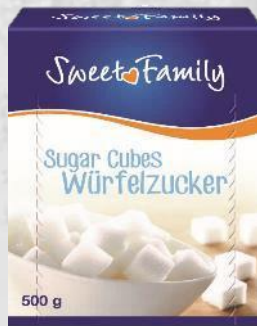
www.dansukker.com



Våra produkter



SIDA 21



Våra produkter



En oundgänglig ingrediens i många livsmedel

> Socker ...

... är en ren och högkvalitativ kvalitetsprodukt från naturen, fri från bi- eller eftersmak

... är en kolhydrat

... är en integrerad del av en balanserad kost och en del av vår kultur

... ger livsmedel volym och struktur



... är ett naturligt konserveringsmedel

... förstärker och bevarar färger

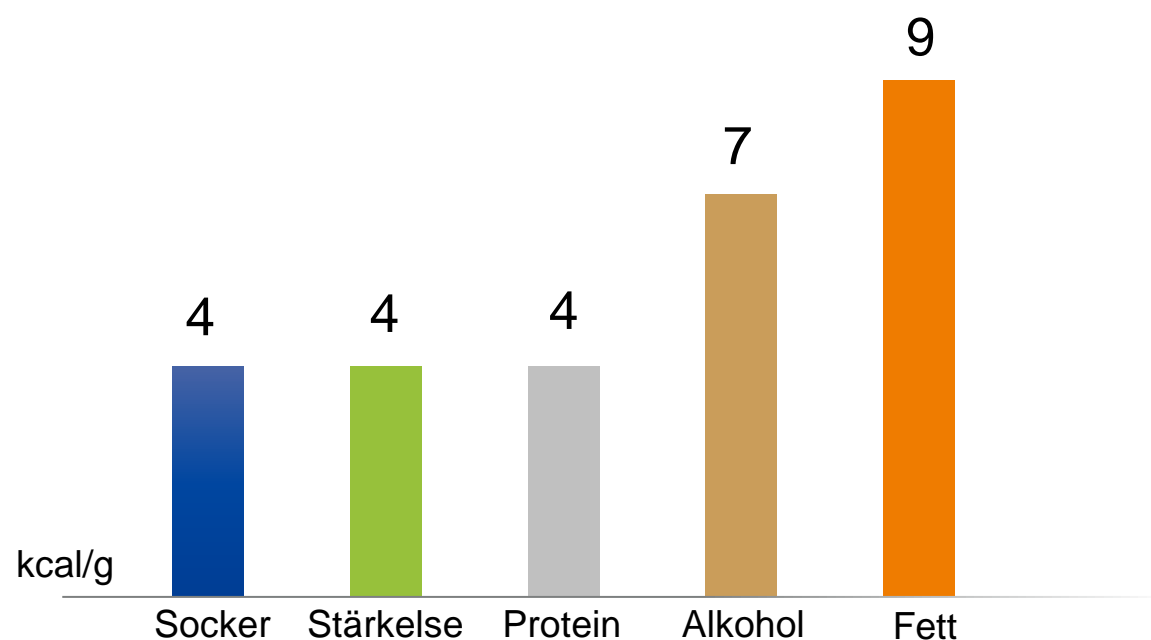
... sänker fryspunkten

... bidrar till jäsningen och binder vatten

... är en smakförstärkare

Kalorierna är avgörande

Energiinnehåll i livsmedel

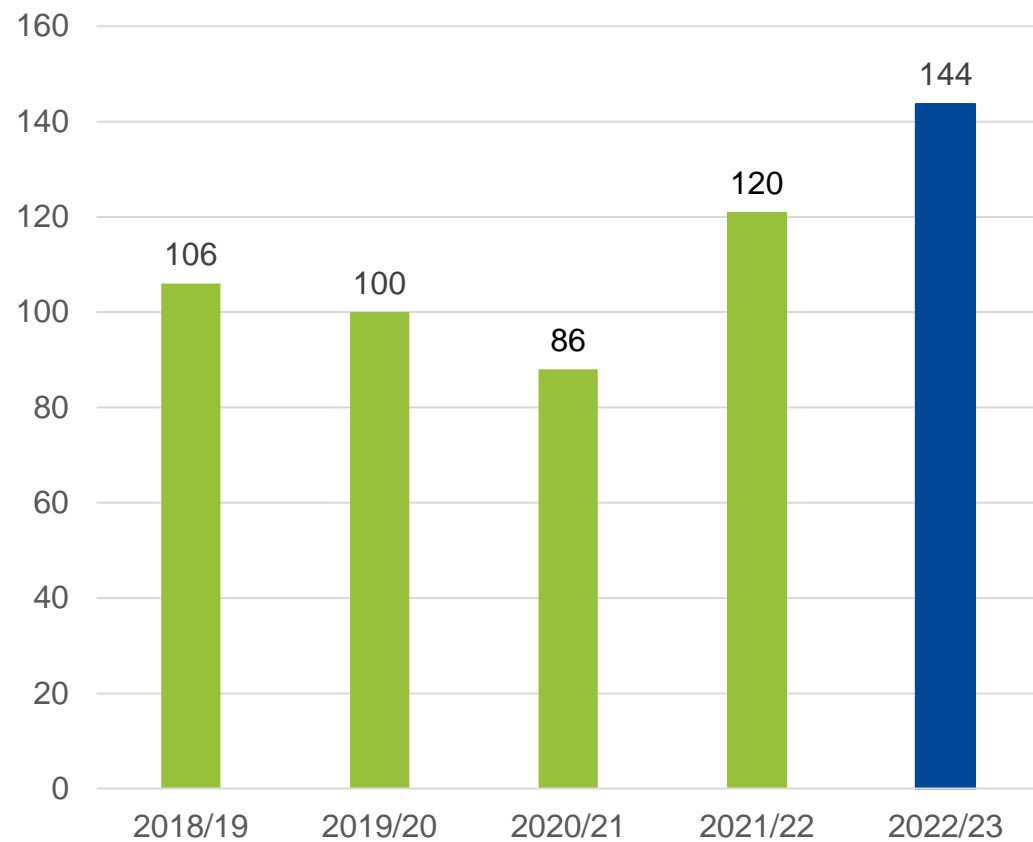


Mer information: www.perspektiv.nu

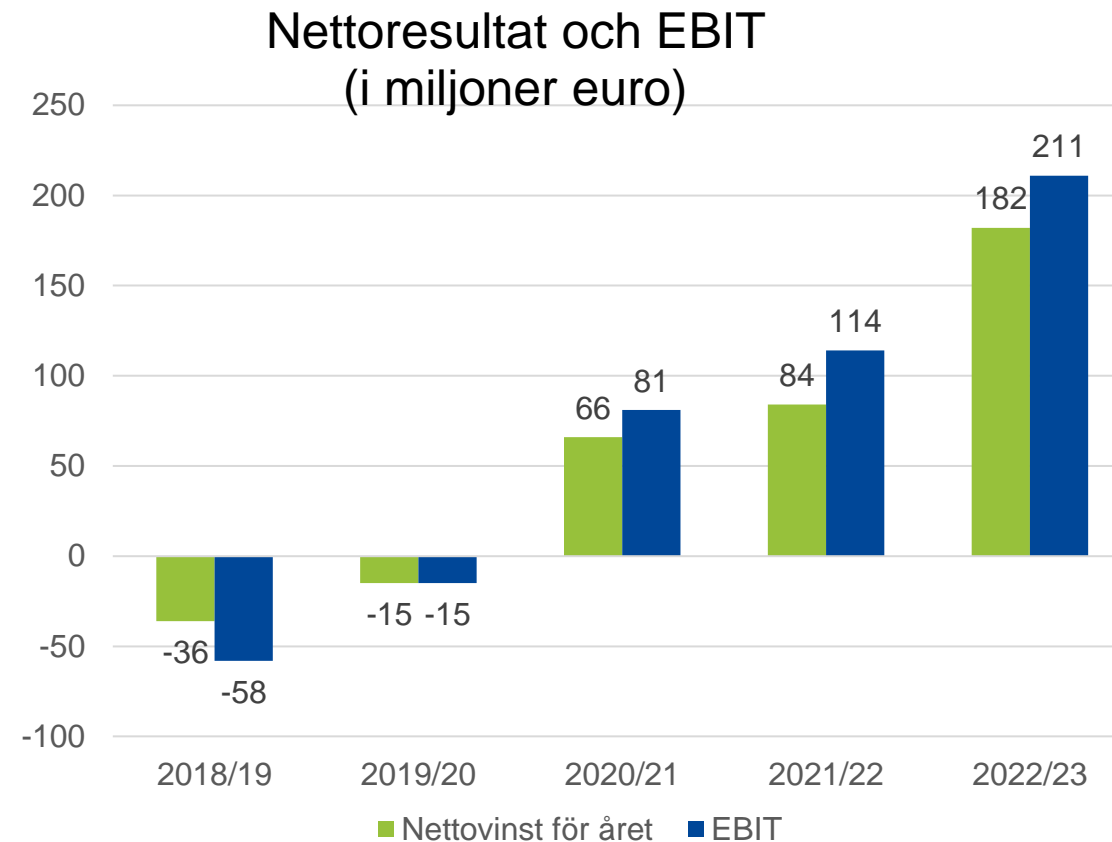
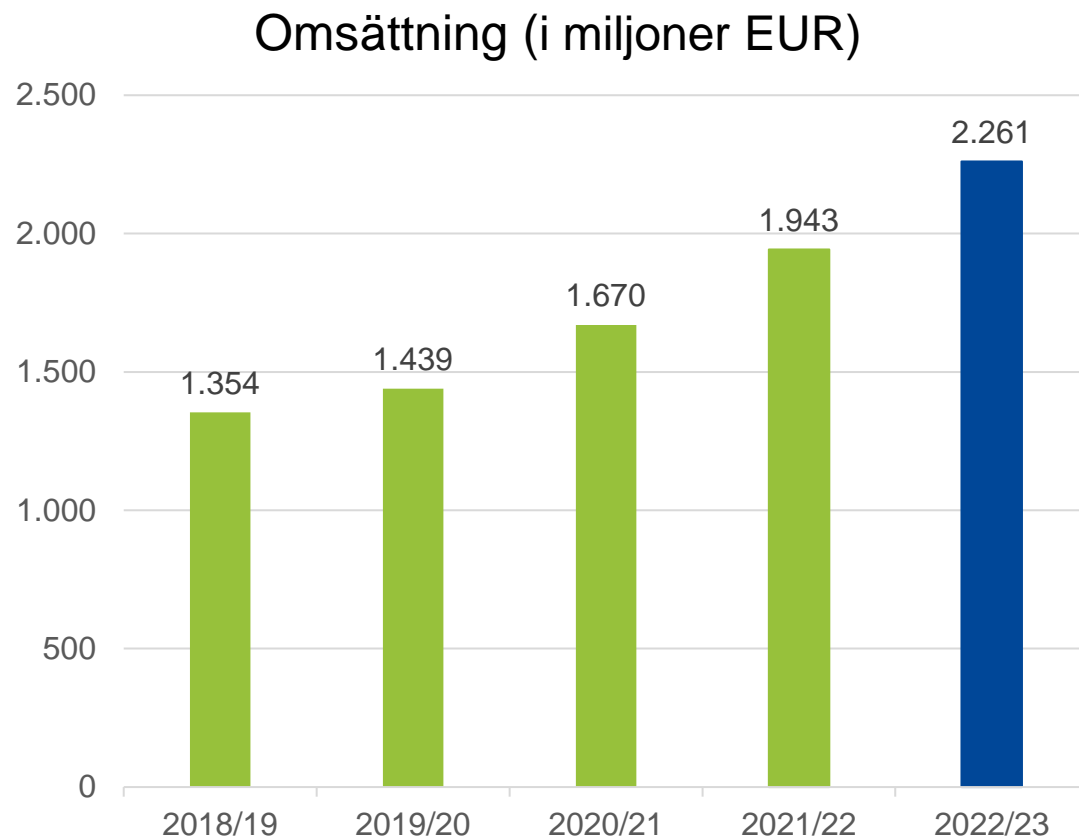
- › Om energiintaget är större än energiförbrukningen ökar vikten
- › Ett ensamt näringsämne bär inte ansvar för övervikt och sjukdom
- › Socker är mer än bara sött och kommer från naturen
- › Mindre socker i mat betyder inte automatiskt mindre energi
- › Utbildning i kost och hälsa – från grundskolan
- › Vi är engagerade

Investeringsgruppen

Investeringar (i miljoner euro)

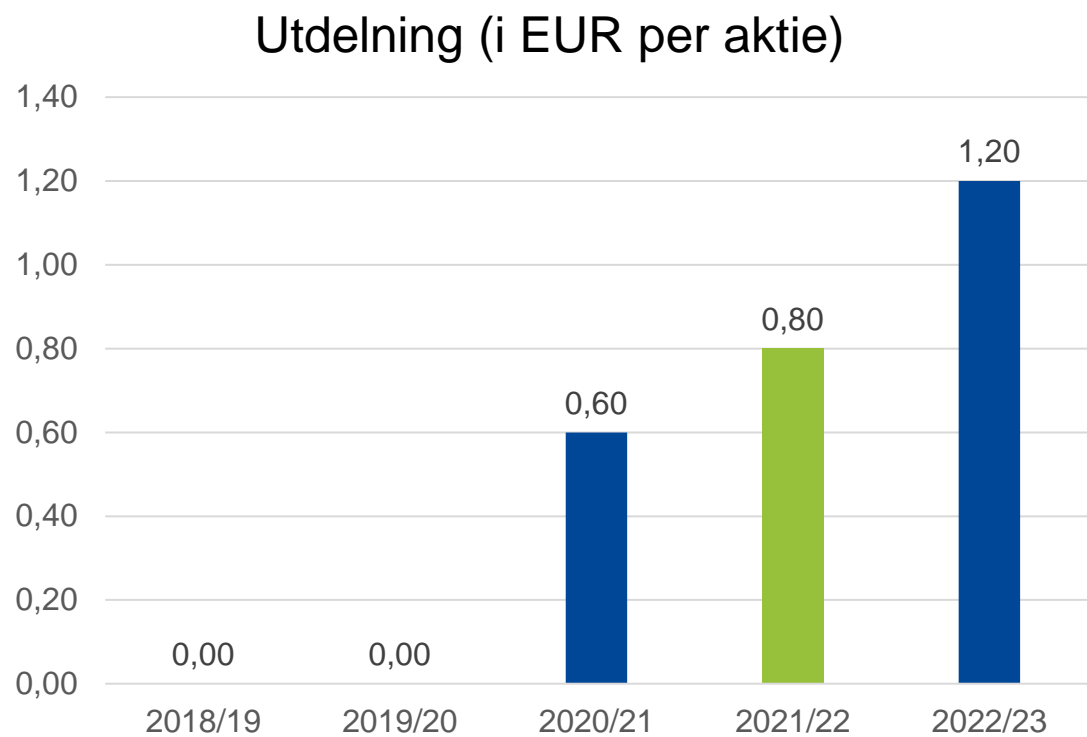


Finansiella nyckeltal Koncernen



SIDA 26

Utdelning per aktie



SIDA 27

Vår väg mot tillväxt - produkter från naturen



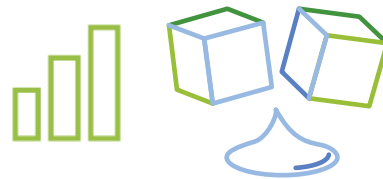
Sockerrör



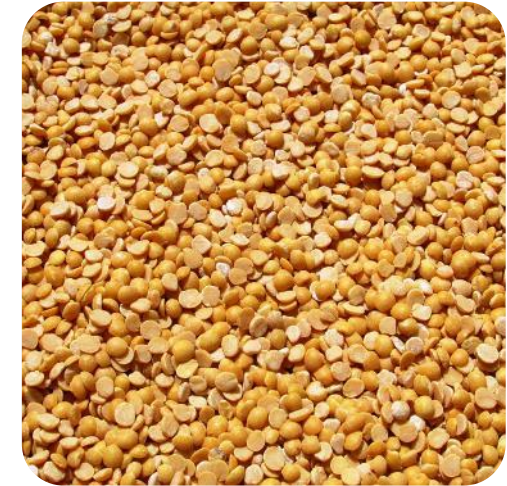
Ytterligare tillväxt
utanför Europa



Alternativa produkter



Flera olika projekt



Proteingrödor



Planering av marknadsinträde

Goda resultat hos Makay Sugar i Australien

- › 5,5 miljoner ton sockerrör avverkade
- › 0,7 miljoner ton råsockerproduktion
- › Produktionsperiod från mitten av juni 2022 till mitten av januari 2023

- › Nordzucker äger 70,94 procent av aktierna
- › Produkter från sockerrör: råsocker, melass, bagass och elektricitet
- › Försäljningsmarknader: Australien via Sugar Australia, Nya Zeeland via New Zealand Sugar, Sydostasien



Nordzucker. Tillsammans. Hållbart.



Kontakt

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Tyskland

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com



SIDA 31

THE Sugar Company