

Witamy!

Nordzucker.Together.Sustainable.

Plan prezentacji

- › O nas: dane i fakty
- › W pełni zrównoważona działalność
- › Dążenie do doskonałości: Nieustanne wprowadzanie ulepszeń
- › Nasza strategia rozwoju



Najważniejsze fakty o Nordzucker



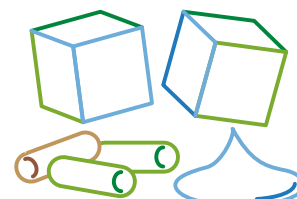
21

Zakładów w Europie i Australii

> 250

Produktów

- Cukier buraczany i trzcinowy
- Pasza
- Nawóz
- Melas
- Bio-paliwo
- Prąd



2,3 mld EUR

Roczne obroty



2,5 mln ton
cukru
buraczanego

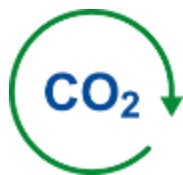
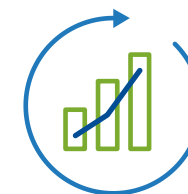


0,7 mln ton
cukru z surowego
cukru trzcinowego



211 mln EUR

EBIT



50 %

mniej CO₂
do 2030 r.



~3.800

pracowników

Nordzucker w Europie i Australii



Zarząd Grupy Nordzucker



Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Zarządzanie produktem i jakością
- › Produkcja
- › Cyfryzacja i Technologie
- › Sprzedaż i Marketing
- › Zarządzanie łańcuchem dostaw
- › Obszar działalności związany ze składnikami roślinnymi

Lars Gorissen (CEO):

- › Analiza surowcowa
- › Doradztwo rolnicze oraz wspólne usługi dla plantatorów
- › Rozwój działalności
- › Obszar działalności dotyczący cukru trzcinowego
- › Komunikacja
- › Zasoby ludzkie
- › Dział spraw prawnych i ładu korporacyjnego
- › Relacje Publiczne
- › Zrównoważony rozwój

Alexander Bott (CFO):

- › Rachunkowość i controlling finansowy
- › Finanse korporacyjne
- › IT
- › Zaopatrzenie
- › Controlling sprzedaży i produkcji
- › Podatki

Ponad 180 lat historii Nordzucker

1838



Rozpoczęcie produkcji cukru w cukrowni Klein Wanzleben w Niemczech

1865

1865-1900

Boom na cukier: w Niemczech i w całej Europie powstaje wiele nowych spółek i cukrowni

- 1865: Nordstemmen
- 1869: Clauen
- 1869: Arlöv
- 1870: Schladen
- 1881: Chełmża
- 1882: Nakskov
- 1883: Uelzen
- 1883: Opalenica
- 1884: Nykøbing
- 1890: Örtofta
- 1900: Trenčianska Teplá

1900

1900-1950

Kryzysy cukrowe, zniszczenia, ponowne podjęcie działalności

1950

Po 1950 r.

Funkcjonuje kilka spółek cukrowych

1985

Powstanie Zucker-AG Uelzen-Braunschweig

1990

Powstanie Zuckerverbund Nord AG

1997

Utworzenie Nordzucker AG w drodze fuzji północnoniemieckich producentów cukru

1998-2000

Wejście na polski i słowacki rynek cukru

2000

2003

Przejęcie przez Nordzucker AG spółki Union-Zucker

2009

Akwizycja Nordic Sugar, lidera rynkowego w Europie Północnej



2019

Wejście w produkcję cukru trzcinowego: nabycie pakietu większościowego w Mackay Sugar Ltd., drugim największym producencie cukru w Australii

Głębokie korzenie – Struktura akcjonariatu Nordzucker AG

83,8 %

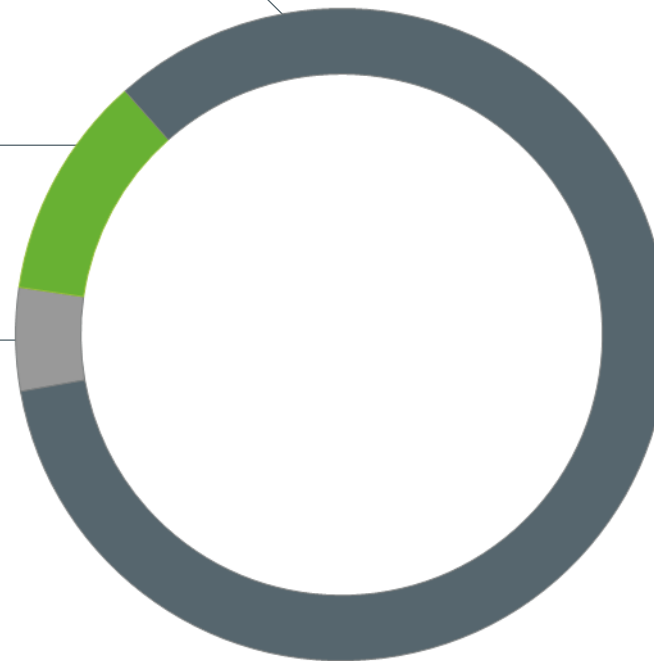
Nordzucker Holding AG

11,1 %

Union-Zucker Südhannover GmbH

5,1 %

Akcjonariusze bezpośredni



- › Spółka nie jest notowana na giełdzie papierów wartościowych
- › Znaczna część akcjonariuszy to plantatorzy buraka cukrowego

Bazujemy na naszych wartościach...

Odpowiedzialność

Bierzemy odpowiedzialność za ludzi, środowisko i przyszłe pokolenia

Zaangażowanie

Wysokie zaangażowanie w produkcję cukru, naszą pracę i poszukiwanie najlepszych rozwiązań dla klienta.

Odwaga

Pionierskie rozwiązania, otwartość na pomysły i umiejętność słuchania: To jest dla nas odwaga

Szacunek

Zawsze traktujemy się z szacunkiem



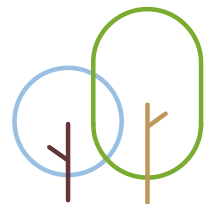
Strategia



THE Sugar Company

Koncern cukrowniczy:

- Zrównoważony
- Dążący do doskonałości
- Rozwijający się



Zrównoważony
rozwój

Skupiamy się na ludziach
Zrównoważone
zaopatrzenie
Zrównoważona produkcja
Zrównoważone produkty



Dążenie do
doskonałości

Relacje z klientami
Uprawa buraka
Cyfryzacja
Przywództwo kosztowe



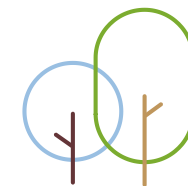
Rozwój

Trzcina
Białka pochodzenia
roślinnego
Produkty alternatywne



ODWAGA, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, SZACUNEK I ZAANGAŻOWANIE

Nasza strategia: zabezpieczenie przyszłości poprzez zrównoważony rozwój



Zrównoważony łańcuch dostaw

Większa przejrzystość: Cele mające podstawy naukowe
Zrównoważony rozwój przedstawiony w liczbach



Zrównoważone opakowania
Ślad węglowy opakowań

Neutralność CO₂ do 2050 r.
Do 2030 r. redukcja emisji CO₂ o 50 %

Eliminacja węgla | Oszczędność energii |
Energia ze źródeł odnawialnym (np. biometan)

Koncentracja na ludziach: wartości i współpraca

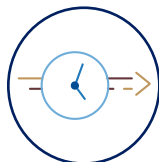


Zależy nam: skupiamy się na ludziach

› Bezpieczeństwo w pracy i ochrona zdrowia naszych pracowników



› Praca z perspektywami, w bezpiecznej branży



› Wartości korporacyjne, kodeks postępowania i zrównoważone myślenie



› Każdy może podzielić się swoimi pomysłami i zaangażować się



› Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym, zasady przywództwa



› Zróżnicowany, międzynarodowy koncern z inkluzywną kulturą organizacyjną

Zmiany w systemie uprawy buraka

Zmiany klimatyczne

Europejski zielony ład

Ograniczenie stosowania ŚOR

Rosnące koszty

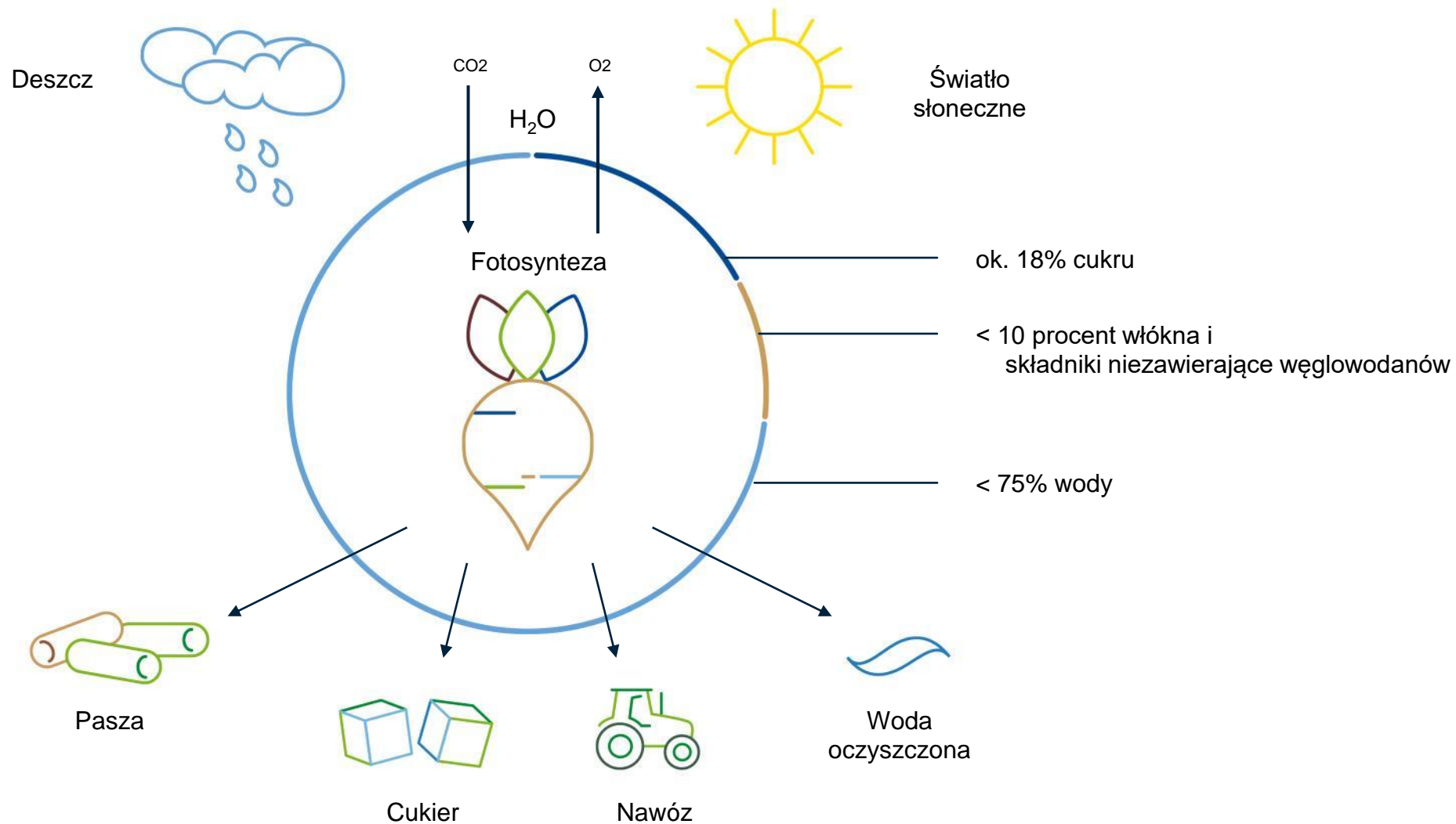
Niższy wzrost plonów i wahania plonów

Konkurencja z innymi uprawami



- Autonomiczne zwalczanie chwastów
- Zastosowanie technologii rozdrabniania
- Ograniczenie ŚOR poprzez stosowanie pasów roślinności kwitnącej

Buraki cukrowe są wykorzystywane w 100%



GoGreen: Produkcja neutralna dla klimatu



Neutralność węglowa najpóźniej do 2050 r.

Do 2030 r. redukcja emisji CO₂ o 50 %

Zgodność z krajowymi celami w zakresie ochrony klimatu

**1. Eliminacja węgla/
ropy**

**2. Efektywność
energetyczna**

**3. Energia ze źródeł
odnawialnych**

➤ W ciągu najbliższych pięciu lat kwota inwestycji przekroczy 250 mln EUR.

Zrównoważone opakowanie: unikaj, ograniczaj, użyj ponownie i poddaj recyklingowi

Czy opakowanie jest konieczne?

›80 procent bez opakowania (cukier, pasza i melas)

Niewielki ślad

•Jeśli opakowanie jest niezbędne, jego ślad ekologiczny powinien być jak najmniejszy.



Możliwość pełnego recyklingu do 2030 r.

›Cel: Opakowania z tworzyw sztucznych w pełni nadające się do recyklingu najpóźniej do 2030 r.

Zrównoważone opakowania papierowe

•Zrównoważone pozyskiwanie wszystkich pierwotnych i wtórnych opakowań papierowych do końca 2023 np. certyfikacja FSC, dwa lata wcześniej niż oczekiwano

Inicjatywy na rzecz doskonałości



- › Opracowanie oprogramowania wspomagającego dla naszych plantatorów buraka cukrowego
- › Towarzystwo od siewu do zbioru i sprzedaży



- › Ciągłe udoskonalanie i harmonizacja procesów w Grupie
- › Praca za pośrednictwem sieci fabrycznej jest zoptymalizowana i zdigitalizowana

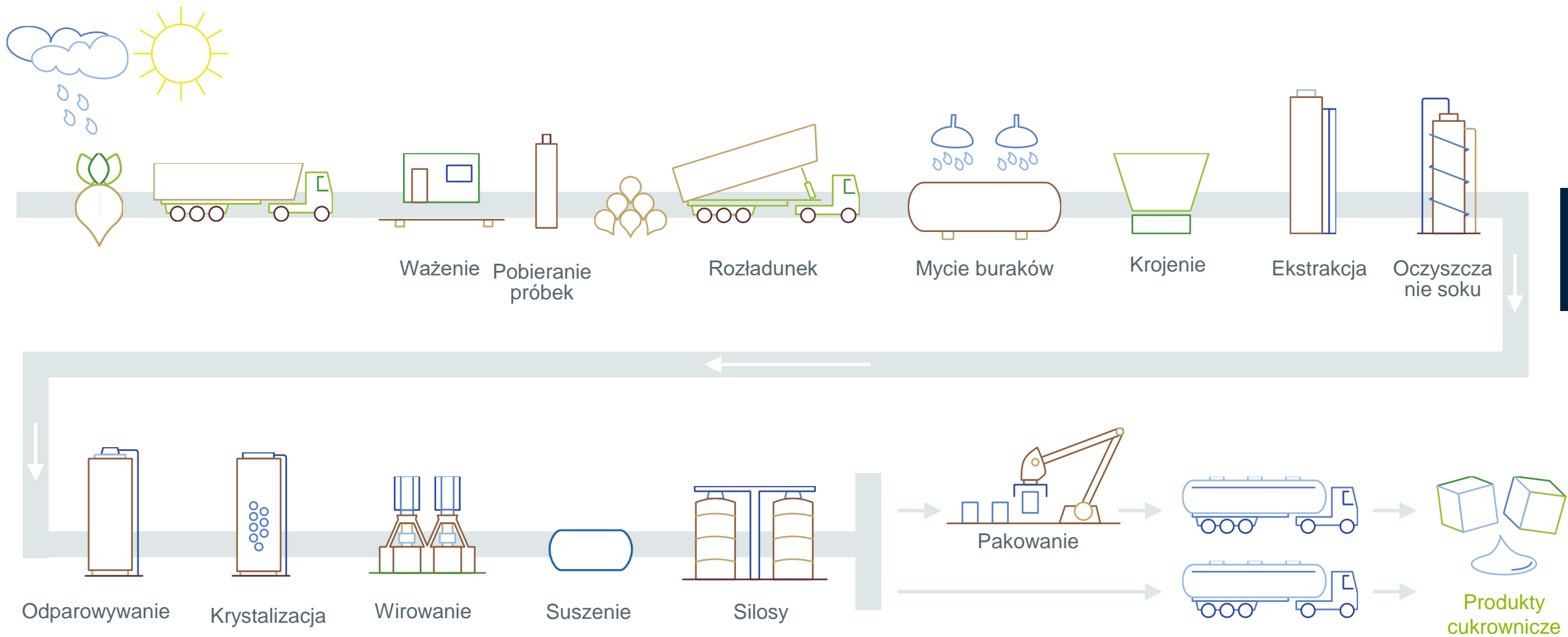


- › Optymalizacja łańcuchów dostaw poprzez planowanie sprzedaży i produkcji na poziomie całej grupy.
- › Cyfryzacja przepływu towarów i kontrola towarów



- › Lokalne cele redukcji kosztów na poziomie krajowym
- › Zwiększanie potencjału w ramach lokalnego łańcucha wartości

Produkcja cukru z buraków – krok po kroku



Nasi odbiorcy na rynku europejskim

>80 %

Cukier dla odbiorców
przemysłowych

w tym dla producentów wyrobów
mleczarskich, przetworów
owocowych, piekarniczych,
napojów i lodów



< 20 %

Cukier dla
odbiorców
końcowych

poprzez sieci sprzedaży
detalicznej



ponad 250 produktów



› Klasyczne

- Rafinada
- Cukier biały
- Cukier w kostkach
- Cukier puder
- Cukier perlisty
- Fruktaza
- Cukier surowy

› Galanteria

- Pomada
- Polewa
- Cukier brązowy
- Cukier trzcinowy nierafinowany
- Cukier biały kandyzowany
- Cukier brązowy kandyzowany
- Cukier żelujący
- Cukier ekologiczny

› Cukry płynne

- Cukier płynny
- Syropy cukru inwertowanego
- Syrop fruktozowy
- Syrop mieszany

› Pasze i melasy

- Pokarm dla pszczoł
- Wysłodki buraczane (granulat)
- Melasa, wywar melasowy

› Nawóz, paliwo, prąd

- Wapno defekosaturacyjne
- Bioetanol
- Wykorzystanie wyłoczyn z trzciny cukrowej do produkcji energii

Nasze marki detaliczne



Silna marka w Europie
Środkowej i Wschodniej
Informacje dodatkowe:
www.sweet-family.de



Lider rynkowy w Europie
Północnej
Informacje dodatkowe:
www.dansukker.com



Nasze produkty



STRONA 21



Nasze produkty



Niezbędny składnik artykułów spożywczych

› Cukier ...

... jest czystym naturalnym produktem o wysokiej jakości, wolnym od smaków obcych i posmaku

... jest węglowodanem

... stanowi integralną część zbilansowanej diety i część naszej codziennej kultury

... nadaje żywności objętość i teksturę



... jest naturalnym konserwantem

... wzmacnia i zachowuje barwę produktu

... obniża temperaturę zamarzania

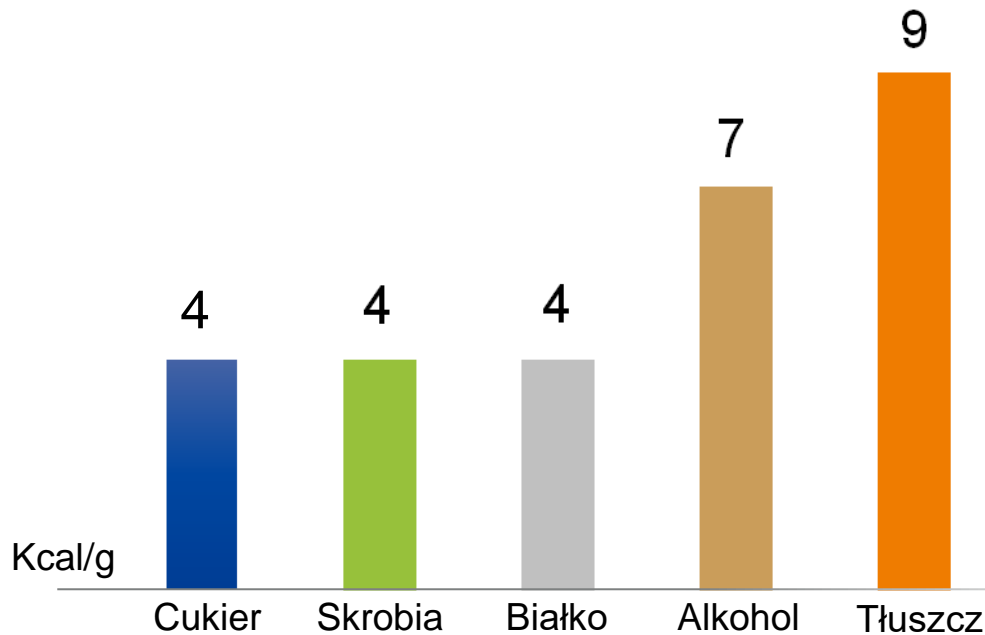


... jest środkiem spulchniającym i magazynującym wilgoć

... wzmacnia smak, także niesłodki

Decydujące znaczenie ma liczba kalorii

Gęstość energetyczna żywności

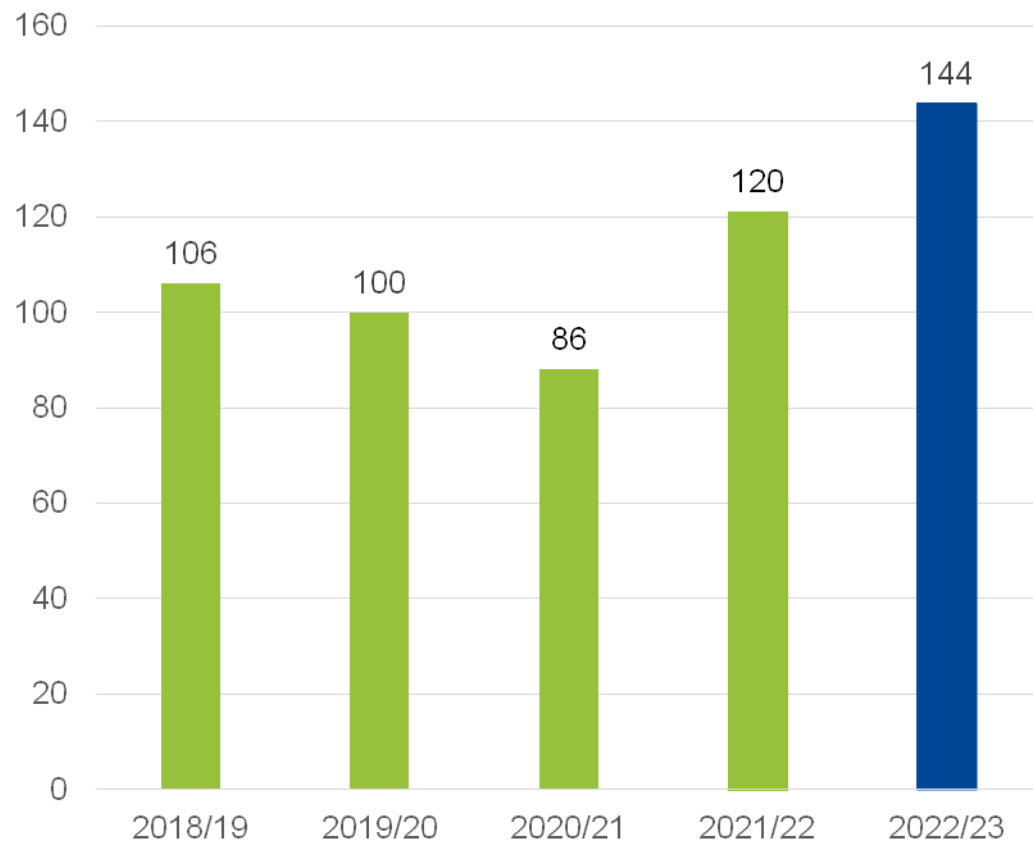


Informacje dodatkowe:
www.schmecktrichtig.de

- Każda osoba przyjmująca większą liczbę kalorii niż jest w stanie spalić przybiera na wadze.
- Ten składnik pokarmowy sam w sobie nie jest odpowiedzialny za nadwagę i choroby.
- Cukier pochodzi z natury i jest czymś więcej niż tylko słodyczą
- Konsumenci są wprowadzani w błąd: Mniejsza ilość cukru w żywności nie jest automatycznie równoznaczna z mniejszą liczbą kalorii.
- Edukacja żywnościowa – od szkoły podstawowej
- Jesteśmy zaangażowani

Inwestycje Grupy

Inwestycje (w mln EUR)



Załadunek cukru Örtofta



Modernizacja produktowni w Opalenicy



Nowy rurociąg pary Örtofta - Kraftringen



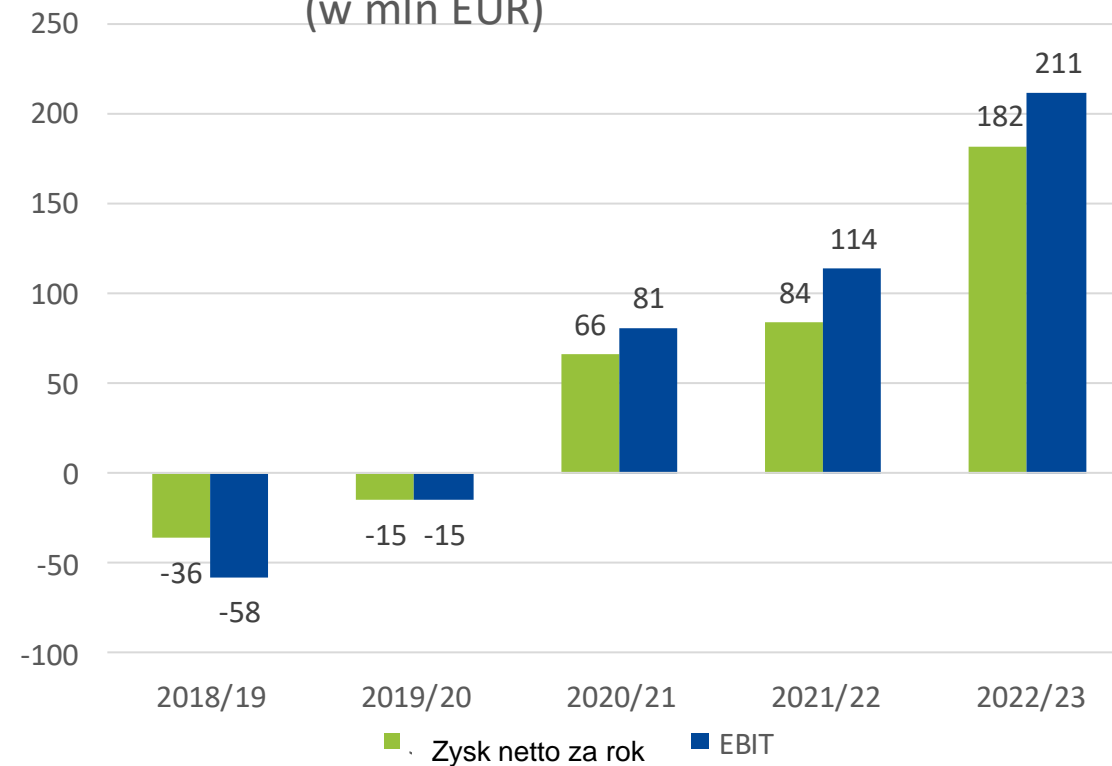
Nykøbing - filtr do prasy

Kluczowe dane finansowe Grupy

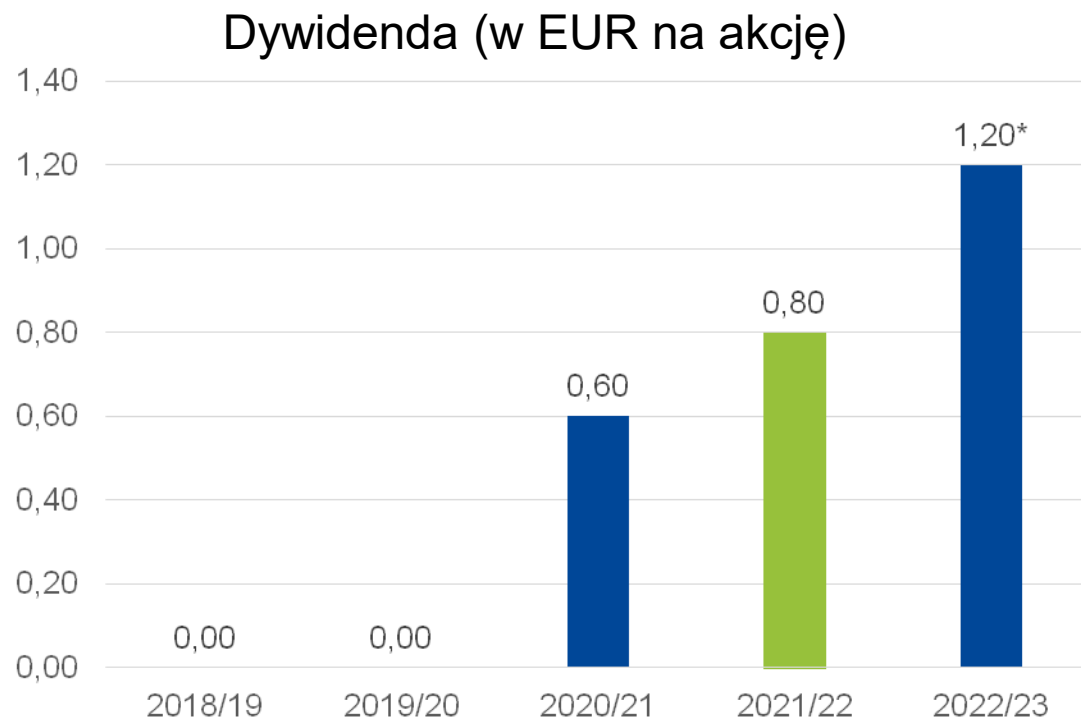
Obroty (w mLn EUR)



Zysk netto i EBIT (w mln EUR)



Dywidenda na 1 akcję



*Sugestia



STRONA 27

Nasza droga rozwoju – produkty z natury



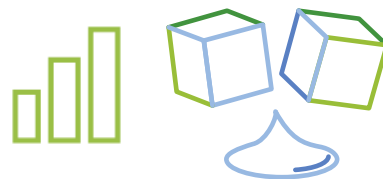
Trzcina cukrowa



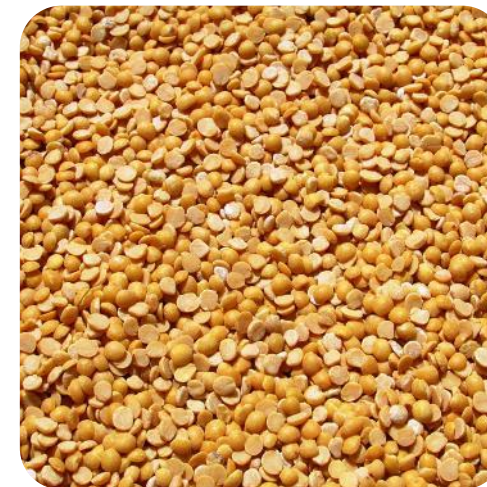
Dalszy rozwój poza granicami Europy



Produkty alternatywne



Różne projekty



Rośliny wysokobiałkowe



Planowane wejście na rynek

Dobre wyniki Mackay Sugar w Australii

Przetworzono 5,5 mln ton trzciny cukrowej

› Wyprodukowano 0,7 mln t cukru surowego

Kampania od połowy czerwca 2022 r. do połowy stycznia 2023

- › Nordzucker posiada 70,94 % udziałów w spółce
- › Produkty z trzciny cukrowej: cukier surowy, melasa, wywar melasowy i prąd
- › Rynki zbytu: Australia poprzez Sugar Australia, Nowa Zelandia poprzez New Zealand Sugar, Azja Południowo-Wschodnia



Nordzucker. Together. Sustainable.



Kontakt

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Niemcy

Tel. +49 531 2411-0
Fax +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com



THE Sugar Company