



Nordzucker

Velkommen

Nordzucker. Sammen. Bæredygtig.

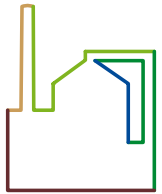
# Indhold

- › Hvem er vi: fakta og tal
- › Bæredygtighed, en del af vores kerne
- › Excellence: Kontinuerlig forbedring
- › Vores vækststrategi



SIDE 2

# Nordzucker kort fortalt

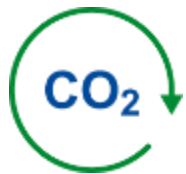
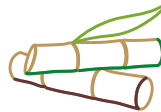


**21**  
produktionsanlæg i  
Europa og Australien

**2,5 mio. t.**  
roesukker



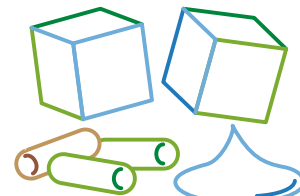
**0,7 mio. t.**  
råsukker fra  
sukkerør



**50 %**  
mindre CO<sub>2</sub>  
indtil 2030

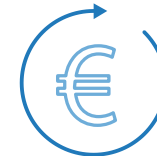
**> 250**  
produkter

- Sukker fra roer og rør
- Foder
- Gødning
- Melasse
- Biobrændsel
- Elektricitet



**~3.800**  
medarbejdere

**EUR 2,3 mia.**  
årlig omsætning



**EUR 211 mio.**  
EBIT



# Nordzucker i Europa og Australien



# Nordic Sugar – en virksomhed med historie



# Nordzuckers direktion



## Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Product & Quality Management
- › Operations
- › Digitalization & Technology Service
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Business Unit Plant Based Ingredients

## Lars Gorissen (CEO):

- › Agri Analysis
- › Agri Consulting & Shared Agri Services
- › Business Development
- › Business Unit Cane Sugar
- › Communications
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Public Affairs
- › Sustainability

## Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

# Nordzucker i mere end 180 år

1838



Start af sukkerproduktion på fabrikken i Klein Wanzleben, Tyskland

1865

## 1865-1900

Sukkerboom: etablering af mange nye virksomheder og fabrikker i Tyskland og Europa

- 1865: Nordstemmen
- 1869: Clauen
- 1869: Arlöv
- 1870: Schladen
- 1881: Chelmża
- 1882: Nakskov
- 1883: Uelzen
- 1883: Opalenica
- 1884: Nykøbing
- 1890: Örtofta
- 1900: Trenčianska Teplá

1900

## 1900-1950

Sukkerkrise, ødelæggelse og nye begyndelser

1950

## Fra 1950

Samling til få sukkervirksomheder

## 1985

Grundlæggelse af Zucker-AG Uelzen-Braunschweig

## 1990

Grundlæggelse af Zuckerverbund Nord AG

## 1997

Nordzucker AG grundlægges ved en fusion af nordtyske sukkervirksomheder

## 1998-2000

Indtræden på det polske og slovakiske sukkermarked

2000

## 2003

Sammenlægning af Union-Zucker og Nordzucker AG

## 2009

Opkøb af Nordic Sugar, markedsleder i Nordeuropa



## 2019

Vi går ind i rørsukkerproduktion med erhvervelsen af aktiemajoriteten i Mackay Sugar Ltd, Australiens næststørste sukkerproducent.

# Dybt rodfæstet - Nordzucker AG's aktionærstruktur

- › Nordzucker er ikke børsnoteret
- › En stor del af aktionærerne er roedyrkere

83,8 %

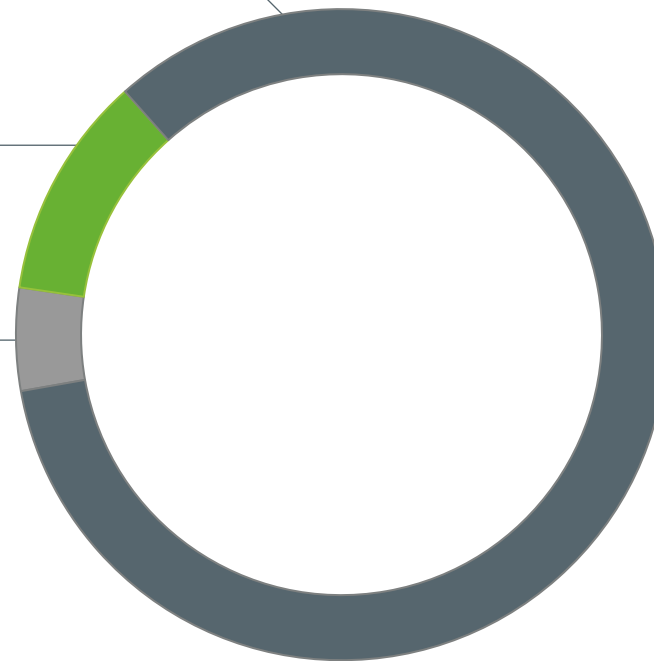
*Nordzucker Holding AG*

11,1 %

*Union-Zucker Südhannover GmbH*

5,1 %

*Direkte aktionærer*





# Engageret i vores værdier

## Ansvarlighed

Vi tager ansvar for mennesker, miljøet og fremtidige generationer.

## Engagement

Højt engagement i sukker, vores arbejde og altid den bedste løsning for kunden.

## Mod

At gå nye veje, være åben over for idéer og lytte: For os er det mod.

## Værdsættelse

Vi behandler altid hinanden med respekt.



# Strategi

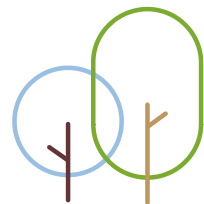


## THE Sugar Company

We are sustainable.

We are excellent.

We are growing.



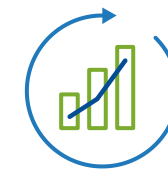
### Bæredygtighed

Mennesker i fokus  
Bæredygtigt indkøb  
Bæredygtig produktion  
Bæredygtige produkter



### Excellence

Kunderrelationer  
Roedyrkning  
Digitalisering  
Lederskab med  
omkostningsfokus

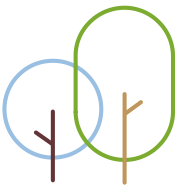


### Vækst

Rørsukker  
Plantebaserede proteiner  
Alternative produkter



**ANSVARLIGHED - ENGAGEMENT - MOD - VÆRDSÆTTELSE**



# Vores strategi: at sikre fremtiden med bæredygtighed



Bæredygtighed i  
forsyningskæden

Mere  
gennemsigtighed:

Videnskabeligt baserede  
mål / Bæredygtighed i tal



Bæredygtig emballage  
Produkternes CO<sub>2</sub>-fodaftryk



CO<sub>2</sub> neutralitet inden 2050  
Reduktion af CO<sub>2</sub>-emissioner med 50 % inden 2030

Udfasing af kul | Energibesparelser |  
Brug af vedvarende energi (f.eks. biometan)

Mennesker i fokus: værdier og samarbejde

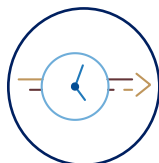


# Mennesker i fokus

› Sikkerhed og sundhed for vores medarbejdere



› Job med fremtidsudsigter i en stabil branche



› Koncernens værdier, etiske regelsæt og bæredygtighedstankegang



› Alle kan bidrage med idéer og blive involveret



› Work-life-balance og lederskabsprincipper



› En mangfoldig, international virksomhed med en inkluderende kultur

# Ændringer i roedyrkning

Klimaforandringer

EU Green Deal

Reduktion af afgrødebeskyttelse

Omkostningsstigninger

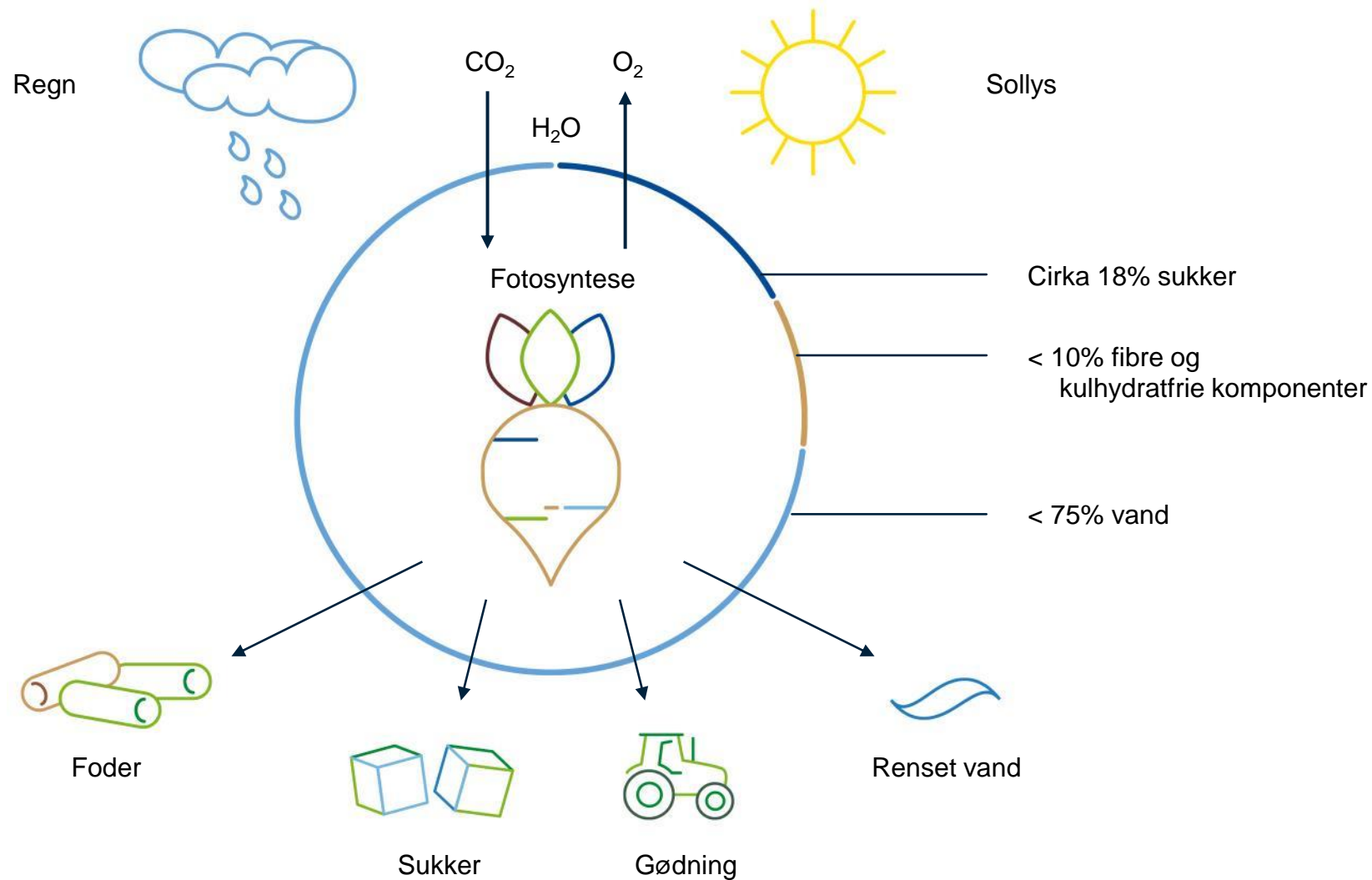
Lavere udbyttestigninger og udbyttessvingninger

Konkurrence med andre afgrøder



- Robotbaseret ukrudtsbekæmpelse
- Anvendelse af hakketeknologi
- Reduktion af insektmidler ved hjælp af blomsterstriber

# Sukkerroen udnyttes 100 procent



# GoGreen: Klimaneutral produktion



## CO<sub>2</sub>-neutralitet senest i 2050

Reduktion af CO<sub>2</sub>-emissioner med 50% inden 2030  
Overholdelse af landespecifikke klimabeskyttelsesmål

**1. Udfasning af kul/olie**

**2. Energibesparelser**

**3. Vedvarende energi**

› Investeringssum på mere end EUR 250 millioner over de næste fem år

# Bæredygtig emballage: undgå, reducere, genbruge og genanvende

## Er emballage nødvendig?

- › Vi sælger 80% af vores sukker, foder og melasse uemballeret

## Et lille fodaftryk

- › Når der er behov for emballage, sikrer vi, at det miljømæssige fodaftryk er så lille som muligt



## Fuldt genanvendeligt inden 2030

- › Vores mål er, at al vores plastemballage skal være fuldt genanvendeligt senest i 2030.

## Bæredygtig papiremballage

- › Inden udgangen af 2023 vil vi opnå bæredygtigt indkøb af al primær og sekundær papiremballage til vores produkter, f.eks. FSC-certificering, to år tidligere end forventet.



# Excellence-initiativer



- › Udvikling af software til støtte for vores roedyrkere
- › Ledsagelse fra såning til høst og markedsføring



- › Kontinuerlig forbedring og harmonisering af processerne
- › Arbejdet på fabrikkerne optimeres og digitaliseres

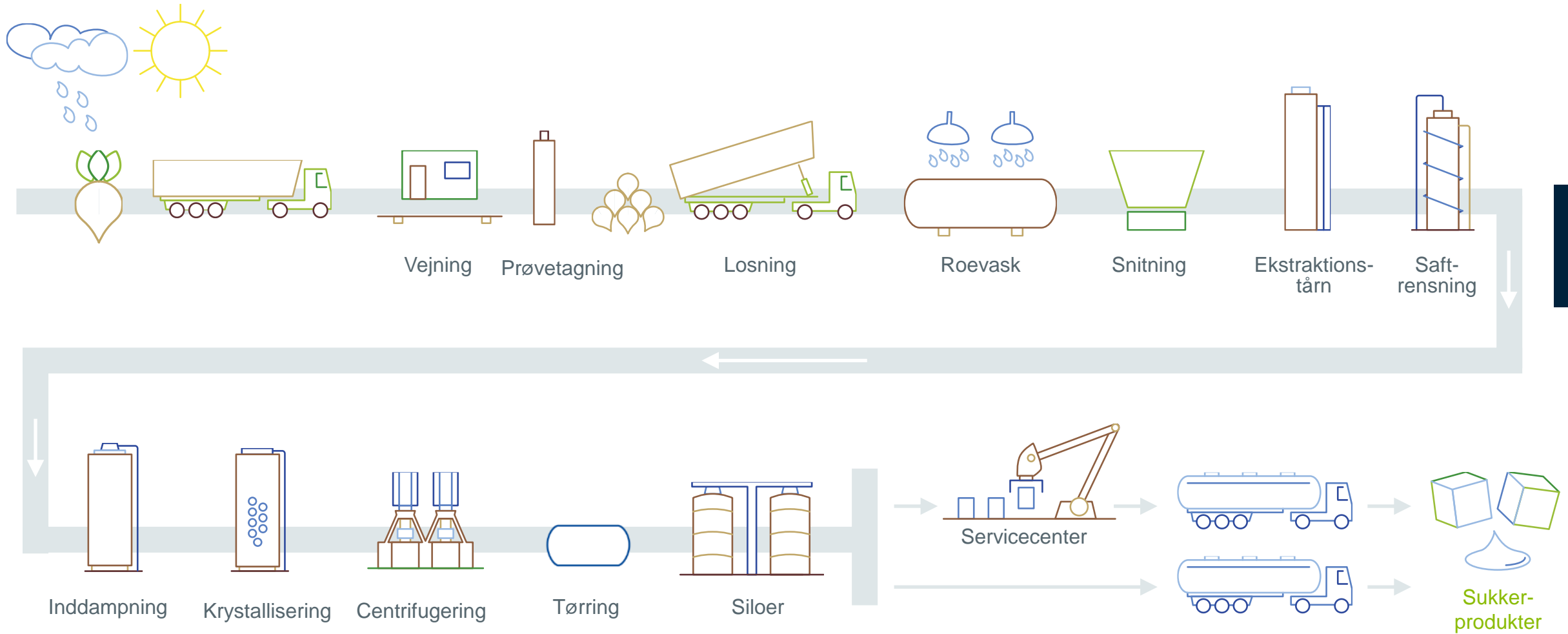


- › Optimering af forsyningskæderne gennem salgs- og produktionsplanlægning
- › Digitalisering af vareflow og varekontrol



- › Lokale mål for omkostningsreduktion på landeniveau
- › Øgning af potentialet i den lokale værdikæde

# Roesukkerproduktion trin for trin



# Vores kunder i den europæiske virksomhed

> 80%

sukker til  
fødevareindustrien

herunder førende producenter af  
bageri-, konfekt- og  
mejeriprodukter, syltetøj,  
drikkevarer og is



< 20%

sukker til  
forbrugerne

sælges i dagligvarehandlen



# Mere end 250 produkter



## › Traditionelle produkter

- Raffinade
- Strøsukker
- Hugget sukker
- Flormelis
- Perlesukker
- Sirup



## › Specialiteter

- Fondant
- Brun farin
- Rørsukker
- Kandis
- Syltesukker
- Økologisk sukker



## › Flydende produkter til industrien

- Flydende sukker
- Flydende invertsukker
- Flydende fruktose
- Sirupper



## › Foder og melasse

- Pulpetter
- HP-Pulp<sup>®</sup>
- Bifor<sup>®</sup> & Ambrosia<sup>®</sup>
- Betfor<sup>®</sup>
- Melasse, vinasse



## › Gødning, brændstof, elektricitet

- Carbokalk
- Bioethanol
- Elektricitet produceret fra bagasse

# Vores varemærker i detailhandlen



Et stærkt mærke i  
Central- og Østeuropa  
Mere information:  
[www.sweet-family.de](http://www.sweet-family.de)



Markedsleder i Nordeuropa  
Mere information:  
[www.dansukker.com](http://www.dansukker.com)



# Vores produkter



# Vores produkter



SIDE 23



# En ingrediens med mange muligheder

## > Sukker ...

... er et rent produkt fra naturen af høj kvalitet og uden bi- eller eftersmag

... er et kulhydrat

... er en integreret del af en varieret kost og af vores hverdagskultur

... bidrager til at give volumen og konsistens til fødevarer



... er naturligt konserverende

... forstærker og bevarer farver

... sænker frysepunktet

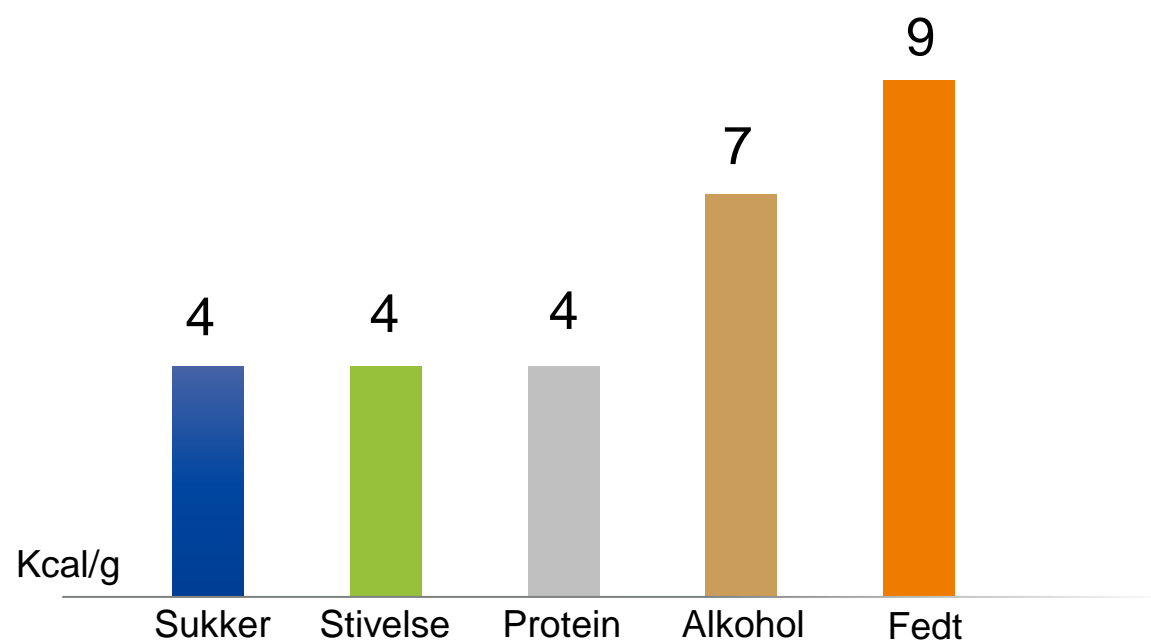
... er et hævemiddel og binder vandet

... er en smagsforstærker



# Kalorierne er afgørende

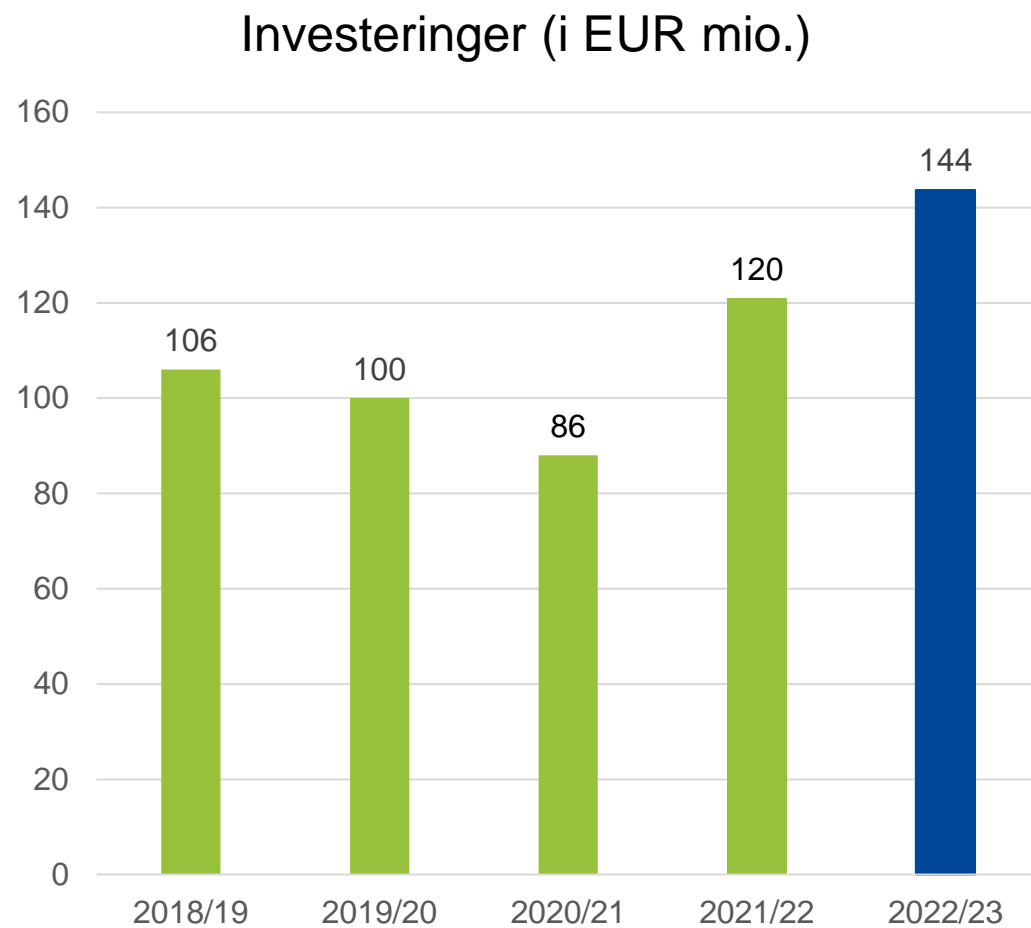
## Energitæthed



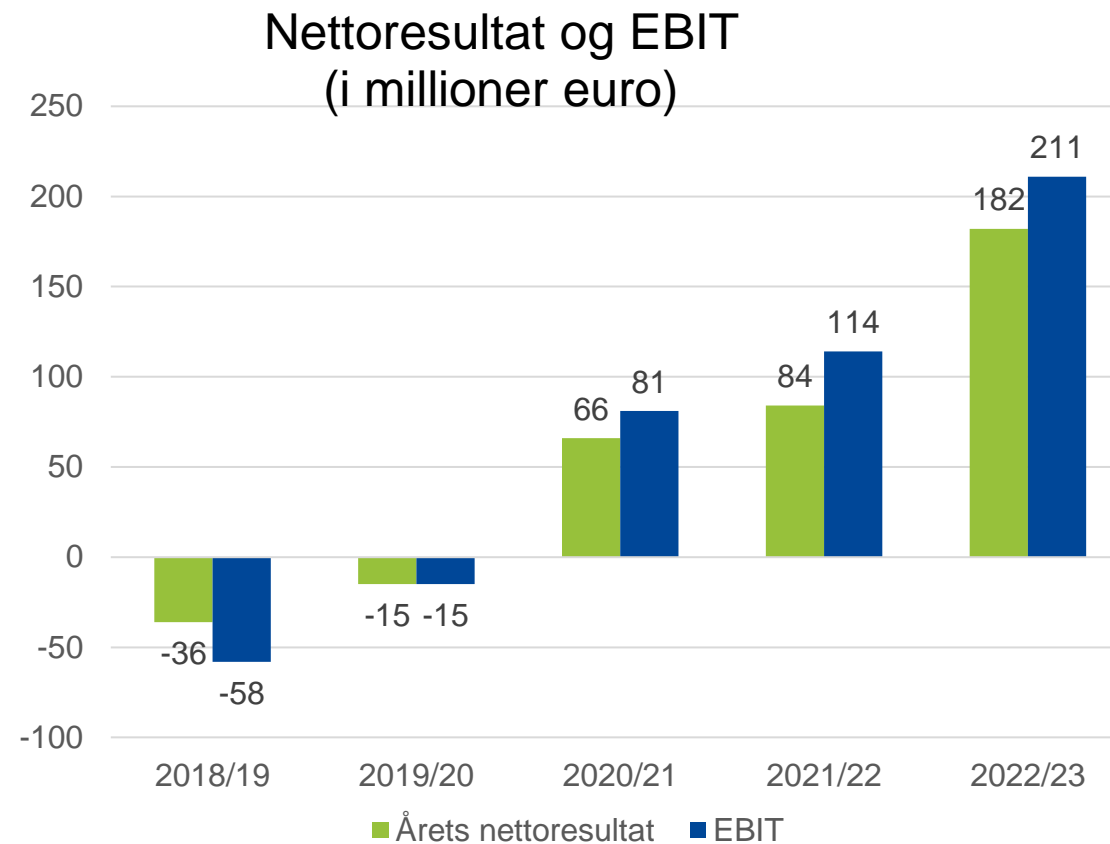
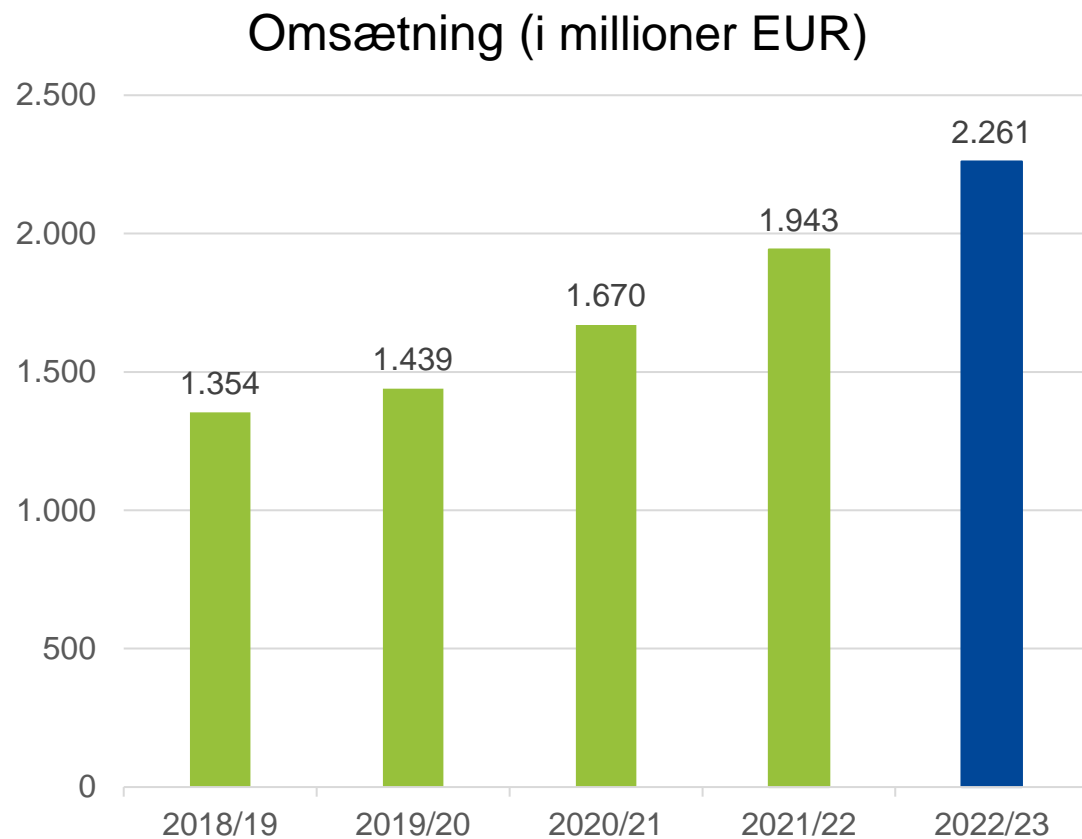
Mere information: [www.schmecktrichtig.de](http://www.schmecktrichtig.de)

- Hvis energiindtag overstiger energiforbrug forøges kropsvægten
- Et næringsstof alene er ikke ansvarligt for overvægt og sygdom
- Sukker er mere end bare sødt og kommer fra naturen
- Mindre sukker i fødevarer er ikke automatisk ensbetydende med færre kalorier
- Uddannelse i ernæring - fra folkeskolen
- Vi er engagerede

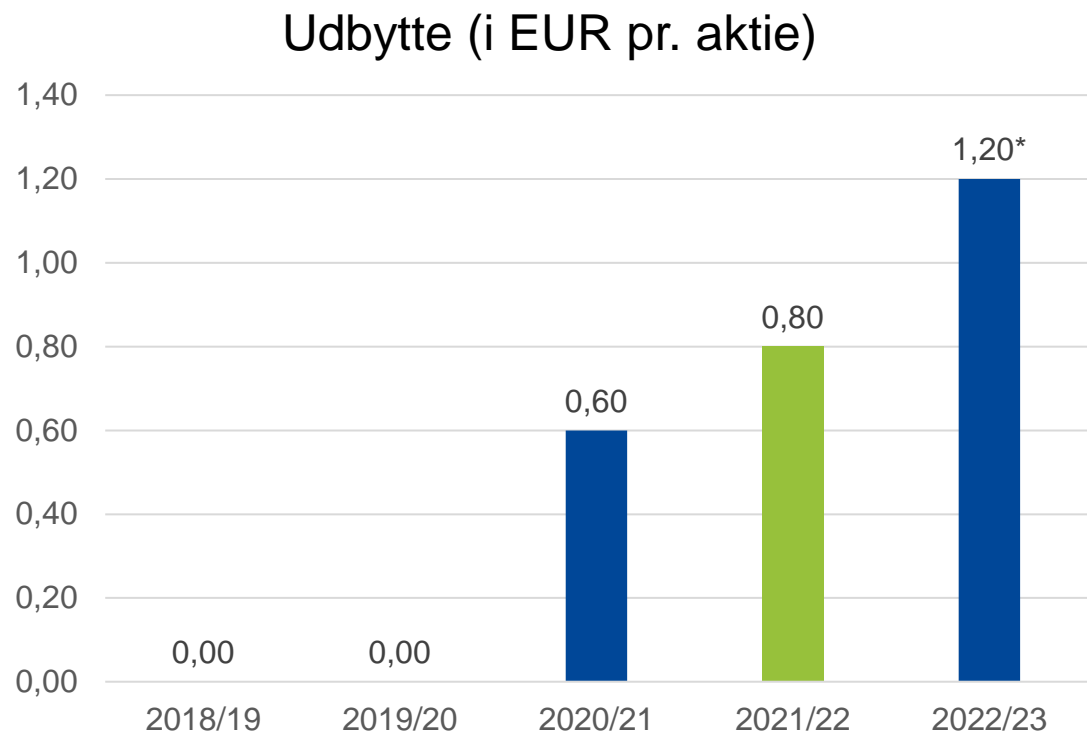
# Investeringer i koncernen



# Finansielle nøgletal Koncernen



# Udbytte pr. aktie (Nordzucker AG)



\*Forslag



# Vores vækstvej - produkter fra naturen



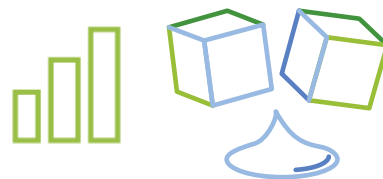
Sukkerrør



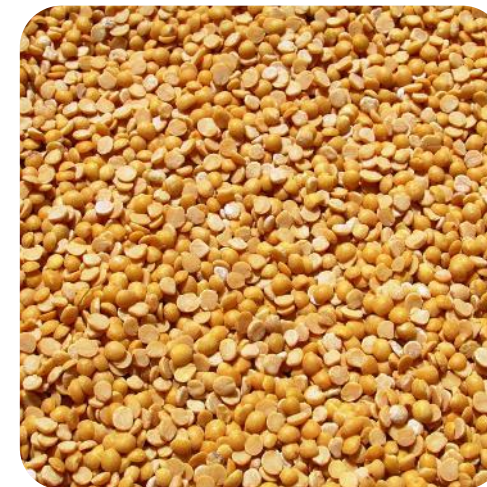
Yderligere vækst uden  
for Europa



Alternative produkter



Forskellige projekter



Proteinafgrøder



Adgang til markedet under planlægning

# Gode resultater hos Mackay Sugar i Australien

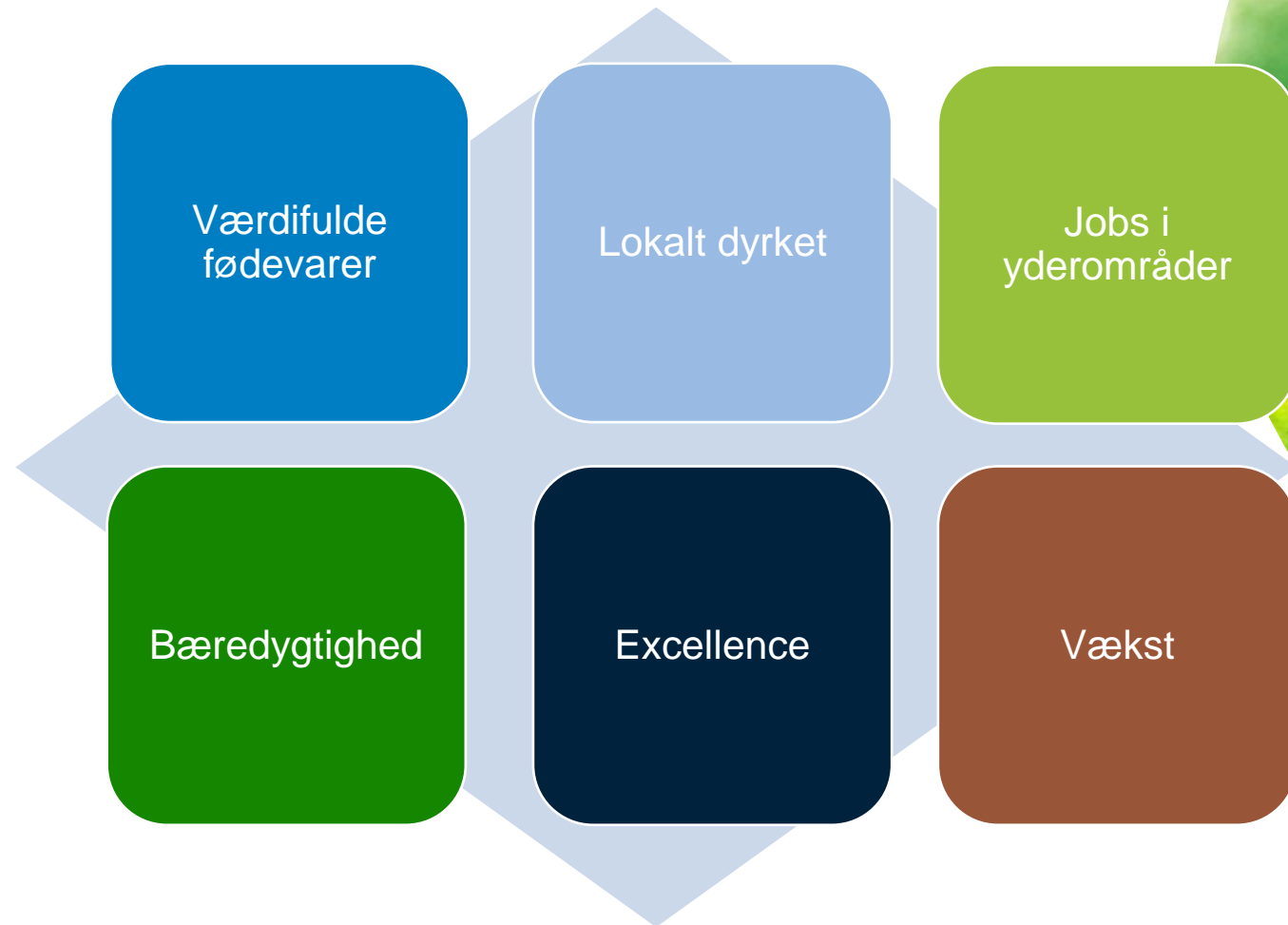
- › 5,5 millioner tons sukkerrør oparbejdet
- › 0,7 millioner tons rå sukker produceret
- › Produktion fra midten af juni 2022 til midten af januar 2023

- › Nordzucker ejer 70,94 procent af aktierne
- › Produkter fra sukkerrør: rå sukker, melasse, bagasse og elektricitet
- › Salgsmarkeder: Australien via Sugar Australia, New Zealand via New Zealand Sugar, Sydøstasien



SIDE 30

# Nordzucker. Sammen. Bæredygtig.



# Kontakt

Nordzucker AG  
Küchenstraße 9  
38100 Braunschweig  
Tyskland

Tlf: +49 531 2411-0  
Fax: +49 531 2411-100

[NordzuckerCommunications@nordzucker.com](mailto:NordzuckerCommunications@nordzucker.com)  
[www.nordzucker.com](http://www.nordzucker.com)

Nordic Sugar A/S  
Edvard Thomsens Vej 10, 7. sal  
2300 København S

Telefon: 3266 2500

[sugarinfo@nordicsugar.com](mailto:sugarinfo@nordicsugar.com)







Nordzucker

# THE Sugar Company

SIDE 33