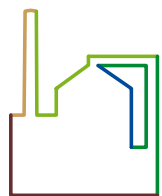


Šilti sveikinimai

Nordzucker.Kartu.Tvarūs.

Nordzucker bendrai



21

Vietovė Europoje ir
Australijoje

3 mln. t.
Cukraus

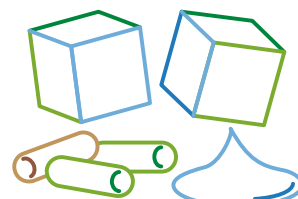


0,6 mln. t.
Žaliavinio
cukranendrių cukraus



> 250
produktų

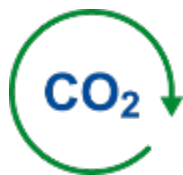
- Runkelių ir cukranendrių cukrus
- Pašarai
- Trašos
- Melasa
- Bio-kuras
- Elektra



2,8 mlrd. eurų
Metinė apyvarta



100 mln. eurų
EBIT

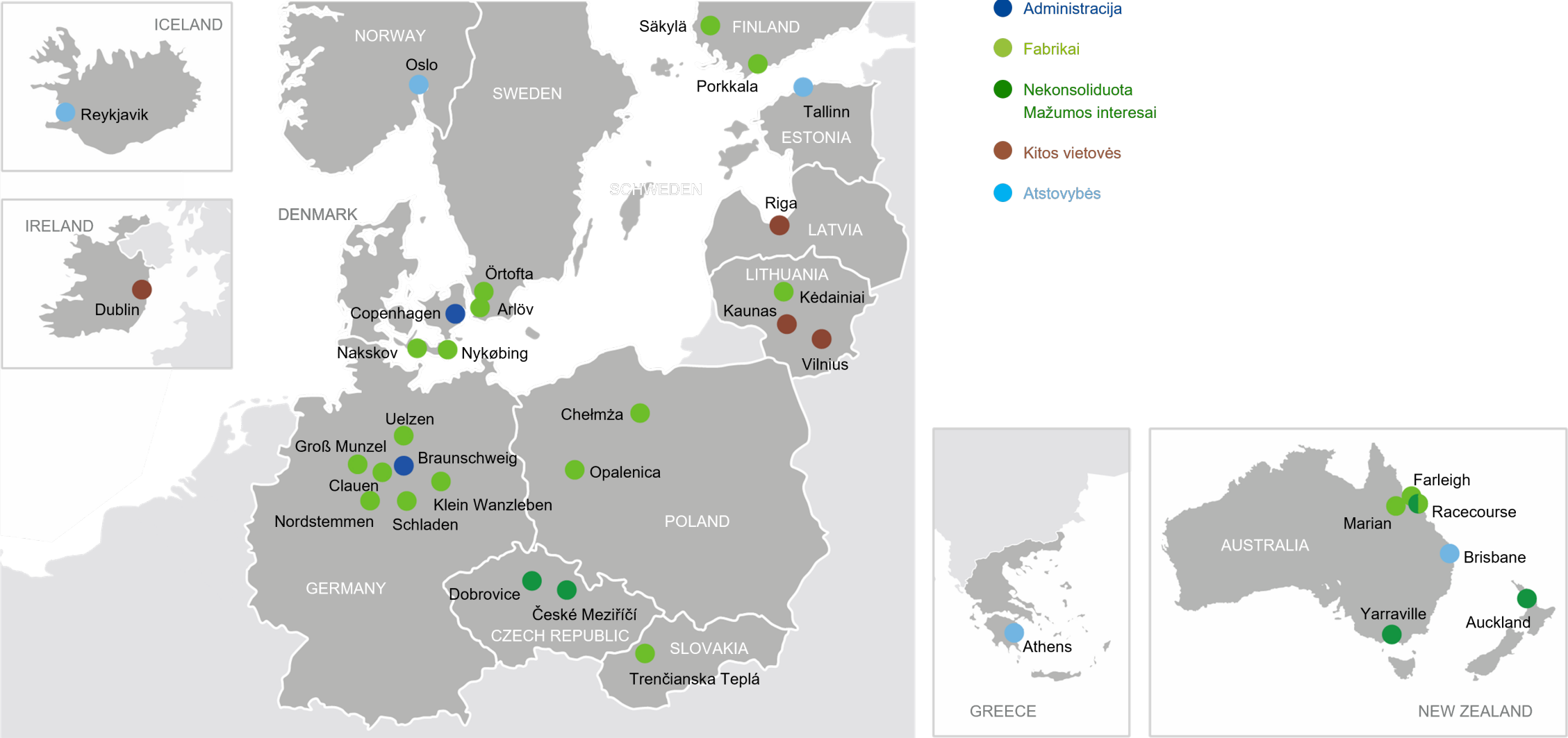


50 %
mažiau CO₂
iki 2030



~ 4 100
Darbuotojų

Nordzucker: Europoje ir Australijoje



Nordzucker Vykdomoji valdyba



Lars Gorissen (CEO):

- › Agri analizės
- › Konsultavimas žemės ūkio klausimais ir bendros žemės ūkio paslaugos
- › Verslo vystymas
- › Cukranendrių cukraus verslas
- › Komunikacija ir viešieji ryšiai
- › Žmogiškieji ištekliai
- › Teisė ir valdymas
- › Tvarumas

Alexander Godow (COO):

- › Skaitmenizacija ir technologijos
- › GoGreen
- › Veikla
- › Produkto ir kokybės valdymas
- › Pardavimai ir marketingas
- › Tiekimo grandinės valdymas
- › Projektų valdymas

Alexander Bott (CFO):

- › Apskaitos ir finansų kontrolė
- › Bendrovės finansai
- › IT
- › Pirkimai
- › Pardavimų ir veiklos kontrolė
- › Mokesčiai

„Nordzucker“ daugiau nei 185 metai

1838



Cukraus gamybos pradžia
Klein Wanzleben fabrike

1865

1865-1900

Cukraus sektoriaus augimas: naujų įmonių ir fabrikų atsiradimas Vokietijoje ir Europoje

1865: Nordstemmen
1869: Clauen
1869: Arlöv
1870: Schladen
1881: Chelmża
1882: Nakskov
1883: Uelzen
1883: Opalenica
1884: Nykøbing
1890: Ørtofta
1900: Trenčianska Teplá

1900

1900-1950

Cukraus krizė, naikinimas ir nauja pradžia

1950

Nuo 1950

Sujungimas į kelias cukraus įmones

1985

Zucker-AG Uelzen-Braunschweig įkūrimas

1990

Zuckerverbund Nord AG įkūrimas

1997

Nordzucker AG atsiradimas sujungiant Šiaurinės Vokietijos cukraus įmones

1998-2000

Įžengimas į Lenkijos ir Slovakijos cukraus rinkas

2000

2003

Union-Zucker susijungimas į Nordzucker AG

2009

Rinkos lyderio Šiaurinėje Europoje – Nordic Sugar - įsigijimas



2019

Cukranendrių cukraus gamyba: antros pagal dydį Australijos cukraus gamintojos „Mackay Sugar Ltd.“ kontrolinio akcijų paketo įsigijimas

2023

Plant Based Ingredients GmbH įkūrimas

Įsipareigoję savo vertybėms

Atsakomybė

Esame atsakingi už žmones, gamtą ir ateities kartas

Atsidavimas

Didelis atsidavimas cukrui, mūsų darbui ir visada geriausiam sprendimui kliento atžvilgiu

Drąsa

Naujų galimybių išbandymas, būti atviriems idėjoms ir išklausti: Mums tai yra drąsa

Įvertinimas

Visada vertiname vieni kitus



Augimo sritys

Nordzucker 2033 metais

Ateinančiais metais, mes vystysime savo kompaniją nuosekliai ir su aiškiais tikslais galvoje.



Mūsų pagrindas – tvarumas ir meistriškumas

Mūsų dabartinio verslo efektyvinimas, tuo pat metu stiprinant tvarumą ir meistriškumą.

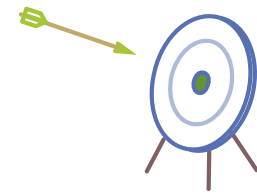
Mūsų kelias – dekarbonizacija, optimizavimas ir augimas.



Mes labai ambicingai siekiama gamybos ir runkelių auginimo dekarbonizavimo.

Kaip vieną iš savo sėkmės rodiklių, nusistatėme sau tikslą optimizuoti išlaidas 100 mln. eurų sumai.

Augdami už ES cukraus rinkos ribų, mes plečiame ir įvairiname savo įmonę.



Mūsų tikslas – ateitis

Mes tampame mažiau priklausomi nuo kainų šuolių ES cukraus rinkoje. Savo pastangų dėka, mes didiname ir stabilizuojame pelną bei dividendus.

Nordzucker.Kartu.Tvarūs.

Nordzucker yra įsipareigojusi siekti **tvarumo**, nuo ūkininko iki pirkėjo.

Esame **glaudžiai susiję su regiono agro kultūra**: Čia glūdi mūsų **tvaraus augimo** šaknys.

Geriname savo **ekologinį pėdsaką žingsnis po žingsnio**. Elgdamiesi **socialiai atsakingai** visoje savo vertės grandinėje, padedame tausoti **natūralius išteklius** mūsų gyvybėms **šiandien ir ateityje**.

Dirbame **iš vien su savo partneriais** – darbuotojais, augintojais ir klientais - **tvarumą** laikome **pagrindiniu savo įmonės komponentu**.

Pirkimas



Auginimas



Gamyba



Produktai

Žmonės



Dēmesys žmonēms

Lyderystē, tvarumo kultūra ir įvairovė, Sąžiningumas ir integracija (DE&I)

- Tvarus skatinimas
- Tvari lyderystė
- DE&I grafikas

Komunikacija ir darbdavio įvaizdžio kūrimas

- Komunikacija tvarumo srityje
- Darbdavio įvaizdžio kūrimo planas

Sveikata ir saugumas

- Proaktyvi ir prevencinė saugumo kultūra
- Gera savijauta ir psichologinis saugumas

Dekarbonizacijos tikslai iki 2030 m.



> Iki 2030 m. 50 % sumažinti CO₂ išmetimą gamybos procese

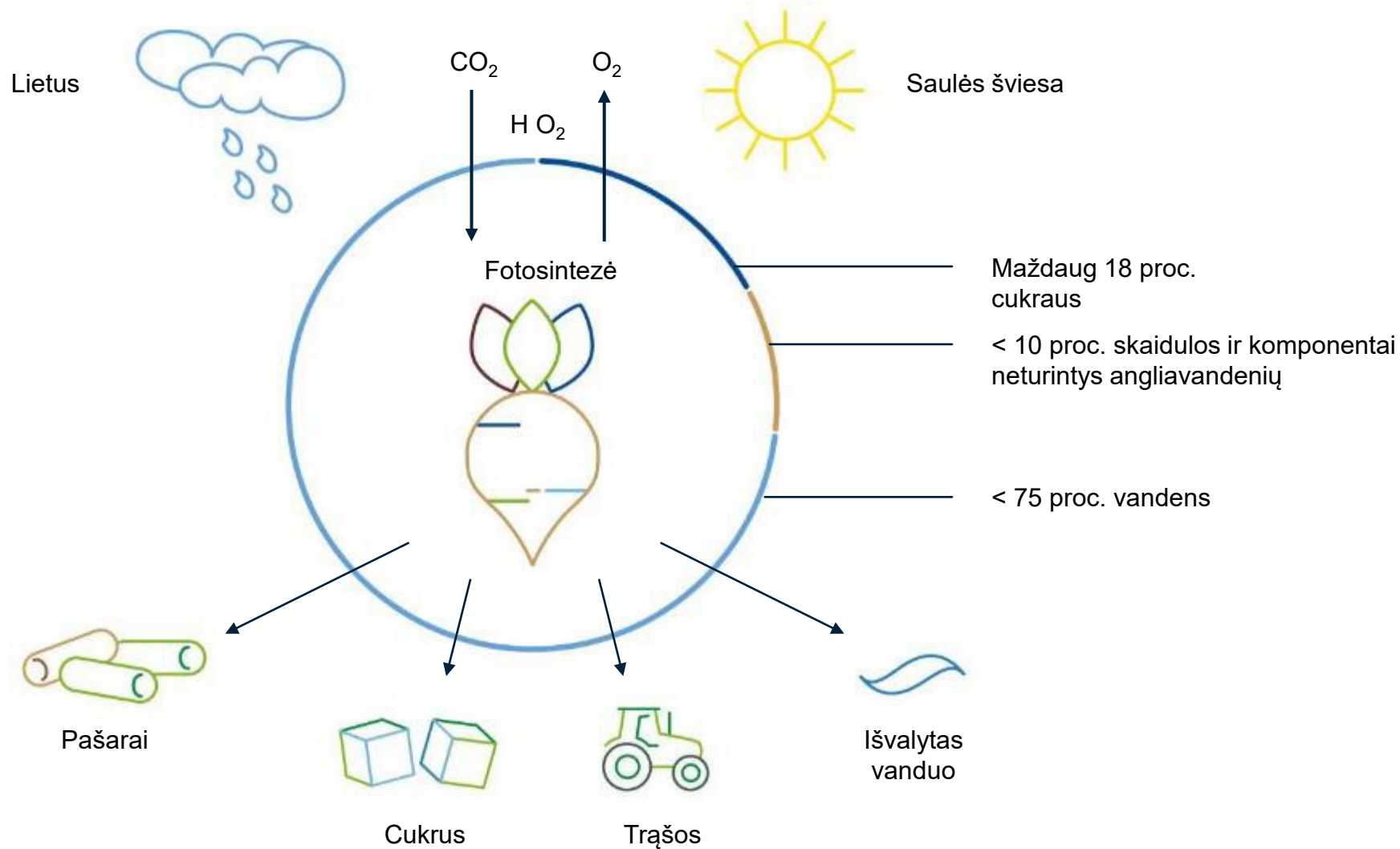
- Anglies ir naftos atsisakymas cukraus fabrikuose užbaigtas 2025 m. kampanijos metu•
- Didelis energijos taupymas įgyvendinant didelio masto projektus
- Atsinaujinančios energijos naudojimas:
 - Elektros energija jau naudojama visoje grupėje
 - Biometano naudojimas vietos mastu nuo 2025 m. kampanijos
- Tolesnis didelis investavimas siekiant SBTi tikslų



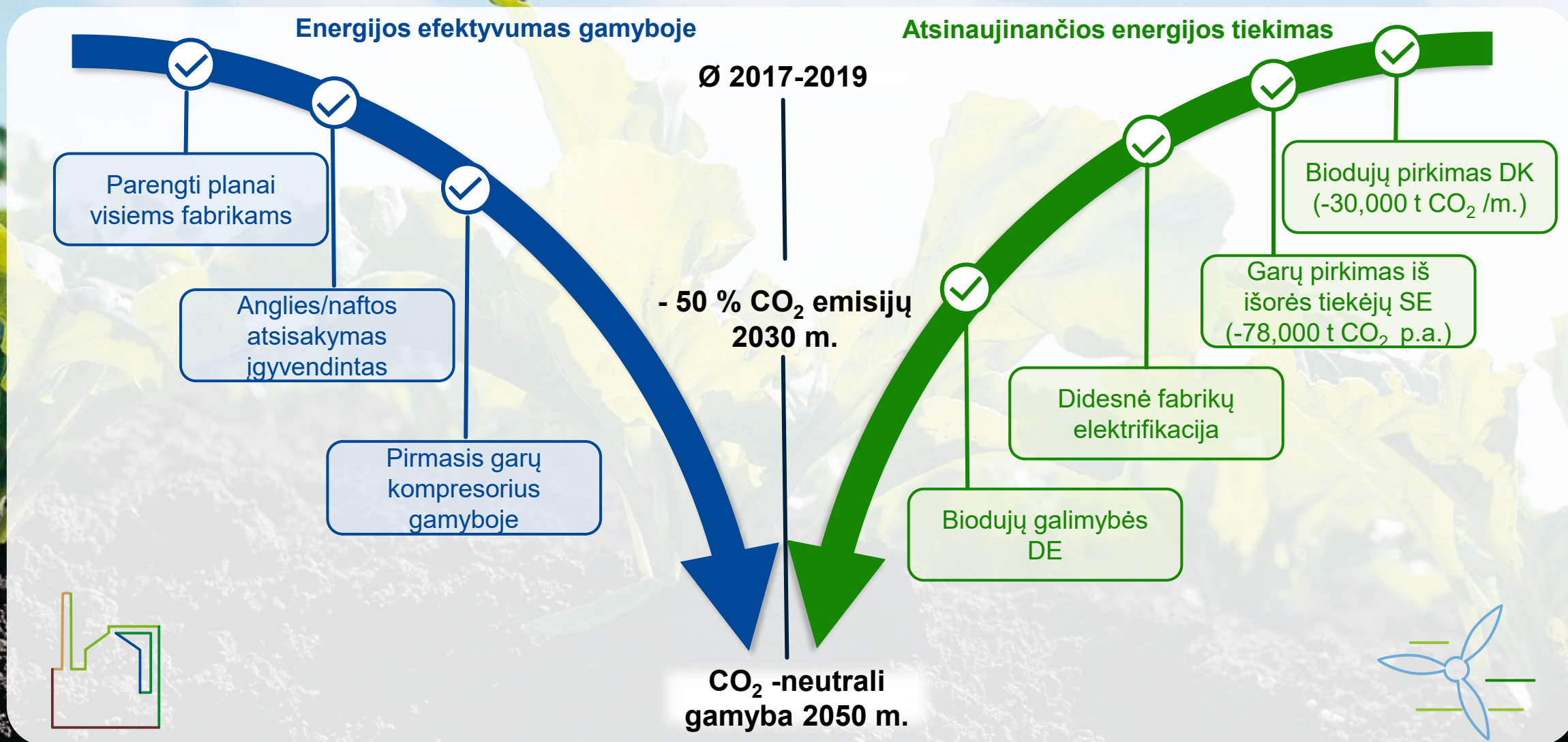
> Iki 2030 m. 36 % sumažinti CO₂ išmetimą miškų, žemės ir žemės ūkio sektoriuose.

- ### > Priemonės kartu su mūsų partneriais
- Mineralinės trąšos su sumažintu CO₂
 - Kalio trąšos su sumažintu CO₂
 - HVO varikliais varomų derliaus nuėmimo transporto priemonių naudojimas

Cukrinis runkelis panaudojamas 100 procentų



GoGreen: Aktyvaizdus progresas kelyje į CO₂ neutralumą



Tvarus pakavimas: venk, sumažink, pakartotinai panaudok ir perdirbk

Ar pakavimas reikalingas?

- › 80 proc. nepakuojama (cukrus, pašarai ir melasa)

Mažas pėdsakas

- › Jei pakavimas reikalingas, sumažink ekologinį pėdsaką



Visiškas perdirbimas iki 2030

- › Tikslas: Plastikinės pakuotės pilnai perdirbamos ne vėliau kaip iki 2030

Tvari popierinė pakuotė

- › Tvarus visų pirminių ir antrinių popierinių pakuočių pirkimas nuo 2023 m. pabaigos pvz., FSC sertifikavimas - dvejais metais anksčiau nei tikėtasi.

Meistriškumo programos siekiant padidinti pelningumą



Achieving Operational Excellence (AOE)

- › Fabriko struktūros optimizavimas
- › Procesų ir organizavimo suderinimas ir standartizavimas
- › Gamybos automatizavimas / skaitmenizavimas

Profitability Improvement Programme (PIP)

- › Parengta apie 400 priemonių

Integrated Business Planning (IBP) & Digital Roadmap 2027

- › Skaitmenizavimo plano įgyvendinimas
- › Dirbtinis intelektas

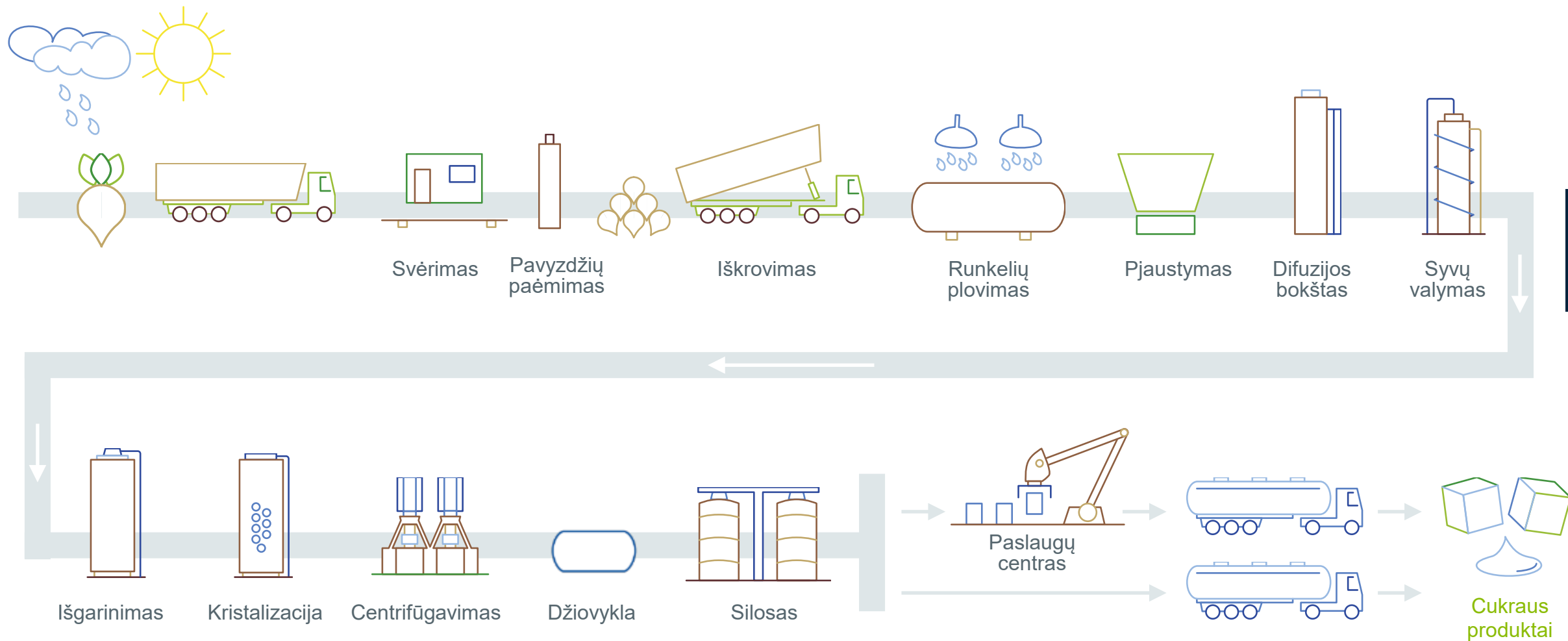
Achieving Sourcing Excellence (ASE)

- › Pirkimo procesų supaprastinimas
- › Sąsajų optimizavimas
- › Kompleksiškumo mažinimas

Achieving Commercial Excellence (ACE 2.0)

- › Pardavimo strategijos atnaujinimas tvarumo atžvilgiu

Cukrus iš cukrinių runkelių – žingsnis po žingsnio



Mūsu Eiropas verslo klientai

> 85 %

Cukraus maisto
pramonei

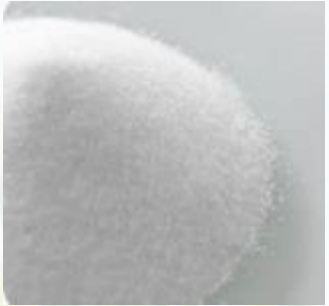
Īskaitant pienu produktu, džemu,
kepinių, ledų ir gėrimų gamintojus

< 15 %

Cukraus galutiniam
vartotojui

Mažmeninė prekyba maisto produktais

Daugiau nei 250 produktų



Klasikiniai

- Rafinadas
- Baltas cukrus
- Gabalinis cukrus
- Cukraus pudra
- Cukraus perlai
- Fruktozė
- Žaliavinis cukrus



Specializuoti

- Cukraus glaistas
- Glazūra
- Rudas cukrus
- Rudas cukranendrių cukrus
- Baltas cukrus arbatai
- Rudas cukrus arbatai
- Cukrus su želė
- Ekologinis cukrus



Skystas cukrus

- Skystas cukrus
- Invertuotas cukraus sirupas
- Fruktozės sirupas
- Maišyti sirupai



Pašarai ir melasa

- Bičių maistas
- Tarkiniai (griežiniai)
- Melasa, vinazė



Trašos, kuras, elektra

- Kalkės
- Bioetanolis
- Išspaudų panaudojimas elektros energijos gamybai

Mūsų firminiai ženklai



Stiprus prekinis ženklas
Centrinėje ir Rytinėje
Europoje

Daugiau informacijos:

www.sweet-family.de

The Dan Sukker logo features the brand name in a blue script font, accompanied by a red circular emblem containing a white stylized flower or star design.

Rinkos lyderis Šiaurinėje
Europoje

Daugiau informacijos:

www.dansukker.com



Mūsu produkti



Mūsų produktai



Nepakeičiamas daugelio maisto produktų ingredientas

Cukrus ...

... yra grynas ir aukštos kokybės produktas iš gamtos neturintis papildomų skonių ir nepaliekantis poskonio

... yra angliavandenis

... yra neatsiejama subalansuotos mitybos ir mūsų kasdienės kultūros dalis

... suteikia maistui tūrio ir struktūrą

... yra natūralus konservantas

... sustiprina ir išlaiko spalvas

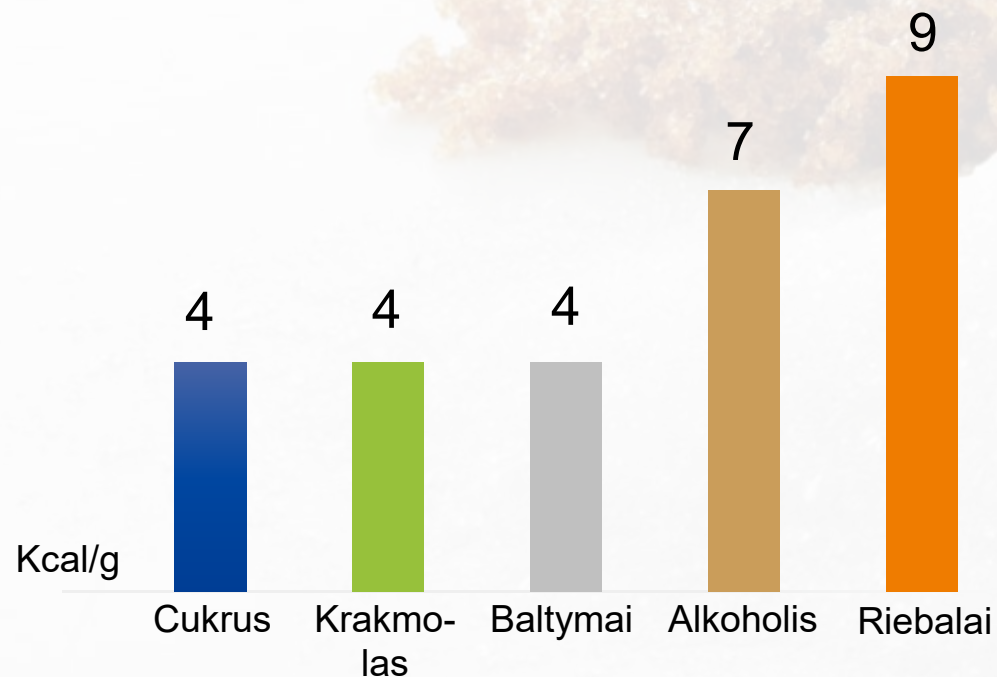
... sumažina užšalimo temperatūrą

... yra rauginimo ir skysčius palaikanti medžiaga

... sustiprina skonį net jo nesaldindamas

Pagrindas yra kalorijos

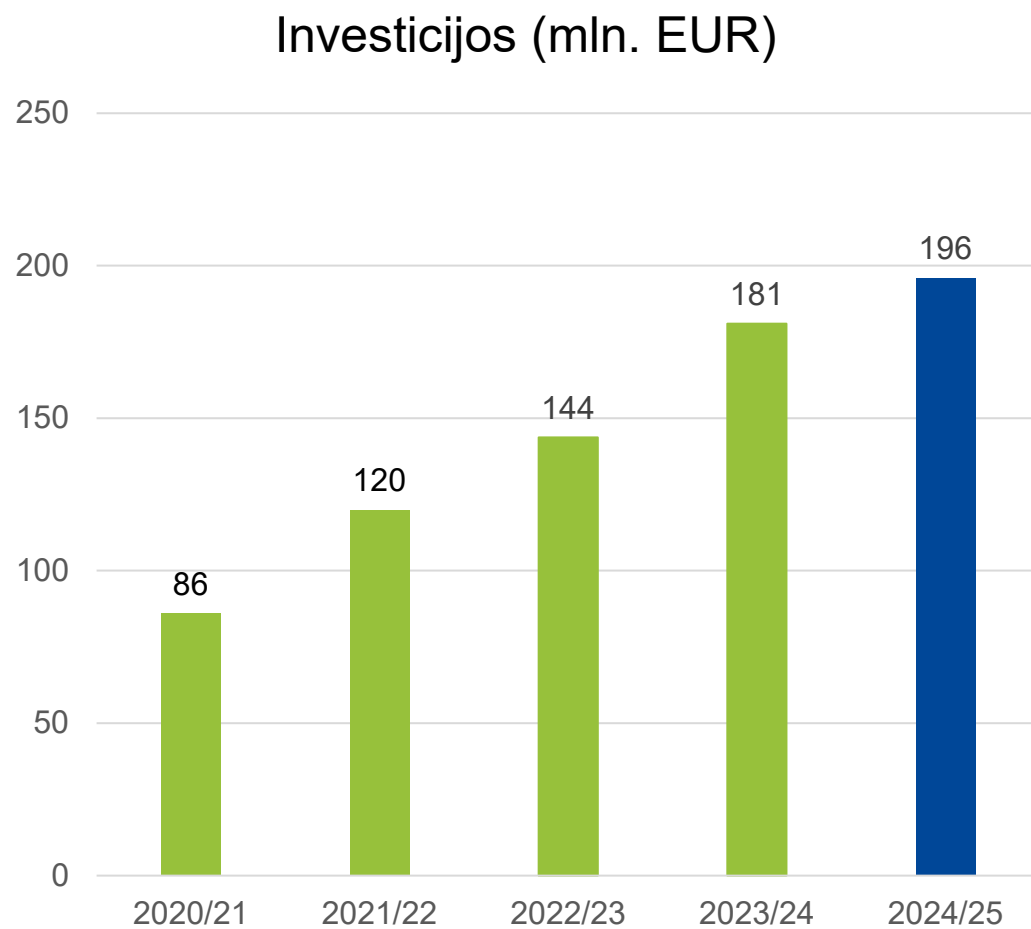
Maisto produktų energetinė vertė



- › Svorio priaugama, kai suvartojama daugiau kalorijų nei sunaudojama
- › Viena konkreti maisto medžiaga savaime nesukelia nutukimo ir ligų
- › Cukrus gaunamas iš gamtos ir yra daugiau nei vien saldumynas
- › Vartotojų klaidinimas: Mažiau cukraus maisto produktuose nereiškia automatiškai mažiau kalorijų
- › Švietimas apie mitybą – nuo pradinių klasių
- › Esame atsidavę

Daugiau informacijos: www.schmecktrichtig.de

Grupės investicijos

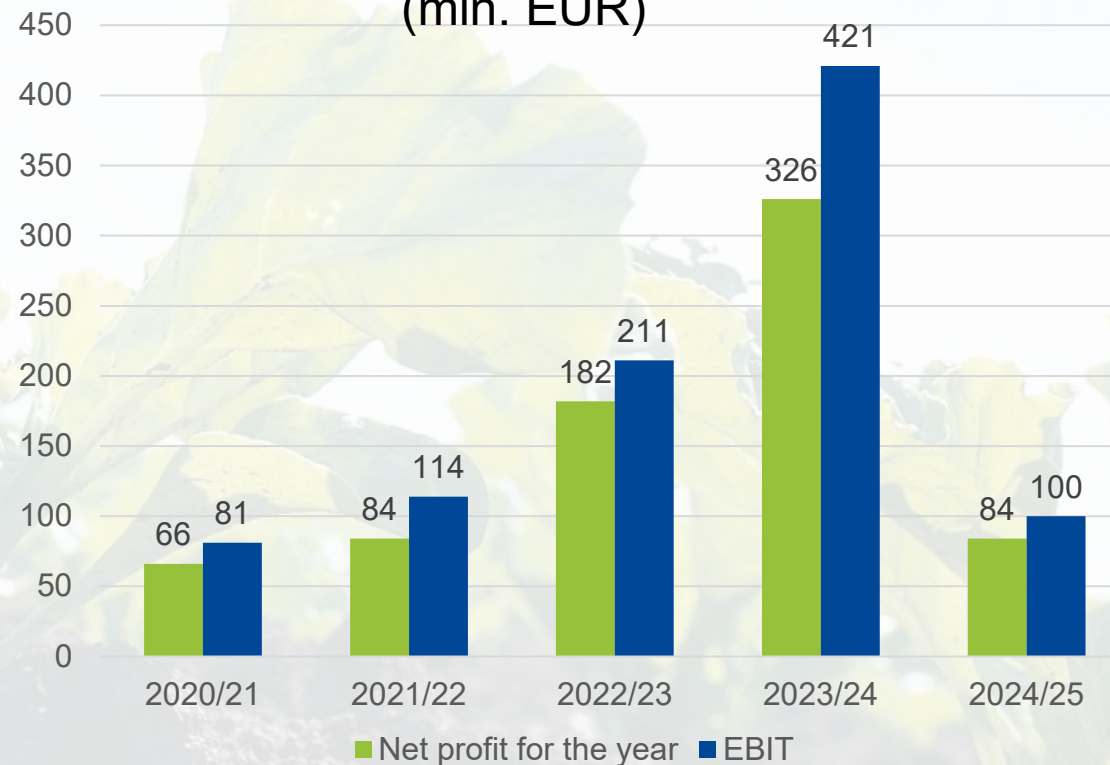


Pagrindiniai Grupės finansiniai rodikliai

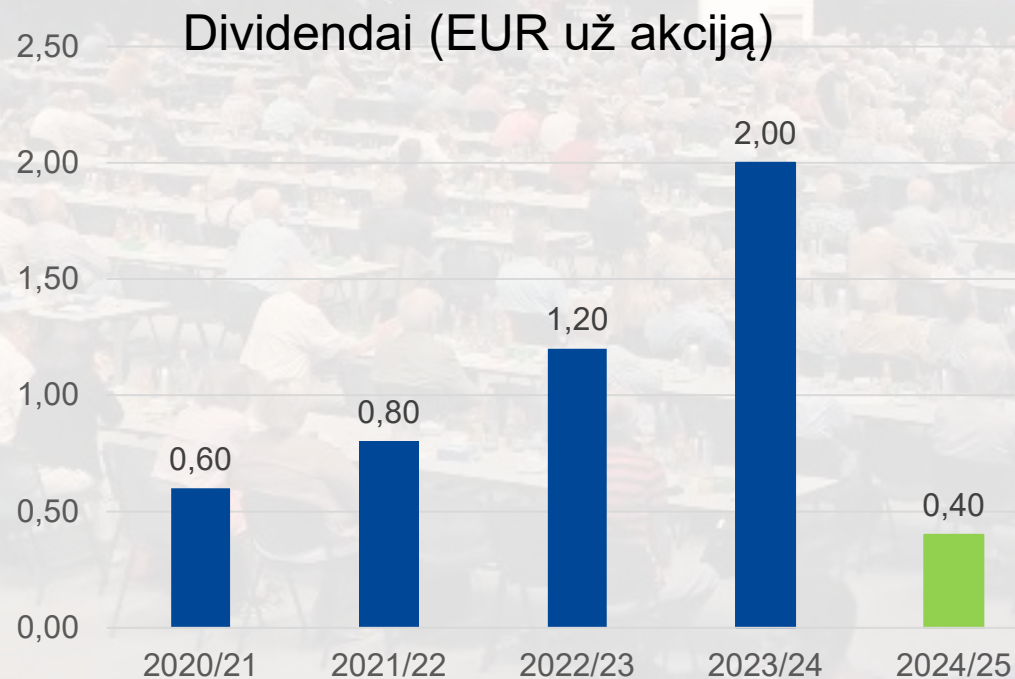
Apyvarta (mln. EUR)



Grynasis pelnas ir EBIT (mln. EUR)



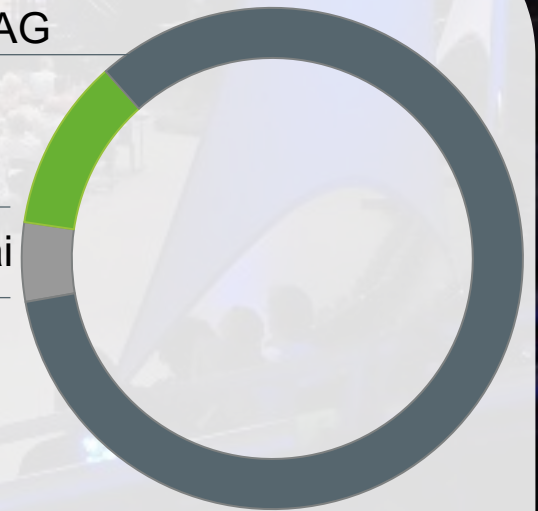
Dividendai už akcijas



83,8 % Nordzucker Holding AG

11,1 % Union-Zucker
Südhannover GmbH

5,1 % Tiesioginiai akcininkai



- › „Nordzucker“ nėra listinguojama biržoje
- › Didžioji dalis akcininkų yra cukrinių runkelių augintojai

Mackay Sugar Limited (Kvynslandas, Australija)

- › „Nordzucker“ priklauso 70,94 proc. akcijų.
- › Iš cukranendrių pagaminti produktai: žaliavinis cukrus, melasa, cukranendrių išspaudos ir elektra
- › Pardavimo rinkos: Australija (per „Sugar Australia“), Naujoji Zelandija (per „New Zealand Sugar“), Pietryčių Azija
- › Perdirbtos cukranendrės (2024 m.): apie 4,85 mln. tonų
- › Žaliavinio cukraus gamyba (2024 m.): apie 0,6 mln. tonų
- › Perdirbimo laikotarpis (2024 m.): Nuo 2024 m. birželio iki 2025 m. sausio



Marian

- Gamybos pajėgumas: 16 tūkst t. cukranendrių / dieną



Farleigh

- Gamybos pajėgumas: 12 tūkst. t. cukranendrių / dieną



Racecourse

- Gamybos pajėgumas: 12 tūkst. t. cukranendrių / dieną
- Susijusi rafinavimo įmonė
- Kogeneracinė jėgainė (kombinuota šilumos ir elektros energijos gamyba)

A photograph of two men standing in a vast field of green sugar beets. The man on the left, wearing a brown polo shirt, is holding a large sugar beet plant with both hands, showing its root and leaves. The man on the right, wearing a light blue button-down shirt and glasses, is looking at the plant with interest. The background shows a flat landscape with a line of trees under a clear sky.

Vertingas
maistas

Auginimas
regione

Patrauklios
darbo vietos

Tvarumas

Meistriškumas

Augimas

A modern, multi-story office building with a white facade and large glass windows. The building is situated on a street corner. The Nordzucker logo is visible on the upper part of the building. A semi-transparent white box with rounded corners is overlaid on the left side of the image, containing contact information.

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Germany

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com

Dėmesys ateičiai