

Pressemitteilung 8 | 9. September 2021

Kampagne 2021/22

Nordzucker startet gut vorbereitet in die Kampagne

Am 10. September startet Nordzucker mit der Verarbeitung der diesjährigen Zuckerrüben. Es wird konzernweit eine durchschnittliche Ernte erwartet. Noch immer gelten besondere Hygiene-Bedingungen, die eine Ansteckung mit Covid-19 verhindern sollen. Das Ende der Kampagne erwartet Nordzucker Mitte Januar 2022.

Braunschweig. Den ersten Zucker gewinnt Nordzucker in diesem Jahr im Rahmen der Öko-Rüben-Kampagne im Werk Schladen (Deutschland). Nordzucker verarbeitet Rüben aus ökologischem Anbau in Schladen, Nykøbing (Dänemark) und Kėdainiai (Litauen) jeweils zu Beginn der Kampagne. Die anderen Nordzucker-Werke in Deutschland, Dänemark, Schweden, Finnland, Litauen, Polen und der Slowakei starten zwischen dem 11. September und Anfang Oktober mit der Rübenverarbeitung.

Kühles Wetter verzögerte die Entwicklung der Zuckerrüben

Nach einer zügigen Aussaat im April gab es während des Frühsommers in einigen Anbauregionen des Nordzucker-Konzerns deutlich zu wenig Regen. Erst im Juli führten einsetzende Niederschläge in fast allen Ländern zu einer Entspannung und deutlichen Zuwächsen bei den Rüben.

Bei etwas geringeren Zuckergehalten als in den Vorjahren rechnet Nordzucker mit einer durchschnittlichen Ernte. Im Vorjahr hatte der Konzern rund 2,7 Millionen Tonnen Zucker erzeugt.

Investitionen in Energie- und Umweltmaßnahmen

„Unsere Kolleginnen und Kollegen haben die Werke auch unter den herausfordernden Bedingungen der Corona-Pandemie gut auf die Kampagne vorbereitet“ führt Axel Aumüller, COO, aus. „Unsere Hygiene-Maßnahmen zu Covid-19 sind implementiert und zur Routine geworden. Oberstes Ziel ist und bleibt auch in diesem Jahr die Vermeidung von Infektionen und eine sichere Kampagne.“

Die derzeitige Planung geht von einer Kampagnedauer von 114 Tagen und einem Ende der Rübenverarbeitung etwa Mitte Januar 2022 aus.

Ein besonderer Schwerpunkt der diesjährigen Investitionen lag darauf, die Energiebilanz der Werke zu verbessern. Mit diesem Ziel hat Nordzucker die Schnitzelpressen in Nordstemmen und die Rohzuckerzentrifugen in Uelzen erneuert. Aumüller erläutert: „Als Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie verfolgen wir mit dem Projekt GoGreen das Ziel, den CO₂-Ausstoß in unseren Werken weiter zu senken. Langfristig werden und müssen wir ohne fossile Energie auszukommen. Das sind für uns große Herausforderungen, die enorme Investitionen und auch Innovationen erfordern.“

Nordzucker hat sich der Science Based Target Initiative verpflichtet: Auf unabhängiger und wissenschaftlicher Basis wird nun daran gearbeitet, das konzernweite Ziel zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen entsprechend der Ziele des Pariser Klimaabkommens zu erreichen.

Neue Nachhaltigkeitsstrategie gestartet

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Nordzucker umfasst das gesamte Unternehmen und fußt auf vier Säulen. „Im ersten Schwerpunkt unserer Strategie steht der Mensch im Fokus. Es sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit ihrem Wissen, ihrem Einsatz und ihren Ideen täglich zum Erfolg des Unternehmens beitragen: Sie bilden das Rückgrat von Nordzucker“, sagt Lars Gorissen, CEO. Neben der weiteren Reduzierung der Emissionen hat sich Nordzucker Nachhaltigkeitsziele in den Bereichen Beschaffung, Rübenanbau, Produkte und Verpackungen gesetzt.

Kampagnestart aller Nordzucker-Werke:

Land	Werk	Start der Kampagne
Deutschland	Clauen	11.09.2021
	Nordstemmen	17.09.2021
	Schladen	10.09.2021
	Uelzen	15.09.2021
	Klein Wanzleben	21.09.2021
Dänemark	Nakskov	28.09.2021
	Nykøbing	28.09.2021
Schweden	Örtofta	21.09.2021
Finnland	Säkylä	30.09.2021
Litauen	Kėdainiai	14.09.2021
Polen	Chełmża	14.09.2021
	Opalenica	16.09.2021
Slowakei	Trenčianska Teplá	21.09.2021

Hintergrund

Kampagne

Als Zuckerrübenkampagne oder kurz Kampagne wird der Zeitraum des Jahres bezeichnet, in dem die Zuckerrüben in den Zuckerfabriken verarbeitet werden. Die Kampagne dauert in der Regel von Mitte September bis Januar.

Nordzucker Konzern

Der Nordzucker Konzern mit Hauptsitz in Braunschweig, Deutschland, ist einer der führenden Zuckerhersteller weltweit. Aus Rübe und Rohr gewinnen wir Weißzucker, Rohzucker, Raffinade, Spezialitäten sowie flüssige Zucker. Darüber hinaus stellt das Unternehmen Futtermittel, Melasse, Düngemittel und Kraftstoffe aus erneuerbaren Energien sowie Strom her. Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette hat dabei eine hohe Priorität. Insgesamt stehen 3.800 Mitarbeiter in 21 europäischen und australischen Produktions- und Raffinationsstätten konzernweit für exzellente Produkte und Services und bilden so die Basis für den weiteren Wachstumskurs.

www.nordzucker.com