

Polityka dotycząca cukru i odżywiania

Cukier jest naturalnym składnikiem zbilansowanej diety, która z kolei stanowi element zdrowego trybu życia, a jego spożywanie sprawia przyjemność. Cukier to naturalny węglowodan o wielu właściwościach funkcjonalnych. Daje wiele więcej, niż tylko słodki smak.

Opowiadamy się za wolnością wyboru niezależnie od tego, czy chodzi o życie zawodowe, czas wolny, styl życia, nawyki żywieniowe czy też wybierane artykuły spożywcze. Jednak wolność oznacza również odpowiedzialność – dla każdego z nas.

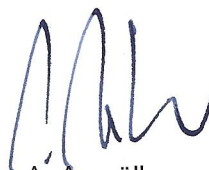
Jako jeden z czołowych producentów cukru w Europie aktywnie uczestniczymy w debacie społecznej na temat cukru i odżywiania. Robimy to odpowiedzialnie – zarówno w kontekście relacji z partnerami biznesowymi i konsumentami, jak i wobec całego społeczeństwa.

- Przekazujemy wiedzę i informacje na temat cukru, na podstawie których każdy może w sposób świadomy wziąć odpowiedzialność za własne odżywianie.
- Udostępniane przez nas informacje na temat cukru i jego roli w odżywianiu oparte są na faktach i danych naukowych.
- Działamy na rzecz zwiększania świadomości w kwestii równowagi pomiędzy liczbą przyjmowanych i spalanych kalorii.
- Przez dobry stan zdrowia rozumiemy łącznie dobre samopoczucie i kondycję fizyczną, psychiczną i społeczną.
- Wiemy, że nadwaga i otyłość wynikają z połączenia wielu różnych czynników. Skoncentrowanie się tylko na jednym składniku albo na pojedynczych produktach nie stanowi rozwiązania.
- Działamy aktywnie na rzecz zwiększenia wiedzy na temat odżywiania, aby wesprzeć dorosłych, a przede wszystkim rodziców, w braniu na siebie odpowiedzialności za dobre samopoczucie i zdrowie ich dzieci.
- Ściśle współpracujemy z naszymi partnerami, producentami żywności i napojów, konsumentami, ekspertami w dziedzinie zdrowia, decydentami, politykami, mediami i stowarzyszeniami branżowymi z sektora spożywczego w zakresie tematyki cukru i odżywiania.

Braunschweig, 10. Kwietnia 2018



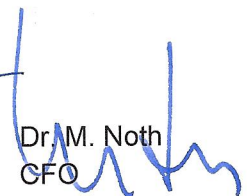
Dr. L. Gorissen
Speaker of the Executive Board



A. Aumüller
COO



Erik Bertelsen
CMO



Dr. M. Noth
CFO