

Pressemitteilung

Ausgabe 2 | 16. März 2020

Werk Nordstemmen beginnt Dicksaftkampagne

Nordstemmen, 16. März 2020

In diesem Jahr startet das Werk Nordstemmen am 16. März seine Dicksaftkampagne. Wie auch in den Jahren zuvor setzt der Standort mit der nachgelagerten Kampagne auf eine zweite Produktion von Zucker aus Dicksaft, um die Kundenwünsche nach speziellen Produkten und Korngrößen das ganze Jahr über bedienen zu können. Der gut lagerfähige Dicksaft, der in eigenen Tanks auf dem Gelände der Zuckerfabrik vorgehalten wird, bildet die Grundlage hierfür.

Mit Funktions- und Sicherheitschecks an Kesseln und Turbinen wurde die Dicksaftkampagne am frühen Morgen des 16. März eingeleitet. Das Werk bittet Anwohner um Verständnis für mögliche kurzfristige Lärmentwicklungen am Vormittag aufgrund von Geräuschentwicklungen an den Ausblase-Einrichtungen für Kesseldampf.

Die Dicksaftkampagne endet Mitte Mai. Kessel und Turbinen werden kurz danach abgestellt.

Hintergrund

Nordzucker Konzern

Zucker ist unsere Welt. Der Nordzucker Konzern mit Hauptsitz in Braunschweig, Deutschland, ist einer der führenden Zuckerhersteller weltweit. Die Produktpalette aus Rübe und Rohr umfasst Weißzucker, Rohzucker, Raffinade, Spezialitäten sowie flüssige Zucker. Darüber hinaus stellt das Unternehmen Futtermittel, Melasse, Düngemittel und Kraftstoffe aus erneuerbaren Energien sowie Strom her. Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette hat dabei eine hohe Priorität. Insgesamt stehen 4.000 Mitarbeiter in 21 europäischen und australischen Produktions- und Raffinationsstätten konzernweit für exzellente Produkte und Services und bilden so die Basis für den weiteren Wachstumskurs.